

证券代码：002650

证券简称：加加食品

公告编号：2022-013

加加食品集团股份有限公司

2021 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日

2. 预计的经营业绩：

预计净利润为负值

预计扣除非经常性损益前后的净利润孰低者为负值，且扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入低于一亿元。

项 目	2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：5,900 万元—8,800 万元	盈利：17,625.58 万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：7,500 万元—10,400 万元	盈利：16,283.79 万元
基本每股收益	亏损：0.05 元/股—0.08 元/股	盈利：0.15 元/股
营业收入	162,000 万元—185,000 万元	207,264.86 万元
扣除后营业收入	160,000 万元—183,000 万元	206,526.30 万元

注：①以上“万元”均指人民币万元。②扣除后营业收入，是指扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入。

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所预审计。公司已就业绩预告有关事项与年报审计会计师事务所进行了预沟通，因 2021 年度审计工作尚在进行中，截至目前双方在本次业绩预告方面不存在重大分歧，具体数据以审计结果为准。

三、业绩变动原因说明

(一) 销售收入下降

2021年，调味品行业回落，受新零售渠道对传统渠道的冲击影响，公司占比较大的传统渠道销售收入减少，导致整体营收下滑。

（二）采购成本上涨

报告期内原材料价格上涨，行业利润挤压，生产端成本压力增加，但公司产品售价年末才进行提价，全年整体毛利率下降。

（三）销售费用增加

公司为稳定市场份额及拓展新增业务区域，加大了产品促销力度，增加了一线市场业务人员以及费用投入。

（四）计提减值准备

基于谨慎性原则，根据《企业会计准则》和公司会计政策的相关规定，公司在报告期末对存货、应收账款和预付账款等进行了清查。为适应市场的需要，产品优化升级，年末按存货可变现净值低于成本的部分计提了存货跌价准备；针对资金压力和经营能力减弱且账期逾期的客户和供应商，单项计提了应收账款和预付账款坏账准备，导致本期计提的减值准备较上年同期增长100%以上。

综合以上因素，造成公司净利润较上年同期降幅较大，出现亏损。

公司已于2021年11月发布了提价公告，以弥补采购成本增加的压力。后期将采取一系列措施，坚持聚焦主业，坚定执行“三定三扩三增”的营销战略规划，一方面积极开拓新渠道、新市场，探索新零售、新模式，全力促进销售实现较好增长；另一方面，持续推动精细化管理，多措并举，降本增效，优化产品结构，加强对业务人员的管理和激励，逐步提高公司市场占有率及综合盈利能力。

四、风险提示

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经注册会计师审计，具体财务数据请以公司披露的2021年年度报告为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

加加食品集团股份有限公司

董事会

2022年1月28日