

证券代码：300708

证券简称：聚灿光电

公告编号：2022-005

聚灿光电科技股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

声明

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证2021年年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：未变更，公司本年度会计师事务所为容诚会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以公司实施利润分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.4 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	聚灿光电	股票代码	300708
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	程飞龙	郭恺悦	
办公地址	苏州工业园区月亮湾路 15 号中新大厦 32 楼 01-05 室	苏州工业园区月亮湾路 15 号中新大厦 32 楼 01-05 室	
传真	0512-82258335	0512-82258335	
电话	0512-82258385	0512-82258385	
电子信箱	Focus@focuslightings.com	Focus@focuslightings.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）本公司主营业务开展情况

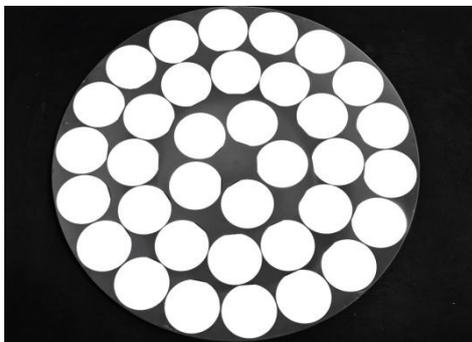
1、主营业务开展情况

公司主要从事化合物光电半导体材料的研发、生产和销售业务，主要产品为 GaN 基高亮度 LED 外延片、芯片。报告期内，公司主营业务及主要产品未发生变化。

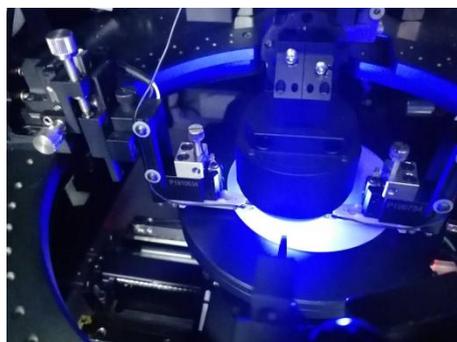
公司产品位于LED产业链上游，技术门槛和附加值均较高，所生产的产品主要应用于显示背光、通用照明、植物照明、医疗美容等中高端应用领域。

LED背光具有轻薄化液晶屏幕、提升显示效果及节能省电等特点，使其较传统背光光源有着不可比拟的优势。近年来，随着技术进步和价格下降，LED背光目前已基本取代传统背光源。公司生产的高亮度LED背光用芯片产品，经封装后适用于中小尺寸背光模组，最终应用于手机以及电视等背光产品。

LED照明具有节能、环保及使用寿命长等优点，随着LED发光效率的不断提升、综合成本的逐步降低，LED照明在民用照明、商用照明、交通照明及景观照明等领域市场占有率不断提升。公司针对照明应用领域已推出正装、倒装及高压等多款芯片产品，最终应用于各类照明产品。



LED 外延片



LED 芯片

2、主要经营模式

(1) 研发模式

技术研发实力是资本投入能否有效转化为利润的核心，公司自成立以来，充分重视技术研发团队的建设，打造了一支国内领先的技术研发团队。公司研发系统核心成员由具有资深半导体专业背景和丰富产业经验的专家组成，重点关注新产品、新技术、新工艺的开发，良率及效率提升等工作。

研发团队在对业内通用技术熟练掌握的基础上，依托企业内部研发机构，结合公司所购置的国内外高端设备的工艺特点，在外延片的结构设计、芯片制备的生产工艺改进、大规模产业化生产管理与控制等方面持续创新，形成了具有重大突破、拥有自主知识产权的核心技术。此外，公司积极在自主创新基础上，注重加强与外部机构如科研院所、高校或下游行业巨头合作，形成优势互补、协同发展的良好机制。近年来，随着研发投入、技术团队规模的逐步扩大，公司已将短期工艺优化和新产品的市场定制开发与中长期行业技术方向型研发有机结合，树立起较强的技术竞争优势。

(2) 营销模式

公司产品主要面向境内外封装企业，采用直销模式，即由公司直接销售给客户。公司管理层每年末根据产销对比分析，科学制定下一年度营销战略，包含产品战略、价格战略、客户战略等，由营销市场部门分区域、分客户负责具体实施。

