



证券代码：300083

证券简称：创世纪

## 广东创世纪智能装备集团股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2022-002

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <input type="checkbox"/> 特定对象调研<br><input type="checkbox"/> 媒体采访<br><input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会<br><input type="checkbox"/> 其他                                                                                                                               |
| 参与单位名称及人员     | 参加公司 2021 年年度报告网上业绩说明会的投资者                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 时间            | 2022 年 2 月 23 日（周三）下午 15:00-17:00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 地点            | 线上电话会议                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事长 夏军<br>独立董事 潘秀玲<br>副总经理、董事会秘书 周启超<br>财务总监 伍永兵<br>保荐机构代表 郭西波                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>1、<b>投资者：</b>夏总好，作为一个19年持股公司股票到现在的小股民，想了解下贵公司资产剥离是否全部完成，22年还会有计提资产减值吗？</p> <p><b>答：</b>尊敬的投资者，您好！公司在2021年度已经完成了上市公司原有亏损业务相关人、财、物的剥离，充分计提了相关资产减值，将这一影响上市公司发展多年的问题，终结在2021年。</p> <p>2、<b>投资者：</b>周总好，您是从2021年7月加入，自愿掏腰包2000万从二级市场购买公司股票，同时参与员工持股计划，想问一下，主要处于哪些考虑看好公司未来长远发展？</p> <p><b>答：</b>尊敬的投资者，我本人主要考虑以下五点：</p> <p>（1）公司的市场地位。创世纪目前属于行业龙头，无论是规模还是市占率均处在优势地位。</p> <p>（2）公司的产品优势。公司产品品类齐全，产品线丰富，各系列产品均保有较</p> |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>投资者关系活动主要内容介绍</p> | <p>大规模收入，在市场有较高知名度。</p> <p>（3）公司的产能优势。公司目前在湖州、苏州、宜宾、东莞建设四大生产基地，产能规模在行业处于优势地位。</p> <p>（4）公司的出货量优势。公司连续多年出货量处于行业领先地位，公司出货量优势地位可以转化为保有量优势和更强的议价能力优势，并提升综合竞争力。</p> <p>（5）所有的苦难经历都是财富。创世并购进入上市公司后，马上面临上市公司大幅亏损，不得已创世纪断臂求生，而后原控股股东退出，原上市公司人、财、物历史问题出清，经营业务归元，在经历这么多苦难后，还能把公司经营到如今这个程度，我个人认为这样的公司值得尊重。</p> <p><b>3、投资者：</b>请问，大基金进来后。具体哪些方面有帮助？有没有在核心技术研发上发挥作用？公司接下去有没有外沿收购的计划，特别是核心技术行业？谢谢。</p> <p><b>答：</b>尊敬的投资者，您好！根据国家制造业基金与公司的相关协议约定，国家制造业基金会积极支持公司围绕高端数控机床开展技术升级，如高端机床的研发；以及为公司提供客户资源的支持，行业多元化投资并购的支持，资本市场工作的支持等；具体情况敬请以公司披露的各项公告为准。感谢您的关注和支持！</p> <p><b>4、投资者：</b>相比竞争对手，我们的优势主要体现在哪些方面？</p> <p><b>答：</b>尊敬的投资者，我们的第一个优势是技术性能优势，公司钻攻机迭代到第7代，并将钻攻机技术性能复制到通用领域的机型，对同行业形成降维打击；第二是价格和成本优势，公司把3C领域的钻攻机、通用领域的立加等设备零部件模块化生产，不仅使生产成本进一步降低，也使售后服务成本更低，更为便捷，提升综合竞争力。目前公司数控机床的性能和性价比具有较大优势。</p> <p><b>5、投资者：</b>请问公司未来三年的研发投入较以往相比是否有明显的提升？研发投入主要是投入哪些方向呢？谢谢。