

## 华谊兄弟传媒股份有限公司 2021 年年度业绩预告

本公司及其董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日

2、预计的业绩：

扭亏为盈    同向上升    同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：2,252.09 万元 — 3,371.39 万元	亏损：104,806.00 万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：92,689.41 万元 — 93,808.71 万元	亏损：101,841.11 万元

### 二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经过会计师事务所审计。公司已就业绩预告有关事项与 2021 年度审计会计师事务所进行了初步沟通，公司与会计师事务所在本报告期的业绩预告方面不存在分歧。

### 三、业绩变动原因说明

报告期内，公司立足行业发展的阶段性趋势主动调整，不断强化内容源头，持续孵化优质内容，以原创电影内容为基础，完善并加速文化创新运营能力，以提高内容变现能力。同时，公司持续整合优化资源配置，集中优质资源巩固和提升公司在国内市场的核心竞争力，逐步退出部分与主营业务整合度较低、与公司产业链协同度较弱的投资项目，进一步完善轻资产运营模式，回流的资金用于补充公司流动资金等，更好地支持公司主营业务发展战略的推进。

1、报告期内，公司持续开发和储备优秀的影视项目，部分影视作品在报告期内上映或上线。

(1) 电影方面，报告期内上映的影片主要有：跨期影片《温暖的抱抱》累计实现票房成绩约 8.64 亿元，其中计入 2021 年度的票房成绩约 6.87 亿元；根据现象级手游改编的电影《侍神令》（原名《阴阳师》）、公司参与投资的电影《你好，李焕英》已于 2021 年 2 月 12 日上映，分别实现累计票房成绩约 2.74 亿元和 54.13 亿元；李玉导演的电影《阳光劫匪》已于 2021 年 5 月 1 日上映；韩博文导演的电影《超越》已于 2021 年 6 月 12 日上映；陈正道导演的电影《盛夏未来》已于 2021 年 7 月 30 日上映；公司参与投资的电影《我和我的父辈》已于 2021 年 9 月 30 日上映；动画电影《拯救甜甜圈：时空大营救》已于 2021 年 10 月 3 日上映；杨枫导演的《铁道英雄》已于 2021 年 11 月 19 日上映；动画电影《摇滚藏獒：蓝色光芒》已于 2021 年 12 月 11 日上映；公司参与投资的电影《反贪风暴 5》、《穿过寒冬拥抱你》已于 2021 年 12 月 31 日上映。全资子公司华谊兄弟国际有限公司参与投资的国际电影项目在报告期内陆续上映，其中，拥有独家中国大陆地区权利、赵圣熙导演的韩国首部全太空背景科幻大片《胜利号》已于 2021 年 2 月 5 日在 Netflix 上线；根据同名半自传体小说改编、罗素兄弟执导、“蜘蛛侠”汤姆霍兰德主演的电影《谢里》于 2021 年 2 月 26 日北美上映，并于 2021 年 3 月 12 日在 Apple TV+ 上线。另外，公司投资和制作的多部电影项目在推进中，其中，公司深度参与投资制作、由好莱坞著名导演罗兰·艾默里奇执导的好莱坞科幻灾难大片《月球陨落（Moonfall）》（暂定名）已制作完成，郭帆监制、孔大山导演的《宇宙探索编辑部》荣获平遥电影节三项大奖；公司继续参与并孵化多部电影项目。

剧集方面，公司参与投资和制作的多部电视剧、网剧及网络电影稳步推进，主要包括《古董局中局之掠宝清单》、《春来枕星河》、《宣判》、《警鹰》、《消失的孩子》（原名：《海葵》）、《魁拔之幽弥狂》、《九指神丐 2》、《我们的西南联大》、《邻家爸爸》（暂定名）、《北辙南辕》、《燕山派与百花门》、《东北插班生》等；其中，《古董局中局之掠宝清单》、《春来枕星河》、《北辙南辕》、《胭脂债》、《喵喵汪汪》、《魁拔之幽弥狂》已在网络平台上线，《我们的西南联大》已完成制作，《宣判》、《警鹰》、《燕山派与百花门》已杀青进入后期制作阶段。公司继续参与并孵化多部电视剧及网剧项目。

品牌授权及实景娱乐方面，公司在巩固先发优势和矩阵优势的同时，对实景娱乐板块进行资源整合和调整，引入优质合作者，进一步聚焦以内容运营为核心

的轻资产模式；着力打造多元化优质 IP 的引入机制，从自有平台升级为开放平台；建立 IP 高品质落地的完善流程，不断强化针对不同场景定制差异化内容产品的能力；同时，提升项目运营能力，通过保持各项目运营能力不断提高和整体业务系统不断升级，以满足市场要求的不断更新变化。

(2) 根据中国证监会《会计监管风险提示第 8 号—商誉减值》、《企业会计准则》和公司相关会计政策，基于谨慎性原则，公司对各项资产的可回收价值进行谨慎评估，拟对部分资产计提资产减值准备，具体最终减值金额以中介机构评估、会计师审计为准。

2、2021 年度公司非经常性损益净额 96,060.80 万元，与上年同期非经常性损益净额-2,964.88 万元相比有较大增长，本报告期非经常性损益主要包括长期股权投资及金融资产的处置损益，以及因股价变动引起的金融资产公允价值变动损益所致。公司进一步聚焦内容运营为核心的轻资产发展模式，公司根据整体市场环境、行业周期规律和自身发展需要进行资产配置优化，以集中优质资源布局“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局，防范国际形势变化影响下海外市场未来较长时间不可预见的风险，更好地支持公司主营业务发展战略的推进和落地。

#### 四、风险提示

根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则（2020 年修订）》及《关于发布〈深圳证券交易所创业板股票上市规则（2020 年修订）〉的通知》的规定：“9.4 上市公司出现下列情形之一的，本所对其股票交易实施其他风险警示：（六）公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性；”，如公司最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性，可能会被实施其他风险警示。

#### 五、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经过会计师事务所审计。具体财务数据公司将在 2021 年年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

华谊兄弟传媒股份有限公司董事会

二〇二二年一月二十八日