营销过程中除销售业务人员外还有资历较深的专业研发团队参与，对市场最新产品进行研发推广，提供针对性强、专业度高的精准售后服务、技术指导等，从客户试样到其终端客户应用进行全面跟踪和服务。公司通过不断强化“增值服务型营销”理念，对重要客户提供各种技术、信息服务，在提高客户黏性、提升市场占有率的同时，反哺持续推动自身研发绩效，从而获得更为持久、更为稳定的品牌知名度。战略客户销售占比逐年提升，客户结构呈现优质、高效、稳固等特点。

(3) 生产模式

公司生产分LED外延生长及LED芯片制造两个主要环节，由公司生产部门统一组织管理。公司每周由生管部召开产、供、销协调会，通过对客户需求进行预测分析并结合产品库存和产能情况，形成相应生产计划。生产部门负责生产计划的具体组织和实施，在计划执行过程中，通常还会根据客户需求变化和产出情况对生产计划作出适当调整。在生产过程中，公司各生产工序对产品进行严格的检测和监控，测试产品的光电参数并根据光电参数进行分选，分选完成后再对产品的外观进行检验并最终根据产品规格分类入库。

(4) 采购模式

采购部门通过采购接单、订单处理、采购合同和订单签署及外发、采购订单跟催、订单到货处理、付款处理等程序完成采购流程。对于长期、固定的生产物料采购，公司建立了严格的合格供应商管理制度，采购部根据询价、比价、议价程序从合格供应商名录中选取合适的供应商；对于零星物资的采购则选取三家左右供应商进行询价、比价、议价，选择向性价比高者采购。

公司根据自身多年经营管理经验及科学的管理方式采取相应的研发模式、营销模式、生产模式和采购模式，适合自身发展需要，符合行业特点。报告期内，公司经营模式未发生变化。

3、主营业务经营

本公司的主营业务为化合物光电半导体材料的研发、生产和销售，主要产品为GaN基高亮度LED外延片、芯片。公司主营业务产品关键指标，描述如下：

(1) LED外延片业务

序号	MOCVD(金属有机化合物化学气相沉淀设备)	数量(台/套)	外延片综合良率	相关技术指标 (12 mil x 29 mil 150mA驱动为例)		
				波长	亮度	电压
1	MOCVD设备	91	99.13%以上	440-470 nm	200-240 mW	3.00-3.30V

注：①截至报告期末，公司拥有量产MOCVD共90台/套。

②报告期内，公司MOCVD设备产出的外延片规格全部为4英寸，为便于比较，本文已全部折为2英寸(折算率为1:4)。

(2) LED 芯片业务

公司生产的LED芯片按终端应用，主要面向照明、背光市场。

序号	结构类型	发光颜色	波长	综合良率	主要应用领域
1	正装	蓝光	440-470	96%以上	通用照明，背光领域，景观照明，显示领域
2	正装	绿光	510-540		景观照明，显示领域
3	倒装	蓝光	440-470	91%以上	通用照明，景观照明，特种照明
4	高压	蓝光	440-470	92%以上	通用照明，景观照明

注：上述指标中，提高芯片亮度和降低芯片电压，都是提高光效的有效方法，芯片光效越高，产品的竞争力也随之提高，从而更有助于产品进入高阶应用市场。

(3) 报告期内，公司主营产品产能利用率维持较高水平，主营产品产能、产量、产能利用率、在建产能情况如下：

产品名称	产能(片/年)	产量(片/年)	产能利用率	在建产能(片/年)
LED芯片	19,190,000	18,943,866	98.72%	7,100,000

(4) 报告期内，主营产品营业收入、成本、毛利率情况如下：

产品类别	2021年度			2020年年度			同比变动分析
	收入(元)	成本(元)	毛利率	收入(元)	成本(元)	毛利率	
LED芯片及外延片	1,209,026,702.89	878,691,742.88	27.32%	868,053,333.62	689,837,359.28	20.53%	产品价格提升，带来毛利率大幅提升。
其他	800,170,747.55	791,243,805.24	1.12%	538,620,867.10	527,833,204.63	2.00%	
合计	2,009,197,450.44	1,669,935,548.12	16.89%	1,406,674,200.72	1,217,670,563.91	13.44%	

