

证券代码：000333

证券简称：美的集团

## 美的集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-02

|               |   |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别     | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他 |
| 参与单位名称        | 东方阿尔法基金、中信保诚基金、景顺长城基金、中信建投证券、阳光资产、嘉实基金、易方达基金、南方基金、华安基金、国泰君安证券、海富通基金、泰康资产、永赢基金、华夏基金、安信基金、平安养老保险、红杉资本、民生加银基金、长信基金、华富基金、富国基金、泰康养老保险、兴证全球基金、淡水泉、东方基金、天弘基金、中国人寿、国泰基金、Green Court Capital Management、Point 72、3W Fund Management Limited、Fenghe Asia Fund Ltd                   |
| 时间            | 2022年2月21日  |
| 地点            | 策略会   |
| 上市公司接待人员姓名    | 公司管理层   |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>1. 公司机电事业群更名为工业技术，背后的原因和未来的规划？</p> <p>2021年12月30日，空调压缩机年销1亿台暨美的工业技术战略愿景发布会举行。“美的机电”正式更名为“美的工业技术”，挑战千亿营收目标。此次更名，意味着美的工业技术进入2.0阶段，体现了美的集团加快To B业务布局的决心，更是美的集团科技转型</p>  |

的重要体现。

美的工业技术聚焦大工业领域，以科技驱动万物为愿景，以技术创新的力量支撑新时代际遇下全球工业的发展。5年内，美的工业技术将冲刺千亿元营收目标。

美的工业技术坚持长期战略，三十年来在压缩机、电机、电控电磁、精密加工等基础学科领域不断深潜，沉淀了固体力学、流体力学、噪音振动、材料技术、热力学、系统研究、电机电磁、电控技术等多个技术模块，从家电领域延伸到多产品应用领域，形成真正硬核实力。

美的工业技术在新能源车部件领域一开始就采取高举高打战略，高举技术创新的产品，为全球知名车企及新势力带来高品质产品及解决方案，已获得多家行业巨头的青睐。

工控领域在高创运动控制的基础上，丰富了高低压变频器、伺服控制器、伺服电机，构建了工业自动化板块，完善涵盖信息层、控制层、驱动层、执行层的工业自动化全产业链布局，助力企业生产自动化；同时，积极布局光伏发电集成、储能系统及核心部件，打造绿色能源事业，响应国家“双碳”战略。

科技领先是美的集团“四大战略主轴”的核心。美的工业技术坚定践行科技领先战略，以科技领先带动新增长，广揽科技英才，用科技的力量发展美的工业技术。

## 2. 公司对于科研人员的投入？

在美的技术战略布局当中，人才是重要的支撑环节，美的不断引进全球顶尖专业人才，助力美的推动技术创新。截止2021年，美的已设立8个院士工作站，引入19位战略合作院士，研发约170项国际领先成果。

2021年12月，美的再次引入两位院士。金元生院士是清华大学摩擦学国家重点实验室创始人之一，被国家计委评为“为国家重点实验室建设做出重大贡献的先进工作者”，俄罗斯自然科学院和白俄罗斯工程技术科学院院士，曾任清华大学摩擦学国家重点实验室学术委员会委员和咨询委员会委员。金元生院士长期从事机械学和摩擦学的教学和科研，研究领域和美的机电的基础突破方向高度契合。立足于美的集团科技领先战略主轴，美的工业技术金元生院士工作站将以“创新”作为核心驱动力，以颠覆性产品突破性技术为目标，以核心技术、前沿技术、跨界技术突破为要点，践行科技领先的战略布局。这不仅是美的工业技术创造更高的产业价值、打造科技创新生态体系的重要举措，也是其为实现国家双碳战略，推行绿色设计理念，助推中国迈向科技强国贡献力量。美的空调依托广东省企业重点实验室，围绕美的集团“科技领先”战略主轴及国家“双碳”战略方针，在绿色与低碳技术方向积极组建实验室学术委员会并成立陶文铨院士工作室。同时与中国家用电器研究院建立战略合作关系，共建联合实验室，深入在基础技术与前沿技术研究、检测认证、技术标准等方面的合作，与西安交通大学、上海交通大学、厦门大学、重庆大学、清华大学、浙江大学等高校签订产学研合作协议，与 XXY Innovation 和上海唐硕签订创新合作项目。美的空调绿色与低碳实验室将在环保冷媒、高效换热技术、新型空调系统等方向进行研究，推动空调行业产业升级。

同时，美的积极打造千人研究院，不断深化全球研发布局，构建全球技术研发创新生态。

### 3. 公司如何应对海运的不确定性？

2021年初，美的集团与中远海运的合作提升到集团战略合作层面，扩大了双方的全球影响力。自双方签署战略协议以来，中远海运持续在舱位资源满足、管家式服务体系、专属数字化建设、端到端国

际物流解决方案等方面进行多维度的服务升级，顺利推进双方战略合作协议。在中远海运的全力支持下，美的集团今年截止 11 月预付条款货量较上年同期增长超 100%，美的空调、冰箱、洗衣机等品类在海外诸多国家的市场占有率持续提升，高速驶入“全球突破”的航道。未来，双方将继续着眼于长期，充分发挥各自在资源、网络方面的优势，推动资源共享、互利共赢，共同打造稳定、安全、高效的国际物流供应体系，进一步凸显产业链优势，推进我国外贸稳步增长，助力中国“智”造走向世界，服务对外开放新格局。

