

证券代码：002541

证券简称：鸿路钢构

安徽鸿路钢结构（集团）股份有限公司

2022年2月9日投资者关系活动记录表

编号：T2022-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话调研 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	国盛证券何亚轩、廖文强；国泰基金王兆祥；汇添富基金徐逸舟；中融基金熊健；华宝基金刘娇；博道基金钱程；财通资管康艺馨；诺德基金黄静秋；上海丹羿投资韩登科；凌顶投资程任等 11 人
调研时间	2022年2月9日下午 2：00—3：30
地点	公司三楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书汪国胜、证券事务代表吕庆荣
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、简要介绍公司的有关情况。</p> <p>2、回答来访投资者的有关问题。</p> <p>主要讨论内容如下：</p> <p>一、公司信息化管理系统近期是否有新的推进？</p> <p>回答：公司一直致力于信息化管理和管理制度流程的建设，近期公司不断推进了工段贴码报工检验系统、预排产单系统等有效提高了管理效率，对生产经营提供了很大的帮助。</p> <p>二、公司对生产管理如何制定考核目标？</p> <p>回答：公司的制造工厂是公司钢结构制造最基本的单位，是公司的成本中心，对产量及生产成本等负责，目标清晰、责任分明、分配合理。主要体现在以下几点：</p> <p>1、制定产量目标，按各制造工厂的面积、设备配置、管理特点制定产量目标，实行多劳多得、按量计酬，促使各制造工厂提高产能利用率，降低用工成本；</p> <p>2、制定生产成本控制目标，以吨产量为单位，对制造工厂每月主材以及焊丝、油漆、气体、水电等辅材进行量化管理，充分考虑订单的难易、类型等因素，依据考核结果实施节奖超罚；</p> <p>3、制定资金考核目标，按月对各制造工厂进行收支及资金结余情况进行资金考核，同</p>

	<p>样实施节奖超罚的原则，促使工厂加快资金周转和货款回笼，提高资金使用效率；</p> <p>4、制定安全、环保及质量考核目标：公司管理部门与制造工厂签订安全环保和质量管理责任状，对照责任状条款进行定期考核。</p> <p> 以上考核目标的制定加强了公司成本管控，提高了公司管理效率。</p> <p>三、新建工厂爬坡周期需要多久？2021年逐步投产的有哪些生产基地？</p> <p>答：各个工厂不一样，行业内通行的产能算法是1吨/平方/年，一般需要1-2年之间的一个爬坡过程。2021年逐步投产的基地为合肥下塘、涡阳基地、重庆基地、金寨基地、颍上基地。</p> <p>四、请问公司2022年年底产能将达到500万吨，接下来的产能扩张规划是怎样的？</p> <p>回答：公司将根据达产情况进一步规划和扩张。目前主要专注于将每个环节的管控得到进一步的优化。</p> <p>五、请问公司产品销售如何定价？</p> <p>回答：公司的产品销售定价方式是“材料价+加工费”。公司订单的承接一直以生产能力为基础，加工企业是按生产能力高出20-30%来承接订单的，以满足生产为第一要务，无限制承接的后果会造成合同违约，所以同建筑施工为主的企业是不一样的。</p> <p>六、请问公司2021年年度业绩情况？目前公司新签订单情况如何？</p> <p>回答：请继续关注公司的2021年年度报告。目前公司生产经营情况良好，订单较好。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2022年2月9日