

证券代码：301159

证券简称：三维天地

北京三维天地科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与单位： 东兴证券：孙业亮、刘蒙、魏宗、杨冀、张亦潇；恩宝资产：王炜波；宁波淼脉资产：胡国强；北京长青基业：徐也；北京吉雅投资：朱哲；国信证券：张鹏飞；尚近投资：万朋杰；国华人寿：安子超；元兹投资：黄颖峰；贤盛投资：马彦仁；拾贝投资：杨立；国联证券：杭澄；南华基金：刘斐；光大资管：李行杰
时间	2022年2月11日 15:00-16:00
地点	线上
上市公司接待人员	董事长：金震，董事会秘书：彭微，证券事务代表：房婷婷
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司简介环节 董事会秘书彭微对公司主营业务、竞争优势及发展前景进行了简要介绍。 二、问答环节 1、2020年，公司检验检测信息化项目单价高于同行的原因是什么？公司云产品方面布局与发展前景如何？

答：公司检验检测信息化项目报价由三部份组成，分别为软件销售、技术实施以及外采硬件。公司产品价格是市场对公司全面的产品功能、先进的技术、丰富的实施经验和项目数量的公允反应。客户更看重公司的项目经验以及产品技术的成熟度。以四川省疾病预防控制中心为例，公司以更多的省级疾控项目经验，丰富的省级部署经验赢得了客户的信任与订单。

云产品方面，公司易标准产品在正常实施售卖中，SaaS平台以及NQI平台均已进入试用推广阶段。政府、国有大型企业等对数据安全与保密性要求较高的单位，均在私有云部署。过去，由于相关产品销售推广成本较高，公司未进行大规模营销推广，今年，随着营销网点的增加，云产品方面的销售推广也会相应加强。

2、第三方数据显示，十四五期间，到 2025 年左右，数据要素市场规模将达到 1690 亿左右，公司数据资产的发展前景与布局是怎样的？有哪些行业的需求特别迫切？

答：数据资产管理属于工具类平台化的产品，公司目前在主数据、数据治理模块技术相对强势，伴随着企业端、政府端需求冒头，公司未来会对 8 大类模块中的短板部分，加大研发和推广，加深做精工工具层面的研发，试水突破应用领域。今年公司产品全面升级改造正在进行中，多个开发组已经封闭，数月后新版本会发布。

需求源于企业管理的困境。房地产、物业等行业，随着利润趋薄，原来的粗放化管理需要提升为精细化、数字化管理，对数据资产管理是有迫切需求的；政府、能源、建筑、医院和医药等行业以及大型央企国企的需求也是普遍的、广泛的。

3、公司主要潜在客户为政府机构、第三方检测机构及企业集团，但是近年，公司前五大客户，均以大型企业集团为主，是第三方检测机构比如华测、国检等需求不足吗？公司渗透率提升空间比较大，我们是否有对潜在客户进行统计？

答：国检和华测均在过去有合作，包括后续的局部合作、

	<p>版本升级、板块扩展和业务单元合作等，其首次合作外的后续合作的合同金额不是很大。第三方方面，政府改制的检科院相关的集团需求比较活跃；民营第三方方面的情况是，客户数量多，合同金额较小，因此第三方机构不容易进入前五大。</p> <p>公司有专门完备的 CRM 系统对销售机会与发展预测进行管控。检验检测渗透率方面尚有扩展潜力，电子电气、医药等制造业企业和大型企业的研究院等方面的渗透率有待进一步提高。</p> <p>4、请问 2021 年公司订单情况如何？2022 年有怎样的经营目标？</p> <p>答：截至 2021 年 9 月末，公司软件产品销售及实施业务在手合同金额为 26,362.56 万元，较 2020 年末增长 39.64%；2021 年 1-9 月新增合同额为 20,179.82 万元，较去年同期增长 27.05%。2022 年经营业绩的目标，请关注公司后续相关公告。</p> <p>5、请问公司产品是否涉及数据交易？</p> <p>答：不涉及数据交易，公司产品覆盖数据前端平台从元数据到数据管理的阶段，未延伸到数据应用。</p> <p>6、过去几年公司人员增长不大，今后公司人员变动趋势如何？</p> <p>答：公司今年会增加研发人员和销售人员数量。研发方面，继续提高产品升级效率，进一步优化产品更领先的竞争优势。销售方面，伴随着公司向地市级渗透的营销战略，销售人员也必然要增加，以配合战略落地。研发和销售齐头并进，争取更快更好的发展。</p>
附件清单	无
日期	2022 年 2 月 11 日