

证券代码：002701

证券简称：奥瑞金

奥瑞金科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-IR001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与人员姓名	信达证券 李宏鹏
时间	2022年2月18日 15:00-16:00
地点	北京市朝阳区永安东里8号
方式	现场会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 高树军 投资者关系高级经理 王菲菲
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司自有品牌产品的进展情况？</p> <p>答：围绕公司“包装+”的战略方向，基于大消费、大健康的理念，以包装新型产品为基础，引导包装新技术、新材料，公司持续推出了自有品牌的饮料和预制菜产品。</p> <p>一方面，公司通过与中体产业集团股份有限公司等合作，双方将依托各自优势资源围绕体育营销传播、体育赛事 IP 打造等领域展开深度合作，未来双方将共同开发运动类食品饮料产品。</p> <p>另一方面，自有品牌的部分产品采用的是金属覆膜铁包装，覆膜铁产品更加环保、安全和健康，我们认为覆膜铁是在未来市场中具有核心竞争力的金属包装产品。</p> <p>2、2022年二片罐是否有新增产能计划？</p> <p>答：2022年公司有新增产能计划。随着市场需求端的稳定增长，包括啤酒罐化率的确定性增长，今年部分新增产能将通过现有产线的技改升级实现，以满足市场需求。</p> <p>3、公司绿色包装上是否有投入？</p> <p>答：绿色包装这块，一方面，奥瑞金依托产业龙头优势广泛开展再生回收类业务，新建了一个工厂专门负责原材料回收、再利用；另一方面，奥瑞金将依托技术优势，广泛参与绿色食品和健康产品开发。</p>

	<p>4、公司的核心竞争力？如何绑定客户？</p> <p>答：第一，公司作为行业龙头之一，在原材料采购、生产制罐环节具有一定规模优势，生产效率比较高。第二，公司拥有全国化的产能布局优势，通过“共生式”+“贴近式”生产方式，绑定了核心客户。第三，公司的包装+罐装一体化的服务模式，为公司引入了一批优质客户资源。</p> <p>5、公司一体化业务情况？</p> <p>答：一体化业务包括制罐、灌装、设计、品牌策划、智能营销等。公司目前为一些知名品牌提供一体化服务，主要客户包括红牛、东鹏、元气森林、可口可乐、战马、Monster、安利等。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>