

附件二：投资者关系活动记录表格式

证券代码： 002404

证券简称： 嘉欣丝绸

浙江嘉欣丝绸股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	融通基金管理有限公司 马春玄 浙商证券股份有限公司 李陈佳	
时间	2022年2月18日	
地点	公司会议室	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 郑晓 证券事务代表 李超凡	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>以调研机构提问，公司回答的方式调研公司近况。</p> <p>首先由公司介绍基本情况、业务类型、发展历程等，后由机构提问，公司作答方式，主要围绕公司投资的“家蚕蜘蛛超级仿生丝”研发项目、金蚕网盈利模式、金三塔品牌等问题进行交流。</p> <p>问题一：超级仿生丝的应用情况如何？ 有哪些优势？</p> <p>答：公司投资的超丝科技主要研发家蚕蜘蛛仿生丝，在家蚕体内导入自然界机械性能最优的蜘蛛牵引丝基因，开发蛋白质丝纤维全新材料。仿生丝应用领域广泛，在功能性服装和生物医学产品等应用上优势较为明显，如心脏瓣膜、人工关节、人</p>	

工肌腱等，与人体产生的排异小；军工领域应用如防弹衣、降落伞等，具有轻薄、舒适且强度高；在民用领域可用于穿戴设备、养老服等，更为亲肤、透气耐用、全天然。目前在产品端已经和一些意向客户合作，一起进行新产品开发，后期计划将增大养蚕规模，逐步走向市场。

问题二：仿生丝的产业化过程中还需要公司做哪些工作？

答：公司计划利用自身和金蚕网在行业内的影响力，发挥行业资源优势，支持基因改良蚕的养殖，加快推进养蚕规模；同时，公司拥有较为完整的丝绸产业链，可配合开发仿生丝在服饰领域的应用，同时配备专职人员进行仿生丝在跨领域新材料方面的推广应用。

问题三：国外是否也有仿生丝的相关研发？优劣势如何？

答：据公开资料显示，美国、澳大利亚、日本等国家的公司和科研机构也有相关研发，但研究方向不同，如海外有公司将蜘蛛基因用在转基因老鼠/山羊上（在这些动物的基因中植入蜘蛛蛋白的 DNA），转基因繁殖成本很高，转基因动物受到很多法律的限制，不同蛋白的分离难度高。

超丝公司将蜘蛛的基因直接导入家蚕体内，改良家蚕丝性能，最大的优点是其最终产品是纤维，不需要进行蛋白质分离，家蚕吐出的蚕丝在原有特性基础上增加了蜘蛛丝的韧性和应力应变，扩大了普通家蚕丝的应用领域，且具备规模培育和量产的可能，在成本上也具备较大优势。

问题四：能否介绍金蚕网的基本情况和近况？

答：金蚕网（中国茧丝绸交易市场）成立于 1993 年，是丝绸行业专业交易平台，在行业内享有很高的关注度和权威性，网站日点击浏览量已超过万余次，即时信息用户 2,000 余家，活

跃会员客户 300-400 家，“金蚕网”形成的“嘉兴指数”是国际茧丝价格的风向标。公司在 2013 年实现控股，金蚕网以行业供应链金融和大宗商品新零售为核心，对茧丝绸行业中小微企业提供行业信息、撮合贸易、仓储物流、融资支持等行业供应链管理及服务。

金蚕网近年来在自营贸易上有较大突破。金蚕网为行业内上下游企业做撮合贸易、远期现货交易，掌握相关交易、产量、价格等交易大数据，可以分析判断茧丝原料产品后续价格波动的趋势及交易量，利用交易大数据获取贸易先机。2021 年金蚕网的贸易收入增长达到 50%以上，利润实现大幅增长。

除此之外，供应链管理也是金蚕网稳定的利润来源，茧丝绸的上游企业多为中小企业，资金较为紧张，春季上游企业会囤原材料，季节性较强，且银行难以评估茧丝价值，具有融资难的问题。金蚕网利用在行业内的核心地位，搭建起企业与银行等金融机构之间的桥梁，帮助上游中小企业解决融资难、融资贵问题，同时带来稳定的收益。

问题五：公司金三塔品牌发展近况如何？

答：自有品牌“金三塔”主要通过电商平台和新零售进行线上销售推广，目前基本覆盖线上各销售渠道，并通过在抖音、小红书等新媒体平台推广，去年开始与李佳琦直播室合作直播销售，销售的真丝眼罩、睡衣等产品受到了消费者的热捧，超出了公司的预期，今年公司将继续推动与李佳琦等头部主播的合作，提升品牌的知名度和销量。

金三塔专注内衣+家居服细分领域。通过这几年的积累，伴随消费升级、消费者对于舒适度要求提升逐步实现了快速增长。家居服和内衣领域未来的市场空间较大，金三塔品牌结合蚕丝亲肤、贴肤、舒适的特点，确定了自身的定位。目前金三塔品牌在天猫单品类排名中，真丝内裤排名第一，真丝文胸

	<p>排名第二。真丝家居服品类还有较大的增长空间，今年除了继续优化真丝内裤和文胸，真丝家居服将成为主赛道，有望成为增长点。</p> <p>问题六：公司外贸业务发展情况如何？</p> <p>答：2021年下半年以来，东南亚受疫情影响，大量订单回流，公司外贸呈现了恢复性增长态势。公司前期已开始布局，将制造环节进行外延，在安徽、河南等地以点带面，布局供应链基地，在柬埔寨和缅甸建立生产基地，保证产能能够承接外贸订单反弹。</p>
附件清单(如有)	
日期	2022年2月18日