2022 年 1 月 19 日，美的集团与马士基集团在美的集团总部签订了战略合作框架协议。此次签约，标志着双方开启了战略合作伙伴关系的新篇章。双方整合资源，优势互补，以美的集团进出口货源产品为支撑，以马士基班轮及全球网络为保障，在集装箱运输、端到端物流业务、物流数字化建设、仓储配送等方面展开全方位、多层次的合作，共同打造高效、便捷、经济的全球供应链通道。未来，双方将持续深化合作，打造符合美的集团需求的物流解决方案，构建稳定安全高效供应链体系，助力美的集团推进“全球突破”战略。

为解决转关操作手续繁杂、驳船班轮计划变动大、国内中转周期较长、成本更高等困难，美的集团抢抓粤港澳大湾区战略发展机遇，率先参与大湾区物流一体化改革项目，优化进出口物流模式，压缩货物整体物流周期，积极推进端到端物流模式创新，构建稳定、安全、高效的全球物流供应链生态。美的集团凭借“湾区组合港/一港通”物流模式，通过区块链平台完成相关申报数据的交叉验证，转变原有的两次报关为一次报关，提升通关效率，降低通关成本。截至 2021 年 12 月，美的已通过“湾区组合港/一港通”物流模式出口超 5.4 万个标箱。随着招商局入驻北滘港，美的集团与港口、海关将在前期坚实合作基础上持续深化，加快操作一体化平台建设，共同推动实现跨关区码头数据互联共享、统一调度，加快跨关区货物流转、在途监控，减少货物港口停留时间，将整体物流时长

由原来 5~7 天缩短至 2 天左右。未来，美的集团将以“数字化”“平台化”叠加“区块链”新技术，直接获取国际班轮信息，突破内河驳船限制，大幅缩短物流周期，便于供应链前端灵活排产、备货，有效提升供应链管理，打造供应链物流高质量发展的先行样板。“湾区组合港/一港通”物流模式正在悄然改变大湾区外贸物流格局，美的集团作为重要的参与者、引领者，将持续与各方携手合作，共同推动智慧港口、智慧监管等物流供应链生态的建设与创新，助力大湾区高质量发展。

#### 4. 年初公司的楼宇科技事业部发布会提出了什么新内容？

在本月初落幕的 2021 楼宇科技 TRUE 大会上，美的楼宇科技提出了以数字化平台 iBuilding 为核心，以自有产品及业务为优势，连接其他楼宇生态设备，为包括智慧轨交、智慧医院等在内的行业多维应用场景提供价值赋能，构建面向楼宇生态交通流、信息流、体验流和能源流的完整端到端解决方案。作为该数字化战略的重要实践落地，美的楼宇科技数字化平台 iBuilding 的首发按下了中国楼宇科技产业向万物互联的 OS 时代高速挺进的按钮，而美的楼宇科技则凭借 LIFE 数智低碳解决方案、LIFE 数智轨交解决方案、LIFE 数智医院解决方案和 LIFE 数智园区解决方案为千行百业开启了多场景应用 OS 化的新纪元。

数字化转型彻底颠覆了楼宇科技产业既有的产品形态，单一模块的建筑设备也逐步下沉到设备端的底层，设备的进化路径也逐步从智能化、智能互联化朝着集成系统化的方向发展。在“以设备为中心”的视角下，楼宇自控系统打通了多生态领域物理设备间的数据孤岛，实现了“物与物”的智慧互联互通，完成了数智建筑初级阶段的演进。

在中级阶段，“系统的系统”通过楼宇自控、行业 IoT、行业专有

|          |   |
|----------|---|
|          | <p>系统、安防、人行物流等领域的系统集成实现了对数据中心、工厂、轨交、医疗等多元化应用场景的智能覆盖，构建出了“人与物”的链接。在“系统的系统”发展阶段，技术创新已经超越对单纯的物理设备的关注，转型为关注多元场景之下不同人群的使用需求，拥有更多的温度和感知力。</p> <p>美的楼宇科技 LIFE 解决方案呈现了产业更高级的形态——“系统的超融合系统”，这也成为了楼宇科技产业进化的第三阶段。“系统的超融合系统”在设备层面，实现了物理空间与数字空间的映射，打通了不同业务场景之间的数据壁垒；同时，在人本层面，实现了场景体验、业务绩效、服务体验、能效管理、健康环境、安全保障、故障诊断、运维成本等贯穿建筑全生命周期的数字化服务。在“系统的超融合系统”阶段，智慧建筑解决方案打碎了静态的服务模式，获得了动态价值生长。</p> <p>借助数字力量和前沿科技，美的楼宇科技让建筑突破空间界限进化成为有温度、可感知、会思考的革命性 OS 智能终端，向各垂直行业的多元化应用场景输出低碳、高效的价值增长，助力产业价值链的每个领域参与者都能获得可持续性的收益与发展，共同迈入拥有无限可能的数字化未来。</p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p> |
| 附件清单(如有) | 无   |
| 日期       | 2022 年 2 月  |