# 广东省广告集团股份有限公司 2021 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导 性陈述或重大遗漏。

## 一、本期业绩预计情况

- 1、业绩预告期间: 2021年1月1日-2021年12月31日
- 2、业绩预告情况

√扭亏为盈 □同向上升 □同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股	盈利: 15,000-18,000万元	亏损: 93, 226. 69万元
东的净利润		
扣除非经常性损益	盈利: 5,000-7,000万元	亏损: 96,898.32万元
后的净利润		
基本每股收益	盈利: 0.086-0.103元/股	亏损: 0.530元/股

### 二、业绩预告预审计情况

公司就本次业绩预告事项与会计师事务所进行了预沟通,公司与会计师事 务所在业绩预告方面不存在重大分歧。

本次业绩预告未经会计师事务所预审计。

### 三、业绩变动原因说明

公司 2020 年度受疫情、行业发展趋势及宏观市场经济等因素影响,以及 受计提大额坏账及大额商誉减值等因素影响,导致业绩下滑。2021年度,公司 整体经营业务较上一年度有所提升,且大额坏账及大额商誉减值等因素影响有 所消减,因此2021年度业绩实现扭亏为盈。

### 四、风险提示

本次业绩预告为公司财务部门初步测算的结果,未经审计,具体财务数据 以公司披露的 2021 年年度报告为准。敬请广大投资者谨慎决策,注意投资风 险。

特此公告

广东省广告集团股份有限公司 董 事 会 二〇二二年一月二十八日