

证券代码： 000937

证券简称：冀中能源

冀中能源股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	长江证券、华夏基金、嘉实基金、博时基金、西部利得基金、长城基金、太平基金、富安达基金、天弘基金、泰康资产、招银理财、长城财富、盘京投资、诺万资产、聚鸣投资、贵诚信托等 23 家机构投资者
时间	2022 年 1 月 29 日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	总会计师兼董秘 郑温雅 公司证代 李英
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司四季度计提资产减值情况？</p> <p>答：公司根据会计准则的规定，按照年限计提坏账准备，与同期基本持平。</p> <p>2、公司四季度焦煤价格与三季度相比是什么水平、今年一月份与去年十二月份相比是什么水平？</p> <p>答：公司四季度焦煤的平均销售价格比三季度高；二〇二二年一月份焦煤售格与去年十二月份相比，略有上涨。</p> <p>3、公司焦煤长协价目前的定价机制？</p> <p>答：公司焦煤长协分为钢厂类长协和焦化类长协，钢厂类长协季度定价，价格变动较大时按月调整；焦化类长协月度定价。</p> <p>4、公司新增产能情况如何？</p>

答：邢台矿西井项目在持续加快推进中，年产能 60 万吨，预计在 2022 年下半年投产，公司力争做到投产即达产。

5、一季度煤炭供需格局？

答：供需基本持平。受冬奥会以及春季假期影响，煤炭会受到限产，但往年冬季受环境因素影响也会有限产要求，因此钢厂会增加煤炭库存以备后续生产需要，所以煤炭供需格局不会有太大变化。

6、公司 40 万吨 PVC 进展情况如何？

答：公司目前 40 万吨 PVC 还没有投产，主要受疫情影响，国外专家一直无法来国内进行设备调试。经过和省市管理部门的沟通及疫情防控部门批准，初步计划在 2 月底请国外专家来国内，遵守我国的防疫政策进行隔离后即可进行设备调试工作。

7、20 万吨玻纤一期项目盈利情况，二期项目的进展情况？

答：20 万吨玻纤项目一期已于 2021 年 3 月点火，5 月投产，一个月利润大约 1000 万元以上；二期项目计划今年 3 月点火，5 月份投产，二期可以分摊和一期共用部分的折旧成本，因此利润会比一期高，二期投产后，公司预计利润在 3 亿元左右。

8、公司 20 万吨玻纤和 40 万吨 PVC 的优势有哪些？

答：公司玻纤生产工艺先进，生产线实现全自动化控制，人力成本较低；PVC 可以采用电石法和乙烯法联合生产，具备成本优势。

9、公司近期收到深交所的监管函，监管函中说公司的日常关联交易在前两次的股东大会均被否决，直到 2021 年 12 月才获通过，是怎么回事？

答：公司已就监管函的内容与深交所进行了沟通。公司《关于公司 2021 年度日常关联交易的议案》被 2021 年 6 月 18 日

	<p>召开的股东大会否决，但 2021 年 9 月 6 日召开的股东大会审议通过了该项议案。</p> <p>监管函中所指的日常关联交易，是公司日常经营活动所需，贯穿于公司整个生产经营过程中，2021 年 1 月至 11 月也发生了该类交易。2021 年上半年，公司发生过此类交易，并已在公司 2021 年半年度报告中进行了详细披露。2021 年下半年以来，受市场供需变化影响，大宗商品价格上涨明显，尤其煤炭价格出现大幅上涨，导致公司与部分关联单位的交易总额大幅增加。经公司财务部门初步核算，2021 年 1 至 11 月，公司与该部分关联单位的关联交易总额为 83.62 亿元，超出年初预计数。按照相关监管要求，公司对超出预计数的关联交易重新进行了预计。公司于 2021 年 12 月 30 日召开 2021 年第三次临时股东大会审议《关于新增 2021 年度日常关联交易的议案》并获通过。针对这类情况，公司将加强该类财务数据的汇总工作，努力做到及时发现、及时汇报，按照相关监管要求，及时履行审议程序并进行信息披露，避免类似情况的发生。</p> <p>10、从公司 2021 年业绩预告来看，公司盈利能力较好，是否会考虑再进行大比例分红？</p> <p>答：公司业绩预告盈利能力较好是因为主要产品销售价格上涨，煤炭市场持续高位运行，强化经营管理，科学管控成本，使企业效益同比增长较高。公司自上市以来，每年都进行现金分红，回馈股东，近几年的现金分红占年度净利润的 40%左右，2021 年的具体分红金额和比例需经公司董事会和股东大会审议通过后才能确定。</p>
清单（如有）	无
日期	2022 年 1 月 29 日