(二) 同行业公司基本情况

目前在市场定位、产能规模、盈利能力等经营指标上，同期具有可比性的国内同业上市公司基本情况，简介如下：

序号	公司	主营业务	最新一期经审计经营业绩
1	三安光电(600703)	公司主要从事化合物半导体材料与器件的研发与应用，以砷化物、氮化物、磷化物及碳化硅等化合物半导体新材料所涉及的外延片、芯片为核心主业。	据2020年年度报告显示，2020年实现营业收入845,388.28万元，归属于上市公司股东的净利润为101,628.00万元。
2	华灿光电(300323)	公司主要业务为LED芯片、LED外延片、蓝宝石衬底及第三代半导体化合物氮化镓基电力电子器件的研发、生产和销售	据2020年度报告显示，2020年实现营业收入264,413.30万元，归属于上市公司股东净利润为1,823.97万元。
3	乾照光电(300102)	公司主要从事半导体光电产品的研发、生产和销售业务，主要产品为LED外延片和芯片及砷化镓太阳能电池外延片及芯片。	据2020年度报告显示，2020年实现营业收入131,571.98万元，归属于上市公司股东净利润为-24,690.53万元。

(三) 公司所处的行业地位

公司作为专业从事GaN基高亮度LED外延片、芯片研发、生产、销售为一体的高科技技术企业，凭借宿迁生产基地大规模投资建设，产能规模释放效应明显，已成为国内领先的LED芯片企业。依靠先进的行业技术、稳定的产品质量、完善的售后支持，公司产品获得了首尔半导体、泰谷光电、鸿利智汇、木林森等境内外知名LED封装、应用厂商的密切合作与高度认可，并成为其重要的GaN基高亮度芯片供应商，在行业内树立了较高的知名度和美誉度。近5年来(2017-2021年)，公司在业内逐渐形成具有核心竞争优势、差异化领先地位，描述如下：

营业收入年复合增长率(CAGR)远高于所处行业均值。2017-2021年公司营业收入分别为6.21亿元、5.59亿元、11.43亿

元、14.07亿元、20.09亿元，年复合增长率高达34.12%。而据公开数据显示，2017-2020年所处行业上市公司（三安光电、华灿光电、乾照光电及聚灿光电，下同）营业收入规模合计分别为127.75亿元、126.85亿元、123.58亿元、138.20亿元，年复合增长率仅为2.66%。因此，在此轮行业周期内，公司营业收入规模年复合增长率显著高于所处行业均值。

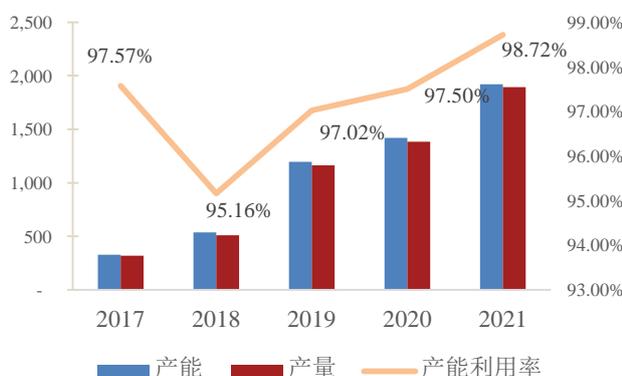


数据来源：2017-2021年均摘自各公司年报

精细化运营指标远超所处行业均值。公司自成立以来，始终坚持“管理赋能运营”，侧重于标准化、流程化、精细化，以进一步提高运营效率。根据申万行业分类标准（申万LED指数）研究样本，2017年第一季度至2021年第三季度的存货周转天数、应收账款周转天数如下图，从图表可以看出，公司指标变动趋势与行业保持一致，但绝对指标远优于所处行业均值。



产能利用率、产销率稳居行业高位。2017-2021年公司产能利用率分别为97.57%、95.16%、97.02%、97.50%、98.72%，公司一直处于满负荷运转状态；产销率分别为95.20%、87.43%、102.49%、102.36%、99.15%，公司一直处于满产满销状态（2018年属于宿迁生产基地建设期）。综上所述，公司上述生产关键指标常年稳居行业高位，产销两旺的新一轮扩产将进一步提升公司所处行业地位。



