

证券代码：000785

证券简称：居然之家

公告编号：临 2022-003

居然之家新零售集团股份有限公司

2021 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间

2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日

2、业绩预告情况：同向上升

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：230,000 万元 - 258,000 万元	盈利：136,297.37 万元
	比上年同期增长：68.75% - 89.29%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：230,000 万元 - 258,000 万元	盈利：130,201.97 万元
	比上年同期增长：76.65% - 98.15%	
基本每股收益	盈利：0.35 元/股 - 0.4 元/股	盈利：0.22 元/股

其中，公司下属全资子公司北京居然之家家居连锁有限公司合并报表口径下扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润预计完成 24.5 亿元-26 亿元，该预计为公司财务部门根据《盈利预测补偿协议》及其补充协议签订日执行的企业会计准则初步测算结果，具体以公司聘请的具有证券期货相关业务资格的会计师事务所出具的专项审核意见为准。

二、与会计师事务所沟通情况

公司本次业绩预告涉及的相关财务数据未经会计师事务所预审计。公司已就本次业绩预告有关事项与会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在本次业绩预告相关财务数据方面不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

1、2021 年度随着宏观经济的复苏，家居行业景气度持续回升，家居消费需求稳步恢复；

2、公司深入贯彻“抢销售、挖品牌、抓融合、促连锁”经营策略，提质增效稳定家居主业经营；

3、公司围绕“打造数字化时代家装家居产业服务平台”的发展战略，持续推动数字化转型，每平每屋、智能家装、装修基材辅材、智能家居、居然管家、智慧物流六大赛道的数字化开发和运营力度持续加大，全链路线性服务能力日趋成熟，业绩增长迅速。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门的初步测算结果，具体财务数据以公司披露的 2021 年年度报告为准，公司指定的信息披露媒体为《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）。

敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告

居然之家新零售集团股份有限公司董事会

2022 年 1 月 26 日