

证券代码：002279

证券简称：久其软件

## 北京久其软件股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： JQRJ2022-001

<b>投资者关系活动类别</b>	■特定对象调研                      □分析师会议 □媒体采访                              □业绩说明会 □新闻发布会                           □路演活动 □现场参观 □其他
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	上海申银万国证券研究所有限公司 刘洋、肖霞、王诗慧 国寿安保基金管理有限公司                      李博闻 国华人寿保险股份有限公司                      陈图南 新华养老保险股份有限公司                      袁海宇 新华资产管理股份有限公司                      陈朝阳 华安财保资产管理有限公司                      李亚鑫 安联保险资产管理有限公司                      边 鑫 汇安基金管理有限责任公司                      单柏霖 昆仑健康保险股份有限公司                      徐 赛 信达证券股份有限公司                              曲 亮 中信保诚资产管理有限责任公司                      章小韩、阎姝君 长城财富资产管理股份有限公司                      姜 悦 九泰基金管理有限公司                              邓 茂 中欧基金管理有限公司                              李子婧 中科沃土基金管理有限公司                      孟禄程 中钢投资有限公司                                      李孟锴 北京塔基资产管理有限公司                      刘春妹 深圳市凯丰投资管理有限公司                      曹 博 珠海南山领盛资产管理有限公司                      伏少松 益民基金管理有限公司                              郭琦侠

	青岛鸿竹资产管理有限公司 钟港资本有限公司 青岛朋元资产管理有限公司 北京远惟投资管理有限公司 中睿合银投资管理有限公司	张 岩 尤 娜 秦健丽 王烁杰 董佳男
<b>时间</b>	2022年2月16日 9:30-11:30	
<b>地点</b>	北京市海淀区文慧园甲12号-久其软件-4F会议室	
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事会秘书 副总裁 证券事务代表 投资者关系总监	王海霞 钱 晖 邱 晶 彭理欣
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p><b>（一） 公司介绍</b></p> <p>公司副总裁钱晖向本次活动参与对象介绍了公司对“十四五”数字经济发展规划的理解以及公司面临的机遇与挑战。</p> <p><b>（二） 会议交流内容纪要</b></p> <p><b>1、如何评价国家数字规划带来的市场机会，公司有何应对措施？</b></p> <p>答：国家十四五规划提出“加快数字化发展，建设数字中国”的战略，具体内容涵盖打造数字经济新优势、加快数字社会建设步伐、提高数字政府建设水平、营造良好数字生态。其中，数字政府建设、企业数字化转型等均为数字中国建设重要内容。</p> <p>公司沉淀智慧政务、智能交通、智慧能源、智慧教育、智慧社区等丰富的应用场景，深耕行业，以政企最佳实践引领，从产品销售、项目交付逐渐向数字化运营发展。在数字政府方面，以国家治理体系和治理能力的现代化为目标，系统动态建设，随着环境、时代、技术等因素变化而不断迭代优化，内容不断完善、丰富；在企业数字化转型方面，公司</p>	

通过运用大数据、人工智能、云计算等新兴技术，实现与客户业务的协同、连接与创新；在数字社会建设方面，提供智慧便捷的公共服务，统筹城乡的民生保障，关注乡村振兴和数字乡村建设。

**2、请介绍女娲平台的研发背景，发展现状，如何评估女娲平台对公司带来效益的情况？**

答：公司自 2018 年开始规划设计女娲平台，以适应新兴技术的不断发展迭代，客户信息化需求的不断提升。借助公司在信息化领域二十多年的沉淀，于 2021 年正式推出女娲平台，其融入新一代数字技术、人工智能技术、云原生技术等，帮助政企客户逐步实现业务从分散走向集中，从局部向全员/全接入形态、从云下走向云上，从孤岛走向一体化的转变，实现业务管理各环节实时感知、可视可控、精细运营，为政企客户驾驭复杂业务提供企业级的支持。

为更好更快地响应政企客户数字化需求，公司现阶段主要目标系完成产品向女娲平台的整体迁移。目前公司主要产品均已完成女娲平台的迁移改造，实现了公司产品研发、实施与运维的一体化管理，并与信创目录里主流服务器、芯片、操作系统、数据库、浏览器、中间件相关厂商平台完成产品互认等信创适配工作，提升了交付效率。未来，女娲平台将聚焦客户需求，丰富应用场景，不断进行产品优化升级，并在应用层面继续推进平台的国产化适配。

**3、公司在目前业务领域有哪些优势？**

答：公司 20 多年来服务财政、国资、交通、教育、司法、建筑地产、投资金融、电信通讯、电力能源等行业，积累了大量优质政企客户。凭借成熟稳定的产品及解决方案，以及对政企客户业务深刻的理解与前瞻性判断，公司坚守核心领域，协助政企客户通过数据治理提高决策效率，赢得了客户的信任和认可，形成了较高的行业壁垒和客户粘性。

在资质认证方面，公司拥有 CMMI（软件能力成熟度模型集成）L5、信息系统建设及服务能力等级（CS4）、ITSS 信息技术服务运行维护标准符合性评估（壹级）、信息安全服务资质（安全集成二级）等重要资质等重要资质，为公司综合竞争力的提升提供了保障。

**4、公司业务地理结构划分情况如何，可否介绍一下各省业务开展以及从省级向地方市场渗透的情况？**

答：公司主要按产品及客户所处的行业对业务进行划分，主要由于公司管理软件业务大多采用自上而下逐级推广的模式，即由部委到省级政府部门，再逐渐渗透到市级、区级政府部门，如公司在财政部的决算业务、资产管理业务，在交通部的统计决策分析业务，在教育部的的大数据业务等，公司已在全国各地设立分支机构，承接当地项目的维护及运营。

此外，除了中央到地方市场垂直渗透的方式，公司业务还存在横向延伸的模式。

**5、公司组织和人员结构如何规划？**

答：公司设立子公司和事业部对应产品和行业。因为公司产品底层统一的平台和技术，在组织设置方面，有的事业部兼有研发功能，有的则以销售、实施和交付为主。公司总人数较为稳定，人员配置会跟项目匹配，并按梯队培养人才。

**6、公司目前在政府各部委和央企集团业务占比高，单个业务规模如何？下一步如何拓展业务？**

答：公司单个项目规模差异较大，因政企数字化转型需求较为迫切，数字政府建设进入全面提升阶段，多家大型央企集团已将体系化变革提升至整体战略高度，近年来千万级项目逐渐增多。未来公司将坚持深耕行业，大力拓展政企客户，以头部应用场景最佳实践作为整体方案进行推广。

	<p><b>7、公司如何看待国家对信创产业发展的投入？</b></p> <p>答：国家大力支持信创产业的发展，目前信创的需求主要集中在中央部委和央企集团，若向下推动将形成更大的规模效应。公司给财政部做的统一报表是财政部第一个全面适配的部级重点软件项目，完成之后，会逐渐向各省财政厅下沉。此外，信创预算目前主要集中在硬件层面，部分需求向应用软件逐步转移，公司应用软件项目主要是在大型集成项目中做份额的切割。</p> <p><b>8、公司销售毛利率下滑是什么原因？</b></p> <p>答：近年来公司销售毛利率下滑主要与数字传播业务有关。公司数字传播业务主要系媒体投放业务，整体毛利降低，而公司数字传播业务收入占总营业收入比例大，所以拉低了公司整体毛利水平。</p> <p>本次投资者关系活动中没有发生未公开重大信息的泄密。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年2月16日