（四）影响该行业的季节性和周期性

公司所属的行业具有一定的季节性和周期性。受元旦、春节假期等因素影响，一季度一般为公司营业收入的淡季。周期性与国民经济周期基本一致，同时受产业技术进步影响。

（五）业绩驱动因素

报告期内，面对疫情考验下复杂严峻的宏观外部环境及行业竞争，公司保持战略定力、准确判断形势、精心谋划部署、果断采取行动，一手抓疫情防控，一手抓满产满销，全体员工凝心聚力、不畏艰难、改革创新、开拓进取，确保“调结构、提性能、降成本、创效益”，全年各项经营任务圆满完成。

2021年度，公司实现营业收入20.09亿元，同比增长42.83%，实现营业利润1.92亿元，同比增长1,148.32%，归属于上市公司股东的净利润1.77亿元，同比增长728.43%。核心经营指标均呈现大幅增长，主要原因在于：

（1）产能扩张增销量

公司产品以背光、高光效、倒装等为代表，拥有较高的附加值和较强的市场竞争力。受益于半导体行业景气度持续走高，尤其是中高端芯片市场的强劲需求，同时公司产品结构持续优化，竞争能力不断增强，市场占比不断提升，趋势稳定且明确。公司一贯满产满销，产能持续稳定释放，从而带动营业收入实现同比大幅增长。

（2）产品升级提售价

公司深化落实“调结构、提性能、降成本、创效益”的经营策略，运营效率居业内领先水平，尤其是加强技术创新、加大研发投入实施产品转型升级，以背光、高光效、倒装等为代表的高端产品性能不断提升，市场需求旺盛，公司适时上调了相应部分芯片产品售价，毛利率显著提升，从而带动营业利润同比显著增长。

（3）资金筹划降费用

在经营效益显著提升带来经营性现金流净流入持续增长的基础上，公司向特定对象发行股票募集资金成功到位，有效管控了有息负债规模，进一步降低了利息支出，也大幅改善了财务状况，资产负债率显著下降，对本期乃至后期经营业绩将产生明显的积极影响；公司适时扩增股本，一方面优化了股本结构，增强了公司实力，有利于公司各项业务的开展，另一方面更好地回报股东，提升了股票流动性，有助于吸引投资者的持续关注。

综上所述，公司充分抓住了境外订单逐步向境内转移的契机，在管理层正确、前瞻的布局领导下，全体员工上下联动、凝心聚力，共同创造出生产经营向上、向好的发展局面。2022年，公司将一如既往凝心聚力，拼搏奉献，稳健经营，开拓创新，抓牢“任务主线”，盯紧“核心目标”，聚焦“工作重点”，干实“关键措施”，充分落实“调结构、提性能、创效益、铸品牌”的经营策略。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	3,007,842,513.95	2,655,394,493.31	13.27%	2,692,690,605.05
归属于上市公司股东的净资产	1,652,060,002.36	765,536,803.26	115.80%	730,006,011.36
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	2,009,197,450.44	1,406,674,200.72	42.83%	1,143,205,479.89
归属于上市公司股东的净利润	177,076,598.51	21,374,855.80	728.43%	8,144,337.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	41,356,911.09	-64,982,667.34	163.64%	-59,836,160.23
经营活动产生的现金流量净额	465,398,314.38	232,760,752.03	99.95%	387,794,663.00
基本每股收益（元/股）	0.34	0.08	0.26	0.03
稀释每股收益（元/股）	0.34	0.08	0.26	0.03
加权平均净资产收益率	14.02%	2.85%	11.17%	1.13%

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	449,041,952.35	512,087,449.04	518,264,513.68	529,803,535.37
归属于上市公司股东的净利润	15,411,349.74	54,697,225.03	63,180,057.90	43,787,965.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-10,056,857.82	17,971,826.74	33,696,335.62	-254,393.45
经营活动产生的现金流量净额	253,484,455.96	69,376,557.83	93,070,915.09	49,466,385.50

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	70,688	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	70,688	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
潘华荣	境内自然人	23.77%	129,245,978	97,560,884	质押	45,630,000	
孙永杰	境内自然人	14.70%	79,920,000	59,940,000	质押	13,500,000	
徐英盖	境内自然人	3.78%	20,527,488	19,514,616	质押	5,200,000	
黄光辉	境内自然人	3.41%	18,555,805	-	-	-	
郑素婵	境内自然人	2.45%	13,322,195	-	-	-	
殷作钊	境内自然人	1.64%	8,922,346	-	-	-	
京福资产管理有限公司—北京京福投资管理中心（有限合伙）	其他	0.96%	5,238,120	-	-	-	
余水清	境内自然人	0.40%	2,150,000	-	-	-	
张欣	境内自然人	0.35%	1,922,080	-	-	-	
张玥	境内自然人	0.29%	1,558,396	-	-	-	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司股东孙永杰系公司股东潘华荣之表弟。						

