

## 深圳华侨城股份有限公司 2022 年 1 月主要业务经营情况公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、2022 年 1 月销售情况

2022 年 1 月份公司实现合同销售面积 17.2 万平方米，较上年同期下降 44%；合同销售金额 31.5 亿元，较上年同期下降 51%。

### 二、2022 年 1 月新增土地情况

序号	宗地或项目名称	所在位置	土地规划用途	土地面积(方)	计容建筑面积(方)	土地取得方式	权益比例	土地总价款(万元)
1	锦绣天府	成都市龙泉驿区	文旅综合	169,520.08	63,805.85	招拍挂	100%	38,142.00
合 计				169,520.08	63,805.85			38,142.00

### 三、旅游综合业务情况

2022 年春节假期，公司旗下各旅游企业在坚持疫情防控不松懈的基础上，通过深挖传统节日文化内涵、引入创新潮流元素等方式，向市场推出了一系列丰富多彩、新意十足的高质量文旅产品，让广大游客度过了一个安全、欢乐、祥和的春节假期。节日期间，公司参控股景区、酒店及开放式旅游区合计接待 198.8 万人次，恢复至 2019 年春节假期同期 118%的水平。

注：由于市场及公司情况的变化，公司月度主要业务经营情况公

告与定期报告披露的信息可能存在差异，仅供投资者阶段性参考。

特此公告。

深圳华侨城股份有限公司

董 事 会

二〇二二年二月十五日