

证券代码：002757

证券简称：南兴股份

## 2022年2月25日投资者关系活动记录表

编号：2022-IR002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）电话会议
参与单位名称及人员姓名	中泰证券：郑雅梦 国寿资产：和川 源乘投资：邬安沙 秋实资本：李文魁 青农商行：李晗
时间	2022年2月25日 15:00 至 16:00
地点	电话
上市公司接待人员姓名	副董事长王宇杰；副总经理何健伟；董事会秘书叶裕平；证券事务代表王翠珊
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司领导介绍了公司和全资子公司广东唯一网络科技有限公司的基本情况，并就经营情况、市场情况和行业情况等与调研人员进行了深入交流。主要内容如下：</p> <p><b>一、公司年后的复工情况，公司业务是否受疫情影响？</b></p> <p>公司2月10号正式复工，员工到岗率超过90%。公司的生产经营主要分布在东莞、无锡和韶关，目前没有受到疫情太大的影响。销售方面跟客户之间的沟通顺畅，疫情地区通过线上交流，所有业务都是正常开展中。</p> <p><b>二、东数西算政策对IDC行业的影响？未来的市场空间？对行业的格局是否有促进作用？</b></p> <p>1、目前在国家推出这个战略的情况下，对整个行业是正面影响，对公司的两大业务板块也是比较正向的。同时，在国</p>

家双碳目标及东数西算的持续推进下，粤港澳大湾区的数据中心有望承载更高价值类应用。根据我们数据中心的指标、规模和客户的需求，毛利预计影响偏正面，后续仍需视市场销售的推进情况综合评估。

2、唯一网络在全国运营超过 80 个边缘计算节点，未来在各行各业数字化应用深化后，预估会带来整体的需求量的有效提升，并开展更多类型的应用。目前公司在西部已有跟运营商的数据中心进行合作，在资源运营规模及覆盖广度上具有一定优势，整体对公司会带来新的机遇，具体进展需视市场需求而定。

### **三、IDC 及云计算相关服务板带宽业务及增值服务业务的情况？**

节点数量和带宽的数量都保持着较好的增长。增值服务目前增长态势良好，目前包括为福建、广东多个区域的公安及网信等政企客户提供产品服务，后续会探索更多 SAAS 化产品模式的增值服务，通过运营商渠道进行全国性复制推广。

### **四、专用设备板块今年的情况及规划？**

1、去年家居机械前高后低，尽管房地产有所波动，家居和建材市场相对稳定发展。人们对家居美化和高品质生活的追求不变，会带动家居装修行业的发展。

2、公司下游客户多数是腰部以上头部品牌为主，据了解下游家居企业在扩张，频繁布局提升产能。下游企业对家居生产设备特别是对高质量智能化设备的需求较为旺盛。中小企业对智能化设备，整厂规划要求，对提高效率、减少用人的产线要求明显提升。

3、近几年公司致力于提高产品的智能化及精细化，以满足不同层次客户的要求。公司在研发、供应链的整合、生产基地布局、品种匹配和搭建上做了新的规划已适应新的产能和需求。同时今年通过双品牌，促使我们今年在家居设备上取得更好的增长。

### **五、专用设备板块的双品牌战略介绍？**

无锡生产基地自去年下半年开始推出新品牌，服务于不同类型的客户，更好地覆盖市场，对内相互促进，对外满足不同的客户需求。价格由于产品的设定不同会有差异。新品牌更加适应目标客户的定位而进入市场，在产品设计上更为简约。

### **六、专用设备板块的3月广州展会的布局及订单预期？**

3月广州展会是行业的重头戏，公司设有1000多平方米的展位，届时展出最新的产品，包括局部的自动化连线、较为完整的连线布局、智能开料、柔性封边、智能钻孔等工序，给客户带来最新的解决方案。通过双品牌的形象参展，充分展现南兴的实力。目前订单较为平稳，相对饱满。

### **七、专用设备板块的海外业务情况？**

国际市场经销商数量和业务逐步提升，虽然受疫情影响，国际销售团队采取线上交流形式，对全球经销商和客户进行推广和服务，足以应对新的市场机遇的到来。公司产品在一些地区优势明显，销售不断提升。预计今年海运基本朝着稳定的方向发展。

### **八、连线设备的订单情况和大客户情况？交付周期及未来趋势如何？**

连线能进一步提升效率，减少用人，未来对各种规模的家具厂都是趋势。连线种类较多，实施的方案和周期也会有所不同。南兴产品技术水平和效率有明显提升，在国内市场上逐步替代进口品牌进入头部品牌企业，交期、服务和价格都体现了一定的优势。曲美、海尔整厂采用的都是南兴的整体解决方案，同时也参与了索菲亚、全友等主生产线当中的部分开料到钻孔的单元，配合了索菲亚提出了更高的工业4.0的要求。未来也会将重点放在连线和分段智能自动化项目上，会把整体解决方案作为未来发展的方向，并通过这个整体引领和带动销售，形成协同效应提升整体销售业绩。

附件清单（如有）	无
日期	2022年2月25日