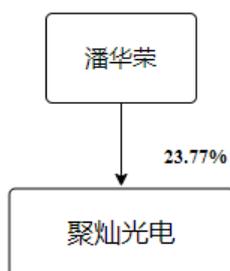
公司是否具有表决权差异安排

□ 适用 √ 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系**5、在年度报告批准报出日存续的债券情况**

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

作为国内领先的 LED 芯片头部企业，公司管理层围绕长期发展战略和年度经营目标，积极主动作为、大胆探索实践，用心用力管理，群策群力创新，在深化落实“调结构、提性能、降成本、创效益”的经营策略不动摇的基础上，主动适应终端市场需求变化，优化产品结构、提升产品性能，凭借敏锐的市场洞察力、出色的产品创新力以及果敢的经营执行力，进一步提升产品核心竞争力与市场占有率。公司于变局中开新局，向好、向上的发展态势得到进一步巩固与深化，全体人员一步一个脚印、一年一个台阶，共同谱写华丽篇章。

公司实现营业收入 20.09 亿元，同比增长 42.83%，实现营业利润 1.92 亿元，同比增长 1,148.32%，归属于上市公司股东的净利润 1.77 亿元，同比增长 728.43%。公司整体经营管理工作介绍如下：

1、聚焦核心资源，深耕主营业务

公司坚持既定的“聚焦资源、做强主业”的长期发展战略，致力于 LED 芯片主营业务持续扩张。2021 年全年 LED 芯片产量 1,894 万片，较 2019 年 1,161 万片增长 63.12%，较 2020 年 1,385 万片增长 36.83%，产量持续增长，屡创历史新高。募集资金到位后，公司积极推动“高光效 LED 芯片扩产升级项目”的实施，在实现产能攀升的同时优化调整产品结构，重点发力以 Mini LED、车用倒装芯片、高品质照明、植物照明等为代表的高端 LED 芯片。报告期末产能已有阶段性的提升，未来随着项目推进，产能将得到加速释放。

2、强化技术创新，产品效益突出

公司保持一贯重视技术创新的经营理念，持续加大产品研发投入和技术创新力度，主营业务产品毛利率较上年增长了 6.79%，增长率高达 33.07%。公司在高光效、背光、高压和倒装等高端 LED 芯片领域已处于国内一线水平，研发团队成功解决新型复合衬底良率差的技术难关，大幅提升了芯片产品的性能；持续优化制程工艺技术，缩短外延片垒晶程序时长、提升芯片流通速度，有效增强产品市场竞争力。Mini LED 产品已通过客户验证，银镜产品通过设计试样，与中科院半导体研究所联合开发的高带宽 GaN 基可见光通信芯片进展顺利，随着新购 MOCVD 设备及芯片制程设备到位，新产品量产可期。

3、深化营销创新，铸就品牌价值

公司坚持“聚焦战略客户、培育优质客户、挖掘潜力客户”的营销策略。规划精准高效，优质客户放量，高端产品增量，主营业务产品销量较上年同期增长 32.54%，经营活动产生的现金流量净额同比增长 99.95%。持续推进营销创新，创新订单预测机制，强化终端推广力度，铺垫高端产品进入终端一线品牌。公司与首尔半导体、泰谷光电、鸿利智汇、木林森等境内外知名 LED 封装、应用厂商建立了稳固的商业合作关系。面对疫情冲击，公司业务表现出较强韧性，延续了高质量发展趋势，“聚灿光电”品牌得到市场的进一步认可。

4、推进产品升级，外销蓬勃发展

公司坚持“调结构、强品牌、提性能、开新品”的产品策略，全面推进高端产品结构再突破、性能再提升，充分抓住境外供应订单逐步向境内转移的有利机遇，主动深化与境外一线封装客户合作，以标准促质量、以质量创品牌、以品牌谋发展，全年实现出口业务收入 24,659.50 万元，同比增长 50.59%；占主营业务收入比重提升至 20.40%，延续了近三年来出口业务持续增长的态势。公司外销业务稳健高速发展，不仅扩大了高端产品的市场份额，提升了产品价格，而且挖掘了优质客户资源，增加了销售收入，有效降低了经营风险。

