

威海广泰空港设备股份有限公司

战略规划（2021 年-2025 年）

重要内容提示：

本战略规划是基于威海广泰空港设备股份有限公司（以下简称“公司”）未来发展需要制定的战略规划文件。涉及公司未来发展等前瞻性陈述，均不构成公司对投资者的实质承诺。在宏观环境和行业形势发生变化的情况下，公司可能根据实际情况对本规划做出适度调整。请投资者注意投资风险。

一、总体发展战略

公司应紧紧把握国家产业政策，以“中国制造 2025”为思想指导，坚守公司三十年发展历程中形成的强大基因——以技术创新为龙头带动企业全面发展；走技术外延型的多元化发展道路；多年形成的为全体干部员工所践行的完整的文化体系——是公司的魂。

公司的总体发展战略为：以“始终坚守民族高端智能装备制造业”为使命，以“广泰智造服务全球”为愿景，以“十大坚持”为行动纲领，贯彻“以技术创新为龙头，以市场为导向，以人才为根本，以管理打基础，以品牌闯天下”的经营理念，围绕“以客户价值为导向，走精品道路，提质降本增效”为落脚点推动企业可持续发展。

二、产业定位

坚持走技术引领为驱动的发展道路，依靠 30 年在高端装备制造及电力电子产业的技术积累，围绕已有产品多品种、小批量、定制化的特点，充分发挥在机械、电气、液压方面众多的专利、专有技术和经验，提升知识、人员和设备复用率，提高研发和生产效率，大幅降低边际成本，以智能化、数字化赋能，将公司打造成为智能化高端保障装备制造平台，五年内重点发展形成六大产业板块，包含：空港装备、消防救援装备、军工装备、无人机装备、移动医疗装备、电力电子装备。

三、产业扩展战略

公司业务板块和生产基地较多，管理和生产成本有较大的改善空间。要整合产业布局，实施板块管理，做好公司业务板块协同，发挥区位优势。项目建设服从区域布局规划，规模和效益并重，着眼未来，兼顾当前。

威海区域作为公司总部所在地，要加强自身建设，发挥好总部功能，科学进行整体管控，搞好内部协同，提高运营效率，确保发展规划的顺利实施。羊亭工业园二期厂房产于 2022 年投产，总投资 2 亿元。临港新区征地 455 亩，打造威海广泰临港工业园，计划分两期实施，总投资 16 亿元。

北京区域以中卓时代为依托，在原有普通消防车及消防救援装备的基础上，重点开展新产品研发试制。

太原区域接受中卓时代领导，成立“太原中卓时代消防救援装备科技有限公司”并作为依托，以市场需求为导向，建设成为以太原市为中心，辐射山西省以及华北、西北市场的消防及应急救援装备生产基地。

营口区域以“山鹰报警”为依托，重点开展消防报警设备、大空间灭火、应急照明和智能疏散指示系统、医疗和健康器械等产品的生产。

天津区域以“全华时代”为依托，重点开展军用无人机的研发和多旋翼垂直起降大载重应急救援无人机的研发试制。

四、技术创新战略

继续坚持以技术创新为龙头的发展战略。遵循碳中和大方向，以技术外延型发展为主线，加强横向纵向合作。继续推进电动化、智能化，在空港、消防、医疗、无人机、消防报警装备等领域着力进行技术创新，拓展出新的经济增长点；同时推进进口产品替代性研发，尤其关注重点及特种零部件的国产化研制和替代工作。

1. 技术创新必须站在更高的起点上，瞄准高端装备的创新。例如：机场廊桥、机场装备全面电动化、举高类以及全灾害型的重工消防救援装备、大型高亚音速军用无人机及垂直起降的大载重多旋翼无人机、高机动全科移动医疗加物联网远程诊断的医疗平台、消防报警二线制产品等。

2. 继续推进进口替代和国产化研发工作，重点攻关难度大、附加值高的产品。加强关键重点零部件研制及替代，重点是适应空港、消防等特殊工况的特种零部件。创新性的应用新技术、新零部件替代传统产品，赋予产品新生命、新活力。

3. 对已有产品的改造创新必须具有前瞻性、突破性，要满足创新应用新工艺、新材料。外观及内在结构上的突破，走标准化、通用化、模块化、组合式的工艺路线。产品结构满足智能化制造及产品本身实现智能化。

