

证券代码：002567

证券简称：唐人神

唐人神集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称 及人员姓名	<p>天风证券：陈潇、陈炼 万家基金：邱庚韬 中邮基金：綦征 平安基金：黄维 景顺长城基金：唐翌 华泰柏瑞：吕慧健 建信信托：吴晓鹏 东方基金：吕燕晨、金凤 宝盈基金：张若伦 农银理财：公晓晖 大成基金：李燕宁 华夏理财：刘宇希 工银理财：赵威 中融基金：张沛 中意资产：臧怡 国寿安保：熊靛 中泰证券自营：韩丽萍 浙江旌安投资：童诚婧 长城基金：苏俊彦 英大保险资产：徐文浩 星泰投资：陈婷婷 西部利得基金：温震宇 泰达宏利：庄腾飞 申万菱信基金：潘宇 上海斯诺波投资：吴渊超 上海瑰铄资产：田野 诺德基金：罗世锋 睿思资本：张洛 汇丰晋信：费馨涵 华安基金：王旭冉 杭州米仓资本：刘畅</p> <p>华夏基金：王世佳、刘睿聪 睿远基金：李政隆 中信建投基金：孙永泰 鹏华基金：谢添元、黄奕松 华泰保险：张燕 大家资产：张婧、胡筱 建信基金：姚锦 新华基金：蔡春红 广发基金：王伯铭 嘉实基金：徐颖婷 交银施罗德基金：杨帅 华夏财富：张婷 金鹰基金：潘李剑 中加基金：李宁宁 国泰基金：智健 万方资产：黄珺 中海基金：何文逸 长江养老：李泽 盈峰资本：刘东渐 玄卜投资：夏一 信诚基金：葛帅 韬观投资：李佩柯 太平洋保险：朱小虎 上银基金：李炤圻 上海清淙投资：曹宸 前海开源基金：田维 民生加银：孙常蕾 金建投资管理：龚嘉斌 汇安基金管理：任望宇 弘毅远方基金：王兴伟 歌汝资产管理：郝明哲</p>

	<p>东兴基金：康凯 东海基金：杨恒 成都锦悦恒瑞：何超斐 北京润晖资产：李勇 3W Fund Management Limited：王一诺 富国基金：肖威兵、徐哲琪、彭陈晨、余驰 国投瑞银：冯新月、桑俊、周宏成、吴默村</p> <p>东吴基金：郑蔚宇 成泉资本：王雯珺、张梦圆 财通基金：沈犁 安信证券资产：朱文杰</p>
时 间	2022 年 1 月 29 日 14:00-15:00
地 点	公司总部三楼会议室
上市公司 接待人员姓名	<p>董事会秘书：孙双胜 投资证券部：谭勇波</p>
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>第一：介绍阶段 介绍公司基本情况、发展战略（见已公开披露的信息）。</p> <p>第二：问答阶段 Q：公司 2021 年亏损情况及主要原因？ A：公司预计 2021 年亏损 98,000 万元-115,000 万元，主要是：（1）生猪产能过剩，猪价大幅下降，公司肥猪销售价格较去年同期下降约 51%，同时，饲料原料价格上涨、人员储备增加等造成公司养殖成本上涨；另外，公司上半年外购部分高价猪苗用于“公司+农户”模式的育肥，造成“公司+农户”育肥成本高；（2）公司对消耗性生物资产、生产性生物资产计提了存货跌价；因扩大养殖规模对猪场进行改扩建而发生固定资产处置损失；为优化母猪结构、提高生产效率，淘汰低性能母猪发生损失，以上初步计算合计金额约为 3.7 亿元；（3）公司对并购企业进行了初步减值测试，计提了商誉减值准备；因扩大养殖规模而新增融资贷款，发生较大的财务费用，以上初步计算合计金额约为 3 亿元。</p> <p>Q：公司 2021 年生猪出栏结构情况？ A：公司 2021 年生猪出栏 154.23 万头，其中仔猪出栏 62.76 万头，肥猪出栏 91.47 万头。公司自 2021 年第三季度开始仔猪出栏量大幅减少，结构上呈现上半年出栏仔猪较多，下半年出栏肥猪较多。</p> <p>Q：公司 2021 年生猪出栏均重变化？ A：公司 2021 年一季度出栏均重约为 113 公斤，后期整体呈现上升趋势，至第四季度出栏均重约为 122 公斤。</p> <p>Q：公司 2021 年出栏生猪中龙华农牧占比多少？ A：龙华农牧受调整生猪产能结构和出栏结构的影响，2021 年出栏量未明显增长，约占公司生猪总出栏量的 20%。</p>

	<p>Q: 公司 2022-2023 年生猪出栏量规划? A: 公司依据现有产能及资金情况, 结合养猪事业部经营目标, 合理安排出栏规划, 计划 2022-2023 年分别出栏生猪 200、350 万头, 其中龙华农牧出栏量占比预计约为 30%、40%。</p> <p>Q: 公司饲料销量未来三年规划? A: 按照饲料销量年复合增长不低于 12%, 预计 2022-2024 年饲料销量约分别为 560 万吨、620 万吨、700 万吨。在结构方面, 预计猪料和水产料占比会呈现整体上升趋势。</p> <p>Q: 公司资金情况和融资来源? A: 公司资金情况整体良好, 未来融资主要来自以下几个方面: 通过组建产业基金的形式引进社会资本加入; 通过 5-7 年期限的项目贷款方式完成融资; 在融资成本的把控下, 通过发行中长期的美元债、流动性贷款解决资金需求。</p> <p>Q: 冬季生猪行业的流行性腹泻和非洲猪瘟情况? A: 流行性腹泻在每个冬季都会发生, 每年的影响程度会不太一样。非洲猪瘟在我国会较长时间存在。目前来看, 南方地区没有大面积爆发的情况发生, 北方局部地区相对严重。非洲猪瘟的发生与存栏密度、环境温度、雨水等因素都有关。历史经验来看, 北方地区冬季容易发生非洲猪瘟, 南方地区夏季容易发生非洲猪瘟。</p> <p>Q: 公司母猪料销量变化情况? A: 2021 年 5、6 月是一个销量高点, 后面整体呈下降态势, 其中 9、10 月呈现较大下滑, 11 月有所回升, 12 月相对平稳。2022 年 1 月母猪料因为年前备货等因素影响, 环比增幅有所上升, 但环比增幅与历史正常年份基本一致。</p> <p>Q: 公司养猪产业发展规划? A: 一方面, 公司在周期底部新增生猪产能, 比如龙华农牧 2021 年新增产能 100 万头, 公司在 2024 年计划出栏生猪 500 万头; 另一方面, 公司将完善生猪产业低成本管控体系, 比如提高母猪生产效率, 改良饲料营养配方, 实现精准营养, 降低饲料耗用成本; 提升人员、资金等效率, 制定并监测猪场环境指标, 及时做好防疫、会诊、治疗等工作, 确保猪群健康, 降低仔猪生产成本、肥猪每公斤增重成本, 提升每头猪的盈利能力, 从而增强公司生猪产业的整体盈利能力。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2022 年 1 月 29 日