

证券代码：002292

证券简称：奥飞娱乐

奥飞娱乐股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称 及人员姓名	鞍钢资本、博时基金、财通基金、大朴资产、河清资本、宁银理财、融捷集团、瑞民投资、生命保险、中庚基金、中科沃土基金、广发证券
时间	2022年2月22日
地点	公司会议室
上市公司 接待人员姓名	副总经理、董事会秘书（代行）：刘震东 财务总监：孙靓
投资者关系活动主 要内容介绍	<p>本次投资者沟通交流会议主要内容如下：</p> <p>刘震东先生向与会人员简要介绍公司商业模式、核心竞争力等基本情况，以及近期完成的非公开发行股份、股权交易等事项，随后会议进入互动交流环节。</p> <p>1、请问公司今年的整体经营规划如何？</p> <p>答：公司近年来秉持聚焦核心主营业务的发展战略，重点发展 IP 内容、玩具以及婴童等业务，并按规划有序调整业务架构，整合优化资产配置。公司近期完成了非公开发行股份以及广州卓游和四月星空股权交易事项，资金储备较为充裕，有助于支持动画内容制作、生产销售玩具及婴童产品等核心业务发展，提高公司市场竞争力以及持续经营能力。</p> <p>2、公司在近期上映了“喜羊羊与灰太狼”动画大电影，能否讲述公司在动画</p>

电影以及内容业务方面的布局和规划？

答：《喜羊羊与灰太狼之筐出未来》动画大电影在大年初一正式上映，时隔七年后回归大银幕。影片凭借满载诚意的精心制作以及高燃的运动剧情受到了观众的喜爱，口碑持续发酵，票房已突破 1.5 亿元。猫眼专业版、灯塔专业版等第三方平台提供的相关数据显示，影片中 20 至 30 岁年龄段的观众平均占比接近 40%。公司将持续发力动画电影，保持每年推出 2 至 3 部影片。目前，喜羊羊与灰太狼下一部动画电影、超级飞侠首部动画电影等多个项目已经在筹备制作中。

在动画剧集方面，公司将稳定制作播出“超级飞侠”“喜羊羊与灰太狼”“啦啦小魔仙”“萌鸡小队”等 IP 的系列 TV 动画；并预计在今年第三季度推出一部制作精良的全新 IP 动画。

3、去年受到海运成本费用影响，婴童用品等海外业务表现不如预期，请问公司采取了哪些应对措施？

答：去年在国外疫情反复、经济环境下行的压力下，公司婴童用品收入依旧保持增长趋势，但受到海运成本大幅上涨、人民币升值等因素叠加影响，导致利润下降。今年年初以来海运费逐步回落，但较疫情前仍处于高位，这是受到全球疫情反复而导致的连锁反应，从长期看有回归至合理价位的趋势。为应对这一情况，公司一方面已签署了部分较低价格的船运协议，并继续推进与新船运公司合作计划；同时也将通过多渠道订舱扩大备用舱位保障货物及时出运等应对措施，减轻相关影响。另一方面，公司已提高了部分新品的售价，并将根据市场环境变化、客户渠道反馈等情况决定后续定价策略。

4、请问公司现阶段在潮玩业务的布局和规划是怎样的？

答：公司在潮玩业务的核心战略保持不变，主要着力在三个方面，第一是与其他优质的动漫、游戏头部 IP 合作，如阴阳师、剑网三等；第二是与独立设计师合作，如藏克等；第三个是自有 IP 的破圈，比如喜羊羊系列的盲盒等。随着众多参与者的加入，潮玩市场环境发生了较大变化。为更好的应对市场竞争，公司成立了潮玩事业部，引入了职业经理人带领潮玩团队发展，并且将继续坚持对潮玩

	的投入，扶持潮玩业务发展，在与外界合作的基础上不断挖掘自有 IP 的价值，抓住年轻人市场。
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 2 月 22 日