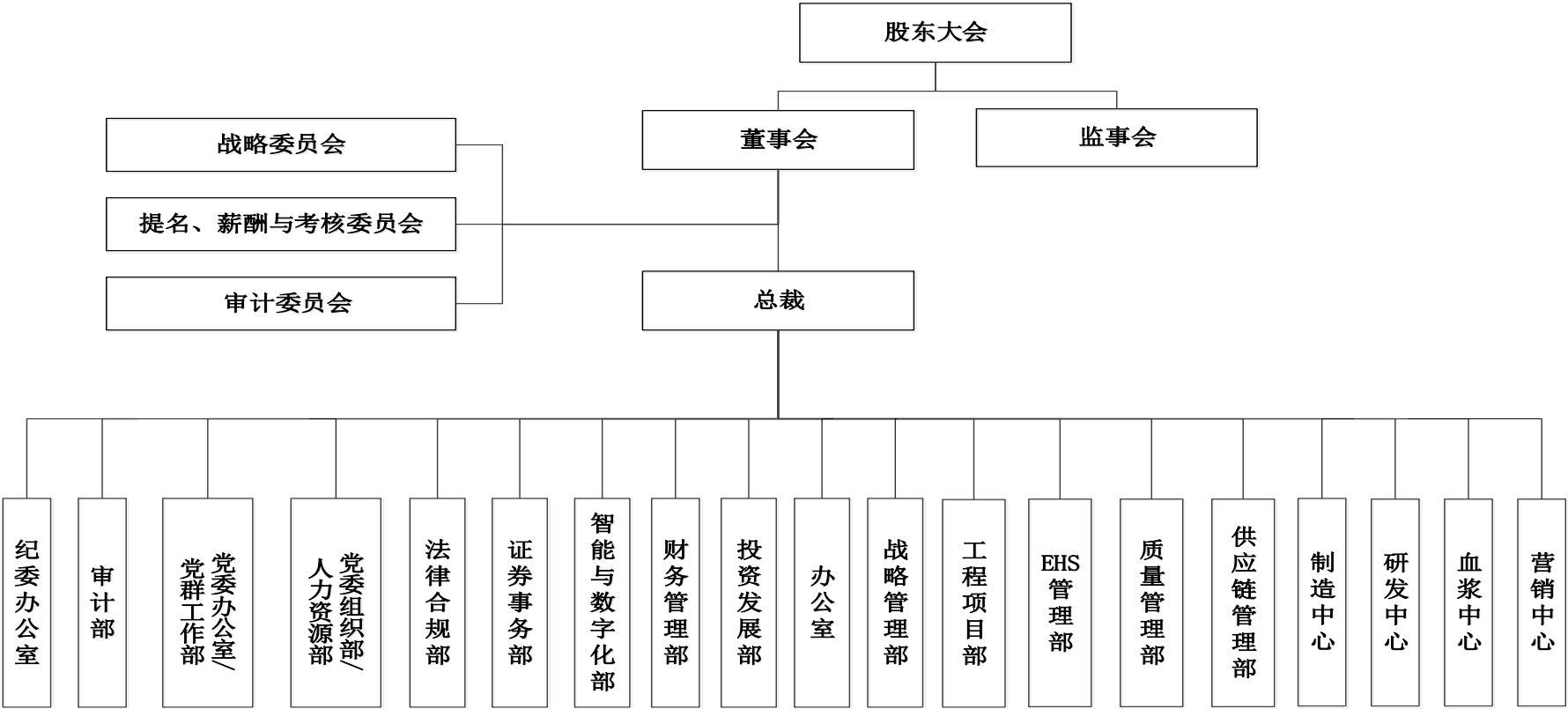


华润博雅生物制药集团股份有限公司组织架构图



华润博雅生物制药集团股份有限公司的最高权力机构是股东大会，股东大会下设董事会、监事会。公司实行董事会领导下的总裁负责制。在董事会的领导下，由总裁负责公司日常经营与管理。

各部门的主要职能如下：

纪委办公室：主要包括在公司党委、纪委的领导下，维护党的章程和其他党内法规，检查党的路线、方针、政策和决议以及华润集团、华润医药、博雅生物党委、纪委决策部署的执行情况，聚焦监督执纪问责主业，发挥监督保障执行、促进完善发展作用，协助博雅生物党委推进全面从严治党，加强党风廉政建设和组织协调反腐败工作。

审计部：主要包括围绕战略发展目标，按照相关监管要求，开展独立客观的监督、评价活动，融入“大监督”体系，发挥审计专业优势，形成监督合力。通过系统、规范的方法，高效优质开展审计项目，推动企业改善风险治理和提升运营效果，守护华润诚实守信的文化理念和核心价值观。

