

安徽华茂纺织股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2022-003

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容） </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>浙商证券：林骥川、詹陆雨；南方基金：吕思奇</p>
<p>时间</p>	<p>2022年2月23日</p>
<p>地点</p>	<p>公司会议室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事总经理：左志鹏；董事会秘书：罗朝晖；证券事务代表：高柱生</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p> 1、当前纱线产品结构如何？ 纱线产品公司高中低支都有，现以纯棉为主，部分为差异化产品。 </p> <p> 2、纱线的客户主要的品类是？ 目前纱线客户主要是服饰和高端家纺。 </p> <p> 3、纱线主要的客户是？ 申洲是公司重要客户，其他包括业内知名厂商。 </p> <p> 4、我们的MES系统是否自己开发？ 公司MES系统为联合开发。 </p> <p> 5、智能工厂能有多大的效率提升？ 公司智能工厂的工费成本能够降低30%以上。 </p> <p> 6、是否会考虑和申洲合作办厂去做梭织布领域的业务？ 此前华茂集团引入申洲作为具有产业协同效应的战略投资者，有望形成更加多元化的股权结构和市场化的公司管理体制，公司也希望借此 </p>

	<p>契机，进一步加强与申洲的合作。未来合作正在讨论，具体的项目要看市场需求。</p> <p>7、未来在金融资产投资上的规划是？ 从公司目前规划看，以聚焦纺织主业为主。</p> <p>8、是否会考虑安排股权激励计划？ 股权激励暂时没有安排。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年2月25日