4. 整合公司技术研发队伍，实现人力资源共享。将产品研发与基础研究、发展趋势研究分开，成立研究院，提升国家空港地面设备工程技术研究中心的能力，发展成国际领先的行业研发中心。

5. 引进来，走出去，走联合研发的路线。在欧洲德国设立研发中心，为打开欧洲市场做好技术铺垫。

五、国际化战略

国际化是公司既定的发展目标，要丰富国际化的内涵，公司新的发展阶段，不仅仅是产品国际化，各项业务的发展都要需要国际化。既要“走出去”，又要“引进来”。空港装备持续不断地提升产品品质，五年内全球空港装备销售量要成为全球第一，打造 5-6 款在国际市场有较好竞争力的产品，其中有 2-3 款产品进入国际一流产品行列。消防救援装备针对国际空港市场布局，梳理国际化标准，将机场快调产品和机场泡沫消防车打造成全球领先产品。加强广泰产品的国际宣传，在智能高端保障装备领域将广泰打造成为围绕空港、医疗、消防救援以及军贸为主体的多元化、开放性的国际知名品牌。到 2025 年，公司全部产品国际市场销售额突破 6 亿元。

六、人才资源战略

人才是企业发展的关键性因素。要优化现有的选人、育人、用人机制，充分给年轻员工发挥能力和才能的舞台；要实施强制性新老更新换代机制，到 2025 年公司员工平均年龄结构由 36.5 岁下降到 34 岁以下，公司领导层和总部中层要实现 70 后是主力，80 后、90 后是重要力量。将引进和选拔人才作为人力资源管理的中中之重的工作，坚持引进来、走出去和选好才的原则。提升营销团队的能

力和素质，培养技术型的营销团队，严格实施绩效考核，优胜劣汰。伴随着智能化转型需要增加大专以上学历员工比例，制造工人比例逐渐降低。坚持贡献是利益分配的重要尺度的原则，革新集团公司薪酬、绩效体系，要提升灵活性和有效性，员工收入水平向行业领先水平看齐。

七、文化建设战略

企业文化是构成企业核心竞争力的关键要素，是企业成功的长期牵引力。广泰三十年来稳健务实的快速发展，充分证明了广泰特色企业文化在助推企业发展中的重要作用。

广泰哲学是威海广泰经过三十年发展所形成的，包含天道酬勤、地道酬善、人道酬诚、商道酬信、业道酬精、经营之道酬稳、发展之道酬变，即勤善、诚信、业精、创新、稳健。广泰哲学是广泰文化中的精髓核心，引领公司不断发展。

未来要传承和充分发挥企业文化的引领作用、激励作用和凝聚作用，用文化引领全体员工的精神与追求，用共同的价值观念作为每位员工恪守的行为准则。

八、品牌战略

广泰文化是品牌的内核，质量是品牌的首要，以全面重塑质量体系提升为抓手，以高质量的产品和优质的服务为基础，以打造具有自主知识产权的民族品牌为主基调，不断提升品牌影响力。

九、资本运营战略

坚持产业运营和资本运营互相促进的发展思路。要加强同产业资本合作，积极引进战略投资者，进一步优化股东结构，提振市场信心。要充分利用好上市公司融资平台，适时开展再融资工作，满足产业扩张需要，扩大公司生产规模，增强公司抗风险能力。要分类实施并购重组，对协同效应好，有利于降低成本，引进先进技术，提高核心竞争力，有利于聚焦主业发展的要加快推进。

十、智能化制造实施战略

公司作为智能化高端保障装备制造平台，必须全面实施智能制造，但鉴于公

司多品种小批量的产品特点，将根据实际情况实施智能制造。先从具体工序、工位智能化改造开始，如智能化喷涂、自动化立体库、无人配送、机器人焊接工作站等开始，逐步形成从数字化设计、三维工艺到智能制造一体化。

十一、公司业务发展目标

“十四五”末，公司实现从传统生产制造企业向智能制造业的转型，计划、管理、研发、生产全面实现智能化、数字化，大幅提升生产能力，稳步提高产品质量，不断提升盈利能力。计划 2025 年公司收入规模达 60 亿元，其中空港装备收入规模达 30-35 亿元（含军用机场）。