5、坚持降本增效，效率业内首位

公司坚持“调结构、提性能、降成本、创效益”的经营策略，通过优化合理库存模型、加强客户授信管理、深挖供应链各环节降本增效等积极措施，存货周转率、应收账款周转率等营运指标稳居业内首位；通过持续技术创新、人机配比率优化、人员激励强化等精进方案，人均创收金额显著高于行业公司均值；通过设备技术改造升级、合理布置厂房格局、提高设备生产效率等细节管理，固定资产投入产出比明显优于同业上市公司。募投项目实施以来，合理高效完成部分新增机器设备购置规划、调试、量产，报告期末已有阶段性产能释放，为成本进一步下降奠定基础。

6、践行以人为本，追求和谐发展

公司紧抓“以人为本”的用人理念，严格执行国家各项法律法规，构建和谐劳动关系，建立起极富市场竞争力的薪酬、福利保障体系，员工劳动合同签订率 100%、五险一金缴纳率 100%，积极实施短期薪酬与中长期股权、精神与物质、晋升与嘉奖相结合的多种有效激励措施，真正让能干事者有平台、干成事者有回报。公司着力提升全体员工的幸福指数，设有现代化高标准员工食堂，同时为全体员工提供图书阅览室、健身房、乒乓球室等文体娱乐活动场所。公司将企业的社会责任感与长期发展战略有机结合，追求与客户、员工、股东和社会的和谐发展，相继荣获“LED 显示芯片十大供应链之星”、“江苏省四星级上云企业”、“江苏省第三批水效领跑者”、“宿迁市工业互联网标杆工厂”、“宿迁市绿色工厂”、“GaN 基高亮度 LED 外延片智能制造车间”、“宿迁市 2021 年度突出贡献企业家”等诸多荣誉。

7、拓展融资渠道，谋求共赢格局

公司审慎分析“2020 年再融资新规”各项规定并结合经营业务发展实际，在经营效益显著提升带来经营性现金流净流入持续增长的基础上，公司向特定对象发行股票募集资金成功到位，有效管控了有息负债规模，进一步降低了利息支出，也大幅改善了财务状况，资产负债率显著下降，对本期乃至后期经营业绩将产生明显的积极影响。公司实施的“2018 年股票期权与限制性股票激励计划”在报告期内，首次授予及预留授予股份均成功完成解除限售、行权等系列工作，整体收益可观、激励效果显著，实现了公司长远发展与团队利益的高度一致。报告期内，公司适时扩增股本，一方面优化了股本结构，增强了公司实力，有利于公司各项业务的开展，另一方面更好地回报股东，提升了股票流动性，有助于吸引投资者的持续关注。同时，还向市场传递了公司处于快速成长期的信息，发展潜力大、发展空间广。

8、提升治理水平，保护投资者利益

公司主动适应证监会、深交所等关于上市公司规范运作的监管法律、规则变更要求，进一步增强规范运作意识，提高上市公司透明度和信息披露质量，依法合规地做好信息披露工作；积极组织中介机构对公司董事、监事、高级管理人员等开展集体培训学习，有效加强了内部控制制度建设，增强了公司合规运作管理水平。公司第三届董事会、监事会及高管团队顺利组建，公司在酝酿本次换届选举的过程中，广泛吸纳各方建议，充分沟通协调资源，瞄准长期规划，秉承精简高效、专业专注原则，旨在有序地打造年龄结构、能力结构相匹配的年轻化、专业化管理团队。通过定期报告业绩说明会、业绩交流会、基本面交流会、深交所互动易、投资者现场调研及日常电话、邮件等通讯方式，建立起与资本市场良好的沟通机制，全方位、多角度向投资者传递了公司实际的生产经营情况，有效维护了广大中小投资者的合法权益。

百舸争流，奋楫者先；千帆竞发，勇进者胜。2022年，公司将继续秉承既定的“聚焦资源、做强主业”的发展战略，坚持稳中求进工作总基调，深耕LED外延片、芯片主业，调结构、提性能、创效益、铸品牌，踔厉奋发，笃行不怠，汇聚“万众一心加油干”的力量，发扬“不待扬鞭自奋蹄”的精神，坚持“抓铁有痕、踏石留印”的作风，不断推动企业高质量发展向纵深迈进。