

# 西子清洁能源装备制造股份有限公司投资者关系活动记录表

(2021-2-16)

证券代码： 002534

证券简称：西子洁能

编号：2022-002

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	华创证券：庞天一、刘汉轩 海通证券：董力辰、邵丹瑜、汤敏倩、戴元灿 东证融汇：王笑宇 广发基金：李骁 玖歌投资：张超 巴沃私募：张春
<b>时间</b>	2022年2月16日
<b>地点</b>	公司会议室
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事会秘书：濮卫锋 投资者关系管理经理：孙越
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p><b>1、请介绍公司与变更公司名称、证券简称的原因？</b></p> <p>答：公司主要从事余热锅炉、清洁能源发电装备等产品的咨询、研发、生产、销售、安装及工程总承包业务，为客户提供节能环保设备和能源利用整体解决方案。公司是锅炉行业国家认定企业技术中心和高新技术企业。</p> <p>自2010年布局太阳能光热发电产业起，公司就围绕国家能源战略转型目标，开始布局新能源领域。在双碳目标背景下，公司提出“能源是制造出来的”口号，加快在新能源领域的拓展步伐，目前公司在原有锅炉装备业务外，大力拓展整体解决方案、新能源及储能业务、EPC等多业务模式的布局。涵盖余热锅炉、清</p>

洁能源环保装备、解决方案等。涉及太阳能光热发电、新一代光伏电池技术、储能（包括液流电池、熔盐储能）、氢燃料电池、CCUS（碳捕获、利用与封存）等。针对新时期的市场需求制定并实施企业转型的“新能源+储能”发展战略，聚焦清洁能源领域发力，在该领域已具备领先的研发优势和较强的市场竞争优势。同时将前期研发和布局的新能源、储能等业务模式逐步在储能、调峰、灵活性改造等多个场景开展应用。

#### **2、简单介绍下公司拟收购的企业赫普能源？**

答：赫普能源主要是从事新能源电力消纳、煤电灵活性与抽汽蓄能改造和综合能源服务领域的国家高新技术企业，是一家为以新能源为主体的新型电力系统提供专业技术方案及产品的综合服务提供商。在电厂灵活性改造领域具有较多的成功运行项目，具有较强的市场先发优势和技术集成优势。

#### **3、公司解决方案这块在公司业务中的占比如何？**

答：西子洁能是技术主导型企业，致力于打造全球领先的节能环保设备和能源利用整体解决方案供应商。基于核心产品或核心技术的解决方案在公司业务中所占的比例逐步攀升，预计近年占比达百分之三十。

#### **4、请简要介绍火电灵活性改造业务未来市场？**

答：2021年，国家发展改革委、国家能源局联合印发《全国煤电机组改造升级实施方案》。方案提出，煤电机组灵活性改造应改尽改，“十四五”期间完成灵活性改造2亿千瓦，可增加系统调节能力3000-4000万千瓦。政策指引下，预计火电灵活性改造业务市场较为广阔。

#### **5、请简要描述西子洁能未来的发展潜力及战略布局？**

答：未来公司将围绕国家 30·60 政策大背景以高端制造业务为主要支柱，老能源锅炉业务将对内推动数字化、自动化、标准化能力，对外大力拓展市场，继续优化成本，优化供应链体系，从而进一步提升公司产品线市占率，发力新能源、储能业务板块。若收购赫普能源完成后，将以此为契机切入火电机组灵

	<p>活性改造领域的千亿级市场，同时积极布局熔盐储能应用场景拓展的示范项目，抓住未来熔盐储能大规模商业化运用的先机。</p> <p><b>6、公司锅炉类产品交货周期大约多久？</b></p> <p>答：公司产品属于非标产品，锅炉依照客户需求定制，交货周期一般为6-12个月；备件类则根据客户实际需求即时维护。</p> <p><b>7、公司推行变革管理后主要带来哪些提升？</b></p> <p>答：公司自 2019 年正式引入传世智慧团队，推行全面组织变革，打造“以客户为中心，以奋斗者为本”企业文化。今年是推行管理变革的第四年，公司始终践行“以客户为中心，以奋斗者为本”的理念，以变革为驱动力，全方位提升组织能力，推动公司高质量发展。通过公司治理、人力资源管理、技术创新、营销能力提升、供应链管理五项子项目全面落地实施，有效提升组织活力和业务效率，创新管理逻辑，确定了新的奋斗目标。公司发展关键方向已从发电设备、余热能源转变为节能环保和能源利用，业务模式从设备供应商更大力度地转向整体解决方案供应商。推行“精益制造”战略的实施，供应链深化再造，致力于全面构建面向客户的、具有高度竞争力优势的供应链，建设“以客户为中心”的全价值链质量管理体系，打造稳定强健的产业生态链。以奋斗者为本地获取分享机制深深植入管理体系，推行绩效核与组织激励相结合、短期激励与长期激励相结合的机制，大大激发了员工的奋斗意愿和组织活力。近年公司业绩也保持了稳步提升。</p>
<p><b>附件清单</b> <b>(如有)</b></p>	
<p><b>日期</b></p>	<p>2022 年 2 月 16 日</p>