

证券代码：002873

证券简称：新天药业

债券代码：128091

债券简称：新天转债

贵阳新天药业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	易方达基金 杨桢霄 农银汇理 梦圆、李蕾 信达澳银 李东升 淳厚基金 严定安 灏霖投资 周小钢 华安证券 沈毅	长城基金 唐项涛 中融基金 刘柏川、陈浩 永赢基金 焦阳 南土资产 任毅、许智涵 华金证券 魏赟
时间	2022年2月11日、2022年2月14日	
地点	上海市徐汇区东安路562号22楼公司会议室	
上市公司接待人员姓名	公司董事长、总经理：董大伦 公司副总经理、董事会秘书：王光平 公司投资者关系总监：刘宏	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司有关情况介绍</p> <p>公司于1995年8月成立，从事现代中药制药近三十年，主要从事妇科领域、男性泌尿科领域等中成药的研发、生产和销售。公司坚持做“说得清、道得明”的现代中药，做具有临床价值的好药，为患者提供安全、有效的产品。</p> <p>二、投资者问答</p> <p>问题一、公司研发产品主要考虑哪些方面？</p> <p>答：公司研发产品时，主要考虑以下方面：（1）聚焦公司妇科类、泌尿系统疾病类等中药产品优势领域，深入布局覆盖中药注册分类1-3类中药新药产品；（2）公司通过数据挖掘、文献调研、临床专家走访等方式进行充分的开发前临</p>	

床价值评估，确保立项项目具有较好的市场空间和中医临床治疗价值；（3）中药产品的临床疗效和安全性。疗效方面，公司重视采用现代药物的研究思路、方法和临床试验设计，来进行疗效、机制和临床效果的研究，以证实产品的优效；安全性方面，公司重视产品的安全性研究、不良反应监测和综合评价。

问题二、公司销售体系的构成，近几年有哪些变化？

答：公司销售体系包括处方药事业部、OTC 事业部和商务运营中心等，每个事业部包括内部团队和外部合作团队。

近年来，公司实施了整体营销团队的机构改革与绩效激励计划，包括营销体系优化、营销队伍能力提升、营销策略的优化，以及此轮股权激励向营销体系倾斜等综合管理措施的实施，为公司业绩增长奠定基础。

2018 年以前，公司产品销售主要集中在医院市场。2018 年，公司组建了 OTC 事业部，近年来发展迅速，公司 OTC 市场占比稳步提升。公司后续还将进一步加大 OTC 市场投入以及品牌建设，在保证医院市场稳步增长的同时，不断提升 OTC 市场占比。

问题三、公司产品在全国医院市场的覆盖情况，主要在等级医院销售还是基层市场销售？

答：产品市场覆盖全国 30 个省、自治区、直辖市，已建立了 100 余个区域办事处，产品覆盖 12000 余家县（区）级以上医院，其中三级医院 1300 余家。公司产品目前以等级医院销售为主，基层医院市场销售相对较少。未来，公司在继续提升等级医院销量的同时，将进一步推动产品向基层医疗终端渗透。

问题四、公司目前在研产品有哪些？

答：目前，公司主要研发产品/项目情况如下：（1）龙苓盆腔舒颗粒、术愈通颗粒、苦莪洁阴胶囊等品种已完成 III 期临床研究，将结合实际情况陆续提出上市许可申请；（2）正在开展涉及妇科、儿科、老年科、呼吸科的中药经典名方的研究，拟在相关部门发布相应方剂关键信息后，陆续提出上市许可申请；（3）持续开展公司重点品种坤泰胶囊、宁泌泰胶囊、苦参凝胶、夏枯草口服液的临床医学研究，对相关产品进行二次开发。

问题五、公司品牌打造从哪些方面展开？

答：公司将系统打造“临床价值产品+符合商业逻辑价值”的药品品牌，力争打造细分领域领导品牌，公司将持续探索通过广告宣传等多种方式，不断加深

	<p>医生及消费者对产品的品牌认知。</p> <p>问题六、在不断落地的新的国家医药产业政策及中药产业发展前景下，公司如何打造创新中药企业的产品品牌、医药品牌与公司品牌形象？</p> <p>答：1、新天药业长期坚持“现代中药”理念，做“说得清、道得明”的中药，坚持以临床疗效作为公司制药的根本价值定位，以现代科技与大数据融合，解决中药研发与制造的工艺创新与品质管理等问题；2、坚持以临床表现为抓手，将临床疗效与符合商业逻辑的医药商业品牌相结合，打造完整的医药品牌形象；3、坚持“长期主义”的发展理念，发扬“专业、专注、专心”的制药精神，结合医药产业属性，建立具有中长期发展逻辑的公司品牌形象。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无。</p>
<p>日期</p>	<p>2022年2月14日</p>