证券简称:云南锗业

云南临沧鑫圆锗业股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2022-001

| 投资者关系活 | √特定对象调研 | □分析师会议 |
|---|---------------------------------|-----------------------|
| 动类别 | □媒体采访 | □业绩说明会 |
| | □新闻发布会 | □路演活动 |
| | □现场参观 | □其他 |
| 参与单位名称 | 国泰君安证券股份有限么 | 公司: 董明斌、洪宜峰、李亮亮; |
| 及人员姓名 | 上海泊通投资管理有限么 | 公司: 泸洋、蔡凯; |
| | 华泰柏瑞基金管理有限么 | 公司: 何静; |
| | 汇丰晋信基金管理有限么 | 公司: 陶雨涛; |
| | 金鹰基金管理有限公司: | 周雅雯; |
| | 万家基金管理有限公司: | 董嘉艺; |
| | 中海基金管理有限公司: | 马涛。 |
| 时间 | 2022年2月24日 | |
| 地点 | 昆明市呈贡新区马金铺电 | 自力装备园公司生产基地 |
| 上市公司接待 | 副总经理、董事会秘书: | 金洪国; |
| 人员姓名 | 证券事务代表: 张鑫昌。 | |
| | 一、公司产品及主要运用有哪些? | |
| | 公司目前材料级锗产品主要为区熔锗锭、二氧化锗; 深加工方面, | |
| 1 m 3 m 1 m 3 m 3 m 3 m 3 m 3 m 3 m 3 m | 光伏级锗产品主要为太阳能锗晶片,红外级锗产品主要为红外级锗单晶 | |
| 投资者关系活 | (光学元件)、锗镜片、 | 镜头、红外热像仪,光纤级锗产品为光纤用四 |
| 动主要内容介 | 氯化锗,非锗半导体材料 | 4级产品主要为砷化镓晶片、磷化铟晶片。公司 |
| 绍 | 产品主要运用包括红外光电、太阳能电池、光纤通讯、垂直腔面发射激 | |
| | 光器 (VCSEL)、大功率源 | 数光器、光通信用激光器和探测器等领域。 |
| | 二、公司是否受双拉 | 空限电政策的影响? |

公司及子公司从事的行业不属于高耗能、高污染行业,目前并未受到限电政策的影响。

三、公司的锗矿是否有伴生其他资源?

公司现有矿山除锗资源外并未开采其他资源。

四、公司的光伏产品主要运用于哪些领域?与传统光伏相比有什么优势?

公司的光伏产品为太阳能电池用锗单晶片,主要运用于生产太阳能锗电池等;太阳能锗电池具有光电转换效率高、性能稳定等特点,多用于空间飞行器等领域。

五、公司光伏级锗产品的未来市场需求如何?

由于全球卫星组网需求快速增长,对空间太阳能电池需求大幅增加。同时,国内卫星用电池也正按照自主可控(国产化替代)的指导思想开始选用国产锗晶片,目前国内能够生产空间太阳能电池的厂商均为公司客户。上述因素叠加,公司未来光伏级锗产品销量有望持续增长。

六、公司红外级锗产品业务情况如何?

近年来航空航天测控,精确制导,安防、防疫监控等领域的发展、 升级,明显带动了红外光电市场需求。目前公司红外级锗产品正逐步向 下游延伸,正逐步减少初级产品的销售,加速推进高附加值产品(镜片、 镜头等)的生产及销售。

七、砷化镓、磷化铟主要运用于哪些领域?

砷化镓、磷化铟均属于化合物半导体材料。砷化镓晶片主要用于垂直腔面发射激光器(VCSEL)、大功率激光器的生产等领域;磷化铟晶片因其电子迁移率高、禁带宽度大等特点,主要用于生产光通信用激光器和探测器。

八、"磷化铟单晶片建设项目"建设进展情况如何?

公司4英寸磷化铟单晶及晶片产业化建设项目(三期)已完成设备 安装并开始试机,待正式投产公司会按规定进行公开披露,前期建成的 生产线近年来一直保持生产出货,本次新建生产线短期内不会影响客户 的订单。

| | 九、公司砷化镓产品由 LED 级向低位错、半绝缘级转型的进展情况 | | |
|------|----------------------------------|--|--|
| | 如何? | | |
| | 目前公司控股子公司云南鑫耀半导体材料有限公司已完成部分半 | | |
| | 绝缘产品生产线的改造,目前已向客户供货,并由客户进行试用。 | | |
| | 十、公司非锗半导体产品生产线是否还有继续扩产的计划? | | |
| | 除公开披露的项目实施计划外,目前公司暂无其他扩产计划,公司 | | |
| | 当前首要目标是加快现有生产线产能的逐步释放。 | | |
| | 十一、公司非锗半导体产品的客户有哪些? | | |
| | 目前公司非锗半导体产品的客户主要为下游外延片生产厂商等。 | | |
| | 十二、未来公司的发展方向是什么? | | |
| | 未来公司将在做好原有锗产品的同时,加大现有非锗半导体材料的 | | |
| | 研发、市场开拓等工作, 力图通过加大深加工产品的销量以增加深加工 | | |
| | 产品的销售占比,以此促进公司内部产业向深加工方向转型、升级。 | | |
| 附件清单 | 无 | | |
| 日期 | 2022年2月25日 | | |