

宁波兴瑞电子科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-001

| | |
|-------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 活动参与人员 | 1月24日 11:00-12:00：富国基金 电话会议 1月24日 15:00-16:30：现场调研 月湖资本 泽添基金 宁波拱卒投研 1月25日 15:00-16:30：现场调研 泉汐投资 申万菱信 1月27日 11:00-12:00：电话会议 浦银安盛 华安证券 公司接待人员： 董事会秘书/副总经理 张红曼女士 |
| 时间 | 1月24日、25日、27日 |
| 地点 | 浙江省慈溪市长河镇芦庵公路1511号 上海市闵行区新虹街道甬虹路69号虹桥绿谷广场 |
| 形式 | 口头 |
| 交流内容及具体问答记录 | |

一、公司简要介绍：

兴瑞科技成立于 2001 年，产品主要为电子连接器、结构件、塑料外壳、镶嵌注塑件等产品的制造与研发，主要应用于家庭智能终端、汽车电子和新能源汽车三电等领域。

汽车电子领域的客户主要包括阿尔卑斯、博世、海拉、松下、夏普等国际公司及国内新能源三电头部企业。家庭智能终端领域的客户主要包括铍宝科技、康普、泰金宝科技、和硕、萨基姆、特艺集团等头部企业。

二、互动问答

问题 1：公司 2021 年经营与发展情况？

回答：公司 2021 年 1-9 月实现营收 90,109.00 万元，同比增长 22.16%，其中汽车电子及新能源汽车业务占比约为 30%-40%。第三季度海外疫情得到控制，工厂生产基本恢复。前三季度，营收和利润实现环比双增长。

在新能源汽车替代燃油车的大趋势下，2021 年公司重点把精力聚焦在国际国内新能源汽车三电领域头部企业的客户拓展、产能布局、组织能力规划上。

客户拓展方面，公司深耕和拓展国际大客户与国内新能源三电领域头部企业，获得相关定点项目的顺利量产及新品定点。

产能布局方面，为确保公司定点项目的量产计划稳步实施，6 月与慈溪政府签署了拟投建年产 126 万套汽车电池零组件及 1300 万套 5G 智能终端部件生产线项目协议，其中一期项目已按规划推进；同时 12 月份购置建筑面积 5,010.41 平方米的厂房及 9,263.00 平方米的土地调配现有产能，详见公司相关公告。东莞中兴瑞新能源汽车电子精密零组件及服务器精密结构件新建扩产项目也于 9 月顺利封顶。

组织规划方面，引进新能源汽车人才强化研发组织能力，同时对 140 位公司中高层管理人员及核心骨干实施股权激励政策。

同时，2021 年 11 月份，公司参与投资与深创投等共同设立的上海红土智能网联汽车基金。出于全球汽车电动化、智能化、网联化、共享化发展趋势，公司拟借助专业投资机构的行业研究、资源整合能力，实现公司在新能源汽车领域的战略布局和市场机会，同时获取长期投资回报，促进公司投资与实业协同发展。

问题 2：公司投资设立合资公司拓展热管理相关业务的目的？

回答：基于全球汽车电动化、智能化的发展趋势，公司拟借助热管理专业团队的行业经验和研发能力，布局新能源汽车热管理业务。符合公司深耕新能源汽车业务的拓展战略，有助于把握新能源产业未来的发展趋势，进一步提升公司综合竞争力。

| | |
|---|---|
| | <p>问题 3：公司未来规划？</p> <p>回答：未来公司各项业务将重点围绕新能源汽车三电领域和家庭智能终端规划布局。新能源汽车业务方面，公司重点聚焦技术研发、组织能力和国际国内新能源汽车三电领域头部企业的市场拓展，助推未来销售规模的快速增长。家庭智能终端业务方面，随着 5G、大数据和人工智能等技术的发展和硬件设备的迭代升级，在 2021 年业务范围从智能机顶盒、智能网关逐步拓展至智能安防等领域，新品也逐步量产的基础上，进一步依托国际大客户，通过横向拓展与垂直整合来扩充业务发展。</p> <p>以上内容未涉及内幕信息。</p> |
| <p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p> | <p>本次活动不涉及应披露重大信息的说明</p> |
| <p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p> | <p>无</p> |