广州地铁设计研究院股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2022-005

投资者关系活动类别	☑特定对象调研 □分析师会议
	□媒体采访 □业绩说明会
	□新闻发布会 □路演活动
	□现场参观
	□其他(请文字说明其他活动内容)
活动参与人员	天风证券 王涛
	地铁设计 许维、孙艺汉
时间	2022年2月16日
地点	公司会议室
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	一、介绍公司基本情况。
	二、交流环节
	(一)"稳增长"对行业的主要影响?
	在"稳增长"的宏观背景下,国家发改委近期提出可
	以"适度超前开展基础设施投资"和"推进新型基础设施
	建设",公司所在从事的城际高速铁路和城市轨道交通系
	"新基建"的七大领域之一,从长期来看具有较好的发展
	前景。
	『本。 (二)公司员工持股情况?
	公司上市前设立了"珠海科锦"、"珠海科硕"、"珠
	海科耀"三家员工持股平台。公司将根据上市公司政策适
	时开展不同层次员工的股权激励,让更多员工共享上市后
	快速发展的成果。
	(三)人均产值的提升空间?
	公司人均产值相对偏高,公司将持续推进数字化转
	型,通过利用BIM技术和数据互联互通,实现生产过程和
	生产管理过程的数字化,逐步形成智能设计、智能审图能
	力,提升设计效率,提升人均产值。
	(四)工程总承包业务的发展情况?
	设计牵头的工程总承包业务是公司的发展业务之一。
	在新的规划期,公司将关注核心业务涉及的地面工程、附
	属工程及改造工程等,利用信息化手段及核心业务的投资

控制能力逐步实现产业链的延伸。 (五) 2021年三季度营收增长的原因? 公司所从事的城市轨道交通领域项目周期通常在5至 8年。公司以不同阶段成果的转移交付作为进度确认节点, 以客户确认或第三方证据作为依据,按已完成进度节点工 作量占项目全部工作量的比例确认收入。部分轨道交通项 目金额较大,单个项目达到某一收入确认节点对整体营收 会造成一定影响, 因此收入会存在一定的波动性。 (六)"十四五"期间的发展规划? "十四五"期间,公司将积极推进构建"设计+数字 科技"战略发展模式:"设计"——以设计业务为基础, 持续拓展轨道交通核心业务, 加快发展轨道交通上盖开 发、地下空间及市政、工程总承包等业务,结合数字科技 发展趋势,着力培育工程数字化、智慧地铁、节能环保、 装配式建筑等业务;"数字科技"——利用BIM技术和数 据互联互通,实现生产过程和生产管理过程数字化,逐步 形成智能设计、智能审图能力,提供智慧建造、智能运维 平台服务,参与数字城市、智慧城市相关工作,提供地下 工程管理平台、地铁线网安全运行预警平台等服务。 关于本次活动是否涉 及应披露重大信息的 否 说明 活动过程中所使用的

演示文稿、提供的文

档等附件(如有,可

作为附件)

无