

安徽华茂纺织股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2022-002

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容） </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>海通证券：梁希；信达澳银：刘维华</p>
<p>时间</p>	<p>2022年2月18日</p>
<p>地点</p>	<p>公司会议室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事总经理：左志鹏；董事会秘书：罗朝晖；证券事务代表：高柱生</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>1、公司历史及产能分布情况</p> <p>安徽华茂纺织股份有限公司成立于1998年。由原安徽省安庆纺织厂作为独家发起人，对其生产经营性资产及其相关债项进行重组，并通过募集方式组建设立。公司目前大部分产能主要分布在三个工业园区和迎江工业园区，其中：</p> <p>第一工业园区，主业为纺纱，五、六分厂，主要做差异化产品。</p> <p>第二工业园区（智能工厂园区），一、七、八分厂，华经、华意，服装公司。其中，一分厂和八分厂为新建智能化工厂，七分厂由较早使用高端设备的工厂后续改造为智能化工厂。</p> <p>第三工业园区，华泰公司生产传统的白坯布。</p> <p>迎江工业园区，华茂佰斯特、华茂织染和华维、华欣两个无纺布工厂。</p> <p>安庆市区以外的产能主要是华茂潜山（生产涤纶缝纫线）和新疆华茂阿拉尔公司。</p> <p>2、和申洲的合作需要充分利用双方的优势进行发展</p> <p>华茂集团混改完成，申洲入驻，会对公司供应链协同有促进作用。此前申洲属于公司重要客户，公司也希望借此次混改的契机，进一步提升公司的运营治理水平和市场竞争力，给公司带来更好的发展前景。</p> <p>3、疫情对中国的纺织业带来机会</p> <p>疫情给全球经济带来不确定性，给中国供应链带来机会。公司纱线出口市场主要是在日本、欧洲，自2007年9月进入欧洲市场以来，订单逐步增加，从客户端了解，相较国内企业，公司目前出口欧洲市场份额占比较高。</p> <p>4、产能规划</p> <p>公司现有85万锭产能，其中40万锭为智能化，此外公司还有16万锭智能化产能新建项目。国内纺织产能总体规模足够大，公司总体规模占比还很小，公司十四五规划刚刚出台，未来会逐步提升生产规模，同时公司积极做好客户分层管理，关注核心客户，通过市场、质量、品牌、服务维护好客户群。</p>

	<p>5、产品分布</p> <p>公司在高支长绒棉、高支莫代尔等产品上有优势。现在主打的品种是50-140支。一分厂设计32支，在一分厂建设之前，全棉的产品都是50支以上的产品。</p> <p>6、公司智能化改造历史</p> <p>公司有一个长期信息化管理基础，构建了以MES系统为基础的数字化管理系统，以OA系统为管理平台的办公系统，以SAP系统为核心的业务财务一体化系统，将各系统互联互通，消除信息孤岛，达到产品融合，业务融合，管理融合。</p> <p>智能化工厂的设备联网、信息共享、实时控制能够实现自动化、连续化生产，整个生产线能够达到产量、质量、效率、效益提升，较传统制造不良品率下降90%以上，工费成本下降30%-40%，用工由传统纺织的40-50人/万锭，下降至12-15人/万锭。</p> <p>暂时无法进行智能化改造的传统工厂，公司加大产品结构调整，着力于差异化纤维产品生产。对于非主营核心资产相关亏损板块，公司将予以逐步调整、退出。</p> <p>7、公司员工激励计划</p> <p>公司暂无员工激励计划。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年2月21日