

# 航天彩虹无人机股份有限公司投资者关系活动 记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
活动参与机构	华泰证券股份有限公司 万家基金管理有限公司 上海光大证券资产管理有限公司 中电科投资部 中金公司资产管理部 光大保德信资产管理有限公司 创金合信基金 华夏银行 深圳前海华杉投资管理有限公司 大成基金管理有限公司 摩根士丹利华鑫基金 天风（上海）证券资产管理有限公司 广发基金管理有限公司 广发证券资产管理有限公司 康曼德资本管理有限公司 上海彬元资产管理有限公司 新华资产管理股份有限公司 汇泉基金管理有限公司 淡水泉投资管理有限公司 深圳格林帕科技有限公司 上海混沌投资(集团)有限公司 渤海汇金证券资产管理有限公司 广东温氏投资有限公司 湖南源乘投资管理有限公司 白犀资产管理有限公司 上海秦兵投资有限公司 北京立名投资管理有限公司 深圳鑫然投资管理有限公司
时间	2022年2月23日
地点	北京办公区
形式	电话会议

<p>交流内容及具体问答记录</p>	<p><b>1、2022 年全年，公司海外无人机业务发展展望？</b>  答：近两年，受疫情影响，公司无人机出口业务有所下降。面对如此严峻形势，公司一方面增加对现有用户主动营销力度；另一方面，积极开展新客户、新市场的开拓，力争2022 年恢复至疫前水平。</p> <p><b>2、公司无人机出口与国内市场占有率？今后发展趋势？</b>  答：从 2021 来看，公司无人机海外业务占比大致在 35%左右，剩余全部为国内业务，包括军用和民用市场。今后发展趋势，海外业务有望逐渐复苏，具体占比发展趋势，还要看国内市场增速。我们有信心将两块业务提高。</p> <p><b>3、公司无人机平台与机载武器的拆分比例？</b>  答：机载武器大概占比 20-30%左右。</p> <p><b>4、公司无人机出口与国内毛利率对比？</b>  答：出口毛利率高于国内。</p> <p><b>5、公司是否可直接对接客户与下游企业？</b>  答：公司的资质和制造能力不存在障碍，可独立对接客户与下游企业。不过，合同承接方式需与客户沟通，我们将与客户就此问题作更多的沟通。</p> <p><b>6、公司新材料业务后续产业规划？</b>  答：公司针对基膜型产品不会有较大的投入，后期主要侧重于深加工，深加工的总体投入小、附加值高。产能的话，聚酯膜产能利用率达 90%以上，光学膜今年还会投产一部分，产能利用率与市场开拓、生产设备运行状态等有关。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件</p>	<p>无</p>