党委办公室/党群工作部：主要包括在公司党委领导下的党务工作机构，紧密围绕公司中心任务开展党务、群团、统战等工作，协助公司党委贯彻落实党的路线、方针和重大决策部署和上级党委工作要求，加强党的建设、全面推进从严治党，密切联系群众，促进党建与生产经营同步提升。

党委组织部/人力资源部：党委组织部主要包括根据党的路线、方针、政策和上级党委工作部署，组织拟订并实施公司干部工作规划；负责公司直管经理人和年轻经理人队伍建设工作，并对业务单元和成员企业经理人选任及管理工作进行指导和监督；负责履行公司业务单元和成员企业党委组成人员的推荐、考察、任免程序，提出有关意见和建议。

人力资源部主要包括人力资源战略规划制定；人才招聘与配置、劳动关系、人事档案管理、部分员工出国（境）管理、组织管理、经理人管理、绩效管理、薪酬福利管理、人工成本管理；培训管理、人力资源信息化和信访工作等。

法律合规部：主要包括公司法治建设，推进依法治企工作；实施法律风险控制与日常合规体系的建设；组织开展合规风险识别与评估、重大合规风险应对与监控等管理工作；对投资及公司运营过程中涉及业务合规和风险控制的事项提出法律意见；建立合同管理体系，处理公司法律纠纷等。

证券事务部：主要包括公司治理与规范；信息披露管理；投资者关系管理与公司价值传播；拟订三会会议材料及相关会议组织；公司与股东、保荐机构、监管部门的日常信息沟通；参与投融资项目；落实董事会、董事长的其他指令性工作。

智能与数字化部：主要包括公司智能与数字化战略规划，基于业务发展构建智能化、数字化的管理体系，负责网络与信息安全，管理和维护智能与数字化基础设施，培养数字化人才，推动智能与数字化创新。负责业务系统方案规划、调研、实施、验证及运维管理。

财务管理部：主要包括共享财务、专业财务、业务财务三大模块，具体包括：预算管理、会计管理、税务管理、综合管理、资金管理、资本管理、资产管理等。

投资发展部：主要包括单采血浆站拓展，对外投资并购、国际贸易、国际商务探索发现与合作。

办公室：主要包括组织总裁办公会、制度流程管理、公文管理、档案与保密管理、印章管理、部分证照管理；企业文化与品牌建设、舆情管理、公益与社会责任、行业组织对接等公共事务管理；重要会议、重大活动的组织与筹备；企业年度大事记等各类材料撰写；为公司日常运营提供后勤服务支持。

战略管理部：主要包括公司战略管理、运营管理（商业计划制定、业绩评价管理、管理报告、经营分析等）、项目管理、商情管理等。

工程项目部：负责血液制品业务工程项目全过程管理，负责成员企业重大项目的立项、过程监督和结项管理。

EHS管理部：主要包括制定EHS战略规划和年度工作计划，构建EHS管理体系，推进EHS专业队伍建设和能力建设，开展EHS相关教育与培训，开展EHS隐患风险排查，EHS工作监督检查、指导赋能、考核评价、落实改进等。

质量管理部：主要包括公司质量战略、质量目标的制定与实施，质量管理体系、质量风险管理体系、内部质量管理考核、监督指导与评价机制建设，质量持续改进活动开展，质量教育与培训等；负责公司基地质量管理工作。

供应链管理部：主要负责公司采购体系建设和采购平台管理，实施招标和采购，保障物资及时、高质量供应且成本可控；负责血液制品业务、各成员企业在原料、制造和营销的供应链平衡管理。

制造中心：负责制造中心经营管理规划，全面主持制造中心的生产、质量、储运、设备、采购等各项工作；贯彻执行药品管理法及国家对药品质量的有关方针的落地执行。

研发中心：主要包括组织制定公司研发战略、建立和完善公司研发管理制度体系；组织专家委员会对各单元研发立项申请进行评审、开展新产品研发；整合外部创新研发资源、研发情报管理等；负责海外研发项目的探索与开展。

血浆中心：主要包括对下属单采血浆站的全面管理：浆站标准化体系建设，原料血浆业务发展、市场调研分析、策略制定和献浆宣传推广、组织和团队管理，确保浆站合规经营、有序健康发展，保障原料血浆供应。

营销中心：主要负责公司所有产品的营销和南京博雅的经营管理，包括营销规划、策略与政策制定、市场准入、学术与销售、品牌推广，推动营销资源整合及管理一体化，确保经营合规和目标达成。