

证券代码：300870

证券简称：欧陆通

深圳欧陆通电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：（2022-002）

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	深圳市前海安康投资发展有限公司 深圳市吉富瑞泰资产管理有限公司
时间	2022 年 1 月 25 日 16:30-18:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	投资者关系总监蔡丽琳
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司的业务模式是什么？ 公司主要从事开关电源产品的研发、生产与销售。公司主要产品包括电源适配器和服务器电源等，公司产品广泛应用于办公电子、网络通信、安防监控、数据中心、动力电池设备、音响、金融 POS 终端等众多领域。 公司以客户需求为导向，面向不同的细分市场领域，为客户提供定制化产品。 2、公司三大板块业务的具体情况如何？

	公司于 2004 年开始开展电源适配器业务，布局覆盖 3 瓦-400 瓦，应用领域广泛，主要应用包括办公电子、网络通信、安防监控、音响、金融 POS 终端、PoE 适配器、家用电器等领域。2021 年上半年实现营业收入 8.86 亿元，同比增长 33.64%，主要客户有 LG、富士康、海康威视、大华等等。 公司的服务器电源产品可应用于服务器、存储器、交换机、5G 微基站等，并成为多家头部企业的电源供应商。公司的技术水平、产品质量、响应速度均处于国内领先地位，产品覆盖 60w 到 4,000w 瓦数段。2021 年上半年营业收入达 9,312.97 万元，同比增长 160.83%，主要客户有浪潮信息、星网锐捷等等。 公司的其他电源中布局大瓦数动力电池设备充电器、家电充电器等业务。2021 年上半年实现营业收入达 2.30 亿元，同比增长 82.21%。 公司的客户包括 LG、HP、沃尔玛、Roku、Honeywell、Technicolor、NETGEAR、TTi、大华、海康、浪潮、星网锐捷、富士康、比亚迪等。 3、请问公司未来的研发会投入在哪些方面？ 研发是公司的长期发展动力，未来将继续大力投入研发，完善研发体系，构建具有竞争力的研发技术平台。为更好地服务客户，并提升公司的品牌影响力，进一步完善研发体系，分设项目研发和预研团队。 项目研发团队在跟踪客户需求的过程中不断完善现有产品性能，提升客户的合作意向，及时捕捉客户项目需求并反馈给预研团队。预研团队负责跟踪行业最新技术动态，并结合客户提出的新需求，进行前瞻性的技术攻关和技术储备。
--	---

	有助于公司联合产业上下游变化进行分析并调整方案，促使公司不断保持研发技术保持领先，并能将创新的技术应用到实际有效的产品中，加速项目研发团队争取客户进而推动销售增长，获得市场回报。 在服务器电源、动力电池充电器等领域新客户的拓展和新项目的开发都需要持续的进行研发投入。 4、同行业的研发费用率大概情况？ 台系企业积极投入研发，其中如台达电 2021 年前三季度的研发费用率为 8%，处于行业较高水平。 5、公司有哪些竞争优势？ 公司深耕电源领域多年，具备多学科的深度研发能力，擅长整合多领域技术进行综合研发创新。公司配置有全功能、全方位的研发与产品综合性实验室，产品技术参数均可实现自主设计、检测、实验，保证了研发速度与品质标准。 公司在深圳、台湾、美国、杭州、上海等地设有研发团队，能更高效配合客户，提升公司整体研发服务水平。 公司全球化产能布局，境内在深圳、东莞、赣州设有工厂，境外在越南设有工厂，可确保快速向全球客户供应，供应链管理能力和品质日益增强。 公司业务在全球多个国家销售，产品获得多国多项认证，获准准入国际市场的资质，包括通过中国 CCC、新加坡 PSB、韩国 KC、日本 PSE、泰国 TISI、墨西哥 NOM、南非 NRCS、美国 UL、美国 FCC、德国 GS、欧盟 CE、印度 BIS、俄罗斯 EAC 等多国和地区的产品安全及电磁兼容认证。同时，公司十分注重产品品质，专设品质中心，在研发、采购、生产、外协、
--	--

	售后等环节均设立了严格的质量管控措施。 6、请问公司 2021 年前三季度毛利率下降的原因主要有哪些？ 2021 年前三季度公司因人民币升值和原材料缺货涨价的双重影响，导致毛利率有所下降。公司一直在研究相关措施缩小外汇敞口，同时拓宽采购渠道不断寻找替代材料，减少外汇和原材料对毛利率的影响。 7、请问 2021 年公司有向下游客户涨价吗？ 公司上半年已就原材料涨价陆续向部分下游客户进行调价，涨价存在一定的滞后性。 8、请问公司的产能情况如何？ 公司目前产能充足，能够满足订单生产的需求。在规模持续增长的情况下，公司也在不断扩充产能，目前在深圳、东莞、赣州及越南均新增产线。 9、公司的股权激励对象主要有哪些？ 公司本次股权激励的对象包括公司董事、中层管理人员及核心骨干员工。 本次活动没有涉及应披露重大信息的情况。
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 1 月 25 日