

证券代码：002847

证券简称：盐津铺子

公告编号：2022-015

盐津铺子股份有限公司

2021年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载2021年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2021 年度主要财务数据和指标

单位：万元

项 目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	228,155.57	195,885.15	16.47%
营业利润	16,778.05	27,811.74	-39.67%
利润总额	16,528.16	27,371.19	-39.61%
归属于上市公司股东的净利润	15,016.53	24,177.35	-37.89%
扣除非经常性损益后的 归属于上市公司股东的净利润	9,072.20	18,935.27	-52.09%
基本每股收益（元）	1.21	1.94	-37.63%
加权平均净资产收益率	18.08%	27.59%	-9.51%
项 目	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产	213,453.63	202,130.20	5.60%
归属于上市公司股东的所有者权益	87,262.91	85,886.17	1.60%
股本	12,936.00	12,936.00	-
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	6.75	6.64	1.66%

注：以上数据以合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况情况说明

(一)报告期内,公司在精减SKU的情况下,销售规模仍保持持续稳定增长,实现营业收入228,155.57万元,较上年同期增长16.47%。实现营业利润16,778.05万元,较上年同期下降39.67%;实现利润总额16,528.16万元,较上年同期下降39.61%;实现归属于上市公司股东的净利润15,016.53万元,较上年同期下降37.89%;扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润9,072.20万元,较上年同期下降52.09%;基本每股收益1.21元,较上年同期下降37.63%。

主要原因如下:

1、**公司成立16年来一直聚焦主业,专注休闲食品行业,长期坚持自主制造。**2017年2月8日上市后着重夯实基础,2018~2020年逐步从区域走向全国,并确定“多品牌、多品项,全渠道、全产业链、(未来)全球化”的中长期战略规划。2021年公司积极面对后疫情时代零售渠道去中间化再去中心化之后的行业新变局,锐意进取主动变革进行业务转型,在产品矩阵基础上进一步聚焦核心品类,优化散装称量产品和拓展定量装产品分别精准投放不同渠道进行差异化竞争,产品全规格全渠道覆盖拓展重点区域做大规模,狠抓供应链做大单品取得成本优势。

2、**2021年是公司转型升级年。**第二季度因转型费用投入和原材料涨价等多种因素迭加而影响短期业绩,但公司应对及时应变合理,在7月8月经重新评估并优化调整后,第三季度和第四季度控制和保持了较为合理的费用投入,销售产品、销售渠道和销售区域同步进行结构性优化,进一步凸显休闲食品自主制造企业完整供应链长期价值和核心竞争力。

3、**2021年公司供应链整体优化效果逐渐显现。**2021年大豆油、棕榈油等部分原材料价格上涨幅度较大导致部分产品生产成本上升,随着公司产品品类逐渐向深海零食、辣卤零食、休闲烘焙(面包、蛋糕等)、薯片、果干等核心大单品组合聚焦,2021年公司陆续推出鳕鱼豆腐、鳕蟹柳、鳕鱼肠、魔芋、素毛肚等系列新品,新品上市初期市场费用和研发费用投入较大,经历孵化推广期后,规模效应已逐渐开始体现。

4、**2021年公司所得税前共列支股份支付费用5,898.72万元**(其中:A、所得税前列支2019年限制性股票激励计划股份支付费用2,502.34万元;B、所得税前列支2021年限制性股票激励计划股份支付费用3,396.38万元)。

（二）报告期末，公司资产总额213,453.63万元，较上年增长5.60%；归属于上市公司股东的所有者权益87,262.91万元，较上年增长1.60%，归属于上市公司股东的每股净资产6.75元，较上年增长1.66%。

三、与前次业绩预计的差异说明

按相关规定，公司在本次业绩快报披露前未对2021年度业绩进行预计披露。

四、备查文件

1. 经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
2. 内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

特此公告。

盐津铺子食品股份有限公司

董 事 会

2022年2月28日