

## 安道麦股份有限公司 2021 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、本期业绩预计情况

（一）业绩预告期间：2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日

（二）业绩预告情况：同向下降

项 目	本报告期 2021 年全年	上年同期 2020 年全年
归属于上市公司 股东的净利润	盈利：1.28 亿元 – 1.8 亿元	盈利：3.53 亿元
	比上年同期下降：63.7% – 49.0%	
扣除非经常性损 益后的净利润	盈利：4300 万元 – 9400 万元	盈利：2.88 亿元
	比上年同期下降：85.1% – 67.4%	
基本每股收益	0.0551 元 – 0.0771 元	盈利：0.1469 元

注：上述“非经常性损益”的定义请见《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》。

### 二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告为公司初步估算结果，未经注册会计师审计。

### 三、业绩变动原因说明

#### 销售额

与2020年同期相比，公司预计第四季度以人民币计算的销售额同比增长将超过13%，以美元计算预计同比增长17%。第四季度销售额强劲增长的主要驱动因素是销售价格实现两位数的显著涨幅；价格上调趋势自第三季度开始，在第四季度加快了提升力度。销售价格显著上涨与销量持续增长反映了全球农民得益于农产品价格持续保持高位，支撑起了旺盛的市场需求。

公司预计拉美区第四季度实现销售额大幅增长，巴西及该地区其它大部分区域均有积极业绩表现。在巴西，公司得益于大豆种植形势喜人以及农民保持坚挺需求，实现了价格上调。由丙硫菌唑和代森锰锌二元复配而成的杀菌剂产品 ARMERO™在巴西投入本地化生产并在当地上市，其中的丙硫菌唑是安道麦近年实现自产的原药，也是目前业界领先的广谱内吸性杀菌成分。自2020年第四季度在巴拉圭完成收购项目后，公司预计在巴拉圭、中美洲和本地区的其它众多国家实现令人欣喜的增长。

第四季度在中国区销售额大幅增长的带动下，公司预计亚太区继续保持强劲增长。公司在中国的精细化工产品销售业务得益于强劲的市场需求以及有限供应所产生的定价走高的市场环境，表现突出。此外，品牌制剂业务继续增长，年内完成的辉丰收购项目也进一步加强了增长势头。在中国区以外的亚太地区，公司预计第四季度销售额同比增长，部分东亚市场表现略显疲软，商业活动继续受新冠疫情防控措施和供应紧张态势限制，拉平了太平洋沿岸区域的增长势头。

公司预计北美区第四季度将取得喜人业绩，由于行业普遍担忧后期供应的稳定性，农民提前订购，有力助燃了美国和加拿大农业市场的季前需求。

印度、中东及非洲区预计第四季度销售额同比增长，这主要是得益于新产品在印度和南非上市后的强劲表现（特别是防治水稻二化螟的拳头产品 BARROZ®在印度上市）。理想的种植条件和新产品上市为公司业务提供有力支撑。

公司预计欧洲区第四季度销售额同比缓和增长。尽管新冠病毒奥密克戎变异株袭扰商业活动正常秩序，供应挑战（主要是法国与德国）抵消部分增长势头，公司在区域内大部分国家实现增长。

纵观全年，公司预计全球销售额以人民币计算同比增长约9%，以美元计算增幅预计为17%。销量增长连续两年达到两位数，销售价格上调，以及汇市走势有利，共同促成了公司全年销售额的强劲表现。

## **毛利、息税前利润与息税及折旧摊销前利润（下文简称“EBITDA”）**

在第四季度销售额强劲增长和毛利率明显改善的推动下，公司预计第四季度毛利将同比大幅提高。第四季度毛利率预计同比提升反映了当季销售价格上行，超过了采购与生产成本增加以及人民币与以色列谢克尔这两个公司主要运营所在国的货币兑美元走强的影响。第四季度毛利增长预计转化为息税前利润与EBITDA同比显著增加。虽然因物流成本增加，计入新成员公司费用，以及公司在中国的部分生产设施因近期的能源双控政策等因素临时停车产生了停工费用，第四季度营业费用金额预计同比略有增加，但营业费用占销售额的比重明显降低。

纵观全年，公司预计销量同比强劲增长，在第四季度毛利率恢复的支撑下，虽然全年毛利率预计同比略有下降，全年毛利、息税前利润与EBITDA预计同比显著增长。

## 净利润

公司预计第四季度的列报净利润在1.32亿元至1.84亿元之间，与去年同期相比同比增长3.1%至43.8%。

第四季度息税前利润同比明显增长，尽管财务费用同比增加抵消部分增幅，第四季度税前利润预计同比显著增长。相较2020年第四季度体现为税项收益，2021年第四季度的税项费用预计抵消税前利润的部分增幅。

在第四季度列报净利润同比增长的支持下，公司预计全年列报净利润为盈利，但低于2020年同期水平。全年销售额和毛利同比显著增长，预计推动营业利润明显增长，但受财务费用和税项费用同比增长的影响，全年净利润预计同比减少。

公司2021年第四季度与全年的归属于公司股东的列报净利润预计继续受到部分非长期、非经营性科目（主要为非现金性）的影响，影响净额预计分别约为1.83亿元（2020年第四季度为2.2亿元）和7.38亿元（2020年全年为8.57亿元），主要包括：

- 运营设施搬迁和升级改造项目相关净成本，第四季度影响金额约为1.5亿元（2020年同期为1.19亿元），全年影响金额约为5.13亿元（2020年同期为3.23亿元），主要包括：①公司为继续满足市场对公司产品的需求，保护市场地位，以明显加高的成本从第三方采购替代产品，导致采购成本增加；②搬迁设施停产产生停工损失；

- 与2017年中国化工收购瑞士先正达公司相关的转移资产产生的非现金性摊销费用，第四季度影响金额约为2800万元（2020年同期为5100万元），全年影响金额约为1.5亿元（2020年同期为2.11亿元）；

- 与作为收购价格分摊的一部分而产生的无形资产摊销以及其它收购相关成本有关的非现金摊销费用（对被收购公司的日常经营业绩没有影响），第四季度影响金额约为2900万元（2020年同期为1600万元），全年影响金额约为9000万元（2020年同期为6400万元）；

如果剔除上述非长期、非经营性且主要为非现金性项目的影响后，调整后净利润预计为：

- 第四季度归属于公司股东的调整后净利润预计在3.09亿元至3.66亿元之间，去年同期调整后净利润为3.48亿元；全年归属于公司股东的调整后净利润预计在8.6亿元至9.18亿元之间，去年同期调整后净利润为12.1亿元；

- 第四季度调整后基本每股收益预计在0.1324元至0.1571元之间，全年预计在0.3691元至0.3938元之间；去年第四季度调整后基本每股收益为0.1489元，全年调整后基本每股收益为0.5039元。

#### 四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务团队基于现有初步财务数据的初步估算结果，未经公司独立审计机构审计或复核。由于公司在准备2021年年度财务报表时将对财务数据进行调整和分析，预告数据有可能出现变化，准确具体的财务数据以公司拟于2022年3月31日正式披露的2021年年度财务报告为准。

敬请广大投资者关注且注意投资风险。

公司指定的信息披露媒体为《中国证券报》、《证券时报》、《大公报》和巨潮资讯网([www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn))。

特此公告。

安道麦股份有限公司董事会

2022年1月29日