

证券代码：002839

证券简称：张家港行

江苏张家港农村商业银行股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华泰证券 沈娟 安娜 泰康资产 季怡轩 中金资管 宋炳宏 嘉实国际 Georoge Cao 中泰资管 冷雪源 幻方 柴伟
时间	2022年2月22日上午电话会议
地点	张家港行总行17楼1703电话会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、董事会办公室主任 戚飞燕女士 董事会办公室副主任、证券事务代表 陶鹰女士 小微金融事业部副总经理许璐先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要就张家港行基本情况进行了交流，以下为投资者问询及简要回复情况记录：</p> <p>Q：开年以来，贵行信贷投放如何？2022年资产配置计划、信贷投放计划以及信贷储备情况如何？</p> <p>A：今年的信贷投放增速基本与去年持平。在信贷资源切分上，我行秉承“做小做散”的战略定位，新增信贷投放向“两小战略”倾斜。信贷储备方面，年初公司条线旺季储备</p>

贷款，较去年相比基本持平，受国控政策影响，信贷结构进一步优化，信贷资源明显向优质民营制造业企业倾斜。今年，对公条线发力的重点会是制造业、科创企业、绿色信贷方面。对公条线（含小企业部）开年以来的信贷投放节奏基本与去年持平。小微金融业务的需求，主要在支付工人工资、囤货、支付应付账款等项目，项目储备与信贷投放基本与上年持平。消费贷款方面，中央经济会议多次强调“房住不炒”政策，房产交易量萎缩，对应的个人按揭信贷需求下降，同时围绕以房产为中心的装修、耐用消费品消费需求也相应下降，预计按揭相关的零售贷款投放较上年会略有放缓，但同时今年会加大信用卡及其他消费贷款的投放，总体而言普惠金融条线信贷投放基本与去年趋平。

Q：张家港地区和外埠分支行（苏州、无锡、南通等）信贷占比情况如何？未来资产端投放上会加大哪些区域的支持？应对大行的小微市场竞争，当地市占率情况和自身的竞争力怎么看？

A：我行自 2008 年成立第一家异地机构以来，截至目前，已在张家港以外区域设有机机构网点 21 家，3 家分行（苏州、无锡、南通）；16 家综合支行（常熟、昆山、吴江、通州、崇川、启东、海门、如皋、宿豫、青岛即墨、邳州、连云港新浦、徐州云龙、丹阳、江阴、宜兴）；1 家社区支行（即墨鹤山路社区支行）；1 家分理处（通州建设路分理处）。十多年来的跨区域发展，为我行积累了良好的跨区域管理经验。从本异地业绩贡献度来看，目前异地机构为全行贡献一半以上的贷款规模；在年度新增信贷投放看，异地新增信贷投放大于本地新增信贷投放。未来，我行业务的发展方向上会注重本异地的协同发力，在守住本地主阵地的情况下，拓展异地业务发展。异地发展规划中，考虑到异地信贷收益和质量

	<p>情况良好，且异地支行主要业务为 1000 万元以下的业务，发展“两小模式”也是异地转型的方向之一。在打法上集中优势辐射细分客群，切入细分领域通过产品和高效服务形成良好口碑，再叠加负债业务、中间业务、零售业务等业务。</p> <p>未来的增长点在于深耕本土区域的同时，充分发挥异地分支机构的增长潜力，提升异地分支机构的业务发展渗透力度。在举措方面，通过强化异地机构转型的组织保障；加强分行配置，提升分行级别的管理能力；推进异地小微矩阵式管理改革；加强产品保障，外引内合强化异地产品竞争力；强化渠道建设和异地人员队伍建设等，加强异地区域的业务拓展。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 2 月 22 日