</p> <p><b>答：</b>公司通过常年的技术研发攻关，强化产品市场竞争力，2021年在研发创新方面有两个亮点：一是全年投入研发费用2个多亿；二是2022年，募集资金里会投4个亿的研发费用，主要用于关键核心零部件的研发。</p> |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>投资者关系活动主要内容介绍</p> | <p>6、<b>投资者：</b>从发布的业绩预告来看，公司净利润增长迅速，主要是由哪些原因引起的？</p> <p><b>答：</b>尊敬的投资者，您好！公司净利润增长迅速主要原因有以下几点：（1）公司应用于3C消费电子领域的钻攻机市占率持续提升，2021年出货量超过10,000台。自公司成立至今，钻攻机累计出货量已超过 80,000 台；（2）公司通用机领域后发先至，出货量稳居行业前列。与此同时，公司的卧式加工中心、龙门、车床同比2020年，出货量显著提升，形成了较强的市场和品牌效应。通用机领域收入较去年同期大幅增长，从而带动公司利润整体增加。</p> <p>7、<b>投资者：</b>夏总，您好：想请问下五轴机床未来的规划？还有2022年针对五轴机床是否有一些销售的激励来占领市场份额？谢谢！</p> <p><b>答：</b>尊敬的投资者，公司五轴机床未来的规划请见2021年年报的研发章节披露，2022年五轴机床会有收入，感谢关注。</p> <p>8、<b>投资者：</b>夏总好，想问一下，公司收入结构直销比例从2020年49.4%暴增至2021年的93.37%，为何会出现这么大变化？公司下游客户是否稳定？今年直销比例还会保持这么高吗？</p> <p><b>答：</b>尊敬的投资者，公司采用直销为主与经销为辅的销售模式。行业大多采用经销为主的销售方式。公司为了向行业友商学习，在过去2020年尝试以经销为主的方式，在2021年又调整回直销为主与经销为辅的销售模式。所以，未来直销比例应会保持较高。</p> <p>9、<b>投资者：</b>目前这个行业的市场竞争格局是怎样的？</p> <p><b>答：</b>尊敬的投资者，您好！区分产品应用领域来看，在3C细分领域，随着3C行业从终端3C产品生产商到产业链中游供应商的集中度的提升，上游机床设备的制造商集中度也逐渐提高。目前公司为国产3C机型的龙头企业。</p> <p>通用机应用领域较广，但市场容量大，行业分散，生产厂商众多，所以市场集中度不高。从市场占有率情况来看，目前行业尚没有形成某单一企业较大市场占有率的格局，从出货量和销售规模上看，公司处于领先地位。未来公司将继续力度提升通用</p> |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>投资者关系活动主要内容介绍</p> | <p>机型系列产品的市场占有率。</p> <p>10、<b>投资者：</b>伍总好，公司研发人员从2020年418人增加至2021年469人，增加了51人，但研发人员年龄构成中30岁以下人员从2020年138人增加至176人，30-40岁人员从2020年182人增加至245人，合计增加了99人，为何数据相互矛盾？另外，公司2021年研发人员学历结构中本科生124人，硕士仅15人，是否表示公司研发相对偏中低端？</p> <p><b>答：</b>尊敬的投资者，公司研发人员数据不存在矛盾，差异主要原因与研发人员离职以及新员工入职影响有关。</p> <p>11、<b>投资者：</b>公司怎么去面对原材料价格波动的风险？</p> <p><b>答：</b>尊敬的投资者，您好！因为出货量领跑行业，公司在原材料、零部件方面的采购议价能力较强。针对部分零部件的价格波动风险，公司都可通过规模效应去化解。</p> <p>12、<b>投资者：</b>领导好，请问公司零部件自主设计外协生产的轻资产的模式相较于其他公司的自主生产零部件模式有什么优缺点呢，谢谢！</p> <p><b>答：</b>尊敬的投资者，自主研发设计外协生产的的模式相对来说，可以减少对公司资金占用，库存等，保障供应链安全。感谢关注。</p> <p>13、<b>投资者：</b>通用系列产品和3C系列产品在营收中的占比情况是怎样的？</p> <p><b>答：</b>尊敬的投资者，3C系列产品在营收中占比大约40%左右。</p> <p>14、<b>投资者：</b>与国外机床行业的龙头公司相比，产品的区别主要在哪些方面？</p> <p><b>答：</b>尊敬的投资者，公司技术宽度广、产品品类全，跟同行比，公司处于领跑状态。公司制定了2023年、2028年的短期、长期战略目标，目标是从大到强，从强到久。从大到强，从强到久最后拼的是公司综合竞争能力，“大”体现在市占率和规模上；“强”体现在技术和综合竞争能力上。希望在技术实力和综合竞争能力上能和收入规模匹配，进入世界前列。</p> <p>15、<b>投资者：</b>公司在高端通用机床领域有哪些新的布局？</p> <p><b>答：</b>尊敬的投资者，您好！公司高端数控机床领域已有高端品牌“赫勒”，无论是品牌、技术、性能、价格等均对标海外一线品牌。2021年，公司自主研发V-200U、</p> |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

