

TCL 科技集团股份有限公司 2021 年年度业绩预告

TCL 科技集团股份有限公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2021 年 1 月 1 日—2021 年 12 月 31 日（以下简称“报告期内”）

2、预计的业绩：同向上升

项目	2021 年 1 月 1 日-2021 年 12 月 31 日	上年同期
营业收入	16,160,000 万元-16,500,000 万元	7,667,724 万元
	比上年同期增长：111%-115%	
净利润	盈利：1,500,000 万元-1,535,000 万元	盈利：506,520 万元
	比上年同期增长：196%-203%	
归属于上市公司股东的净利润	盈利：1,000,000 万元-1,030,000 万元	盈利：438,816 万元
	比上年同期增长：128%-135%	
归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润	盈利：935,000 万元-955,000 万元	盈利：293,325 万元
	比上年同期增长：219%-226%	
基本每股收益	盈利：0.7422 元/股-0.7644 元/股	盈利：0.3366 元/股

注：表内每股收益均按照总股本加权平均数计算。

二、与会计师事务所沟通情况

本业绩预告未经过会计师事务所审计，公司就业绩预告有关事项与年度审计会计师事务所进行了预沟通，截止目前公司与会计师事务所对本期业绩预告数据内容不存在分歧，2021 年度具体数据以最终审计结果为准。

三、业绩变动原因说明

报告期内，公司经营及业绩的主要影响因素有：

（一）半导体显示业务营业收入同比增长超过 80%，净利润同比增长超过 330%。

大尺寸业务营业收入同比增长超过 90%，净利润同比增长超过 300%。t1、t2 和 t6 保持满销满产，t7 按计划量产，t10 产线和产品加速整合，大尺寸出货面积同比增长 36%；受物流响应和部分区域需求调整的影响，主要产品价格自三季度回调，但报告期内均价仍显著高于上年同期，公司看好显示行业长期竞争格局改善和产业链战略价值的提升；TV 和商显产品高端化的经营策略加速产品和客户结构优化，逐步推动大尺寸业务盈利的均衡稳定。

中小尺寸实现营业收入同比增长超 30%，经营效益正在逐步改善。t3 产品和客户结构不断优化，盈利能力提升；t4 柔性 OLED 产线二、三期产能建设稳步推进，产品技术及客户结构得以改善；定位于高附加值 IT 显示屏的 t9 和定位于车载、AR/VR 等产品的 t5 按计划投建，公司将继续推进中小尺寸业务战略，优化效益结构，实现可持续增长。

(二)中环半导体于2020年第四季度并表，成为公司2021年业绩增长新驱动。中环半导体通过体制机制改革激发组织活力，发挥G12+叠瓦的技术优势和智能制造的工艺优势，进一步提升行业领先地位。光伏材料产能规模快速提升，尤其是G12产品的技术、成本和生态优势增强；半导体材料产能稳步扩张，8-12英寸产品结构持续升级，中环半导体超额达成业绩倍增计划。

(三)报告期内，产业金融板块为公司核心产业支撑赋能，其他业务经营稳健。

公司将继续以“经营提质增效，锻长板补短板，加快全球布局，创新驱动发展”为核心要求，在半导体显示、半导体光伏及半导体材料领域打造战略控制点，在所处行业赛道中成为全球领先者！

特此公告。

TCL 科技集团股份有限公司

董事会

2022 年 1 月 27 日