V-400U、V-650U五轴加工中心，自此五轴立式加工中心开始批量下线，2022年，公司将有更多五轴机型投入市场，如：立加系列，650/1000规格陆续量产；卧加系列，63/100两款机型开始量产，50/80两款将于10月陆续量产；龙门加工中心系列，4款五轴龙门，9月份陆续上市；斜床身数控车床，3款斜床身刀塔车量产，两款车铣机型将于5月份量产。

**16、投资者：**通用系列产品和3C系列产品的毛利率分别是怎样的？

**答：**尊敬的投资者，21年产品收入结构主要是3C领域和钻攻机和通用领域的立式加工中心。毛利率均在30%左右，感谢关注。

**17、投资者：**公司未来的发展方向能否展开来说一说？

**答：**尊敬的投资者，您好！公司未来发展方向有三方面，一、公司将继续巩固在3C领域的竞争优势，推动钻攻机产品高端化提升，继续强化在大3C领域的进口替代；同时，继续加大在通用市场的资源投放，特别是技术研发力度，持续提高立式加工中心产品的市场占有率，提升品牌知名度，为其他通用机床产品的投放打下坚实基础。二、公司将以通用领域和新能源领域为成长引擎，加大技术创新，无限贴近市场需求，不断丰富公司卧式加工中心、车床、龙门等产品线，以适应市场需求。三、公司将坚持以自主研发为基础，整合全球技术人才资源，不断加大研发投入，着力打造机床研究院，加大对高端机床平台和核心零部件等的突破，实现自主化，国产化替代。

**18、投资者：**钻攻机领域目前的技术壁垒是什么？

**答：**尊敬的投资者，新材料和新工艺，新技术的应用，以及客户对加工效率的要求，都属于研发需要解决的技术问题。

**19、投资者：**公司产品出口量大概是多少，占比多大？

**答：**尊敬的投资者，您好！公司境外收入2.92亿，占总体营收的5.55%。谢谢！

**20、投资者：**3C产品的客户群体主要有哪些？

**答：**尊敬的投资者，客户群体主要涉及到3C产业链的相应客户。

**21、投资者：**周总好，之前您从2017年8月开始担任中顺洁柔副总经理/董秘，在接下来4个月内增持中顺洁柔股票1000万元，同时出资700万参与员工持股计划，后续

股价一路上涨，希望创世纪股票价格也能起飞！！！！

**答：**尊敬的投资者，关于过去，告一段落；关于未来，敬请期待。

**22、投资者：**创世纪在2022有针对海外市场制订了哪些计划和目标吗？

**答：**尊敬的投资者，公司2022年及未来有针对海外市场制定相应计划和目标，敬请期待。

**23、投资者：**请问，关于定增募资的事项，现阶段是不是就等证监会通过就可以实施了？

**答：**尊敬的投资者，公司的定增事项，股东大会通过后，尚需交易所审核和证监会注册。

**24、投资者：**员工持股计划是否已经开始建仓？如是，买了多少？

**答：**尊敬的投资者，员工持股计划之前受限于窗口期，未开始进行买入。

**25、投资者：**与国外的贸易摩擦，对公司产品出口是否有影响？

**答：**尊敬的投资者，公司产口出口未受到影响。

**26、投资者：**产品的销售模式主要有哪些，不同销售模式下的销售费用是怎样的？

**答：**尊敬的投资者，您好！公司在国内市场采用以直销为主，分销为辅的销售模式。在海外市场以分销为主，直销为辅。

**27、投资者：**根据员工持股计划安排，2021年12月22日已经通过，是否在2022年5月22日前必须得完成？

**答：**尊敬的投资者，公司会按照相关规则完成实施。

**28、投资者：**您好，针对海外市场的业务拓展，会有计划对哪些国家或者区域重点合作吗？是否已经有一些知名的意向客户？

**答：**尊敬的投资者，关于未来，敬请期待。

**29、投资者：**想请问下目前在手订单情况如何？

**答：**尊敬的投资者，公司经营稳定，无论行业景气度与否，增量市场和存量市场

均是公司目标。

30、**投资者：**公司各个主要产品的市占率分别是怎样的？

**答：**尊敬的投资者，公司目前的主要产品钻攻机和立式加工中心在行业的出货量和规模均处于优势地位，领跑行业，具体市占率请参阅第三方专业机构数据。

31、**投资者：**未来公司业绩增长的驱动力主要集中在哪里？

**答：**尊敬的投资者，未来公司业绩增长的驱动引擎在通用领域和新能源领域的成长。

32、**投资者：**请问周总，如果一切进展顺利，按照之前披露信息制造业基金将会成为公司股东是吗？

**答：**尊敬的投资者，重组核准后，国家制造业基金将持有上市公司股份3%以上。

33、**投资者：**重组计划目前有没有新的进展？

**答：**尊敬的投资者，您好！公司重大资产重组事项的具体进展，敬请详见公司后续披露于巨潮资讯网的相关公告。感谢您的关注和支持！

34、**投资者：**领导好，请问公司四季度营收环比下滑是什么原因呢？

**答：**尊敬的投资者，公司四季度收入同比增长，环比下降系三季度基数太高。

35、**投资者：**未来是否会加大研发这块的投入？

**答：**尊敬的投资者，您好！2022年，公司拟募集资金13亿元，其中4亿元将用于研发投入，主要用于关键核心零部件的研发。未来，公司将坚持以自主研发为基础，整合全球技术人才资源，不断加大研发投入，努力实现自主化，国产化。

36、**投资者：**董秘说公司的定增事项，股东大会通过后，尚需交易所审核和证监会注册，请问董秘，股东大会什么时候开，另外员工持股计划是在二级市场买入吗？员工持股计划是什么时候能可以买？另外董秘增持结束了吗？

**答：**尊敬的投资者，股东大会召开时间请参阅公告，时间是3月2日。员工持股计划尚未买入，董秘增持尚未结束。

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p>37、<b>投资者：</b>你好，请问员工持股的股份会考虑今天的拍卖吗？</p> <p><b>答：</b>尊敬的投资者，公司的员工持股计划股份来源是二级市场，不参与公司定增和二股东的股份拍卖。</p> <p>38、<b>投资者：</b>未来几年内，会有多少新的产能释放？</p> <p><b>答：</b>尊敬的投资者，公司未来产能将根据市场需求逐步释放。</p> <p>39、<b>投资者：</b>夏董事长你好！创世纪的员工持股计划早已通过，但迟迟没有看到增持信息，请问是否已经完成资金筹集并接下来二级市场增持？</p> <p><b>答：</b>尊敬的投资者，您好！因为前期属于公司年报窗口期，不能实施。现在年报披露已毕，相关事宜的进展请关注公司公告。</p> <p>40、<b>投资者：</b>二股东为何要拍卖？介绍一下二股东的案件，谢谢。</p> <p><b>答：</b>尊敬的投资者，二股东股份被拍卖是因为质押违约被债权人拍卖。</p> <p>42、<b>投资者：</b>请问夏总，按照21年的营收规模及22年的规划布局，在今年是否有希望进入全球前十的数控机床名列？</p> <p><b>答：</b>尊敬的投资者，公司长期目标希望进入行业全球前列。</p> |
| 日期 | 2022 年 2 月 23 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |