

证券代码：002567

证券简称：唐人神

## 唐人神集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

|                   |  |
|-------------------|--|
| 投资者关系<br>活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研<br><input type="checkbox"/> 媒体采访<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 其他   |
| 参与单位名称<br>及人员姓名   | 中信证券：彭家乐、鲍明明<br>国泰君安：王艳君<br>银河证券：谢芝优<br>九泰基金：张洪耀<br>国盛证券：孟鑫<br>南京望岳投资：徐麟<br>重阳投资：陈瑶<br>工银安盛资管：吕佳音<br>山高国际资管：高驰<br>上投摩根基金：冯自力<br>国寿资产：麻锦涛<br>大成基金：李燕宁<br>安信资管：朱文杰<br>济民可信集团：张万伦   |
| 时 间               | 2022年2月23日 16:20-17:20<br>2022年2月24日 16:10-17:00   |
| 地 点               | 公司、子公司龙华农牧   |
| 上市公司<br>接待人员姓名    | 董事会秘书：孙双胜<br>龙华农牧创始人：龙秋华<br>投资证券部：谭勇波  |
| 投资者关系活动<br>主要内容介绍 | <b>第一：介绍阶段</b><br>介绍公司基本情况、发展战略（见已公开披露的信息）。<br><b>第二：问答阶段</b><br>Q：公司2022年出栏量及节奏怎么样？<br>A：公司预计2022年生猪出栏量约200万头。从出栏节奏上来看，上半年出栏占比约为40%，月均出栏13万头左右；下半年出栏占比约为60%，其中四季度出栏量占比预计达到全年的30%以上。<br>Q：公司自繁自养和“公司+农户”的养殖模式分别占比？<br>A：经过非洲猪瘟的洗礼和实践证明，公司在养殖模式上更趋向于自繁自养模式，预计今年自繁自养出栏量占比约达到60%，未来整体会呈 |

现上升趋势。

Q：公司生猪产能布局情况？

A：公司对养猪业务的战略定位是在消费区域发展养殖业务，重点发展湖南、广东、广西、海南等区域，未来公司大部分生猪产能将集中在以上区域，其他地区的补充产能主要分布在甘肃、河南、河北、云南等区域。

Q：龙华农牧楼房养猪发展历史及现状？

A：龙华农牧自 2016 年开始着手楼房猪舍的探索与试点工作，于 2016 年、2018 年分别建设了一栋两层楼房猪舍，2019-2020 年完成五层楼的果园楼房猪舍，果园楼房猪舍已经运行了一年多，各项生产经营指标较平房养猪更加优异。公司基于节约土地、楼房猪舍技术趋于成熟、便于集约化管理等因素考虑，龙华农牧于 2021 年兴建 100 万头全自繁自养楼房猪舍。这 100 万头产能是两点三段式模式，即母猪舍一个点，保育舍和育肥舍一个点，保育舍和育肥舍分为两段，点与点之间物流和人流是完全分开的，更有利于生物安全防护。目前，龙华农牧大部分生猪养殖产能为楼房养猪。

Q：龙华农牧企业文化的特点和人员培训方式？

A：龙华农牧经营有 32 年历史，一直以“为社会提供安全放心的猪肉”为企业经营使命，始终坚持“干好事、用好人、算好账、分好钱”的十二字经营方针，以人才为经营第一位资源。目前，龙华农牧扩张速度较快，人员需求增加。龙华农牧外聘人员较少，以自身培养人才为主。在人员培训方式上，龙华农牧对一线养殖员工实施熟练员工培训新人有奖的政策，人员培训速度较快；对管理、技术人员实施绩效考核、内部提拔制度。

Q：现在生猪养殖行业中养殖户现金流情况？

A：目前的猪价对于养殖成本来说，亏损幅度是比较大的。农户和非上市公司的规模企业融资较难，现金流压力较大，特别是一些规模扩张较快的养殖户，压力更大。

Q：公司种猪体系情况？

A：公司目前的母猪主要是美系种猪。美系种猪主要特点是体型好、生长速度快、料肉比低、环境适应能力较强，但是产子数相对较少。鉴于丹系种猪产子数较高，公司于 2020 年引进的丹系原种猪的 psy 可达 30 头。丹系猪对猪舍条件、营养要求、管理要求较高。随着公司现代化猪舍占比越来越高，丹系种猪更适合公司的发展需求。

Q：去年到今年饲料原料成本在不断上涨，行业整体生猪养殖成本上增加了多少？

A：由于去年到今年玉米、豆粕价格上涨幅度较大，同时其他原料也有较大涨幅，饲料行业生产成本每吨大约上涨了 500-650 元，生猪养殖行

|              |   |
|--------------|---|
|              | 业的饲料成本大约上升了 1 元/公斤。公司通过精细化饲养、优化饲料配方等措施降低饲料成本。 |
| 附件清单<br>(如有) | 无   |
| 日 期          | 2022 年 2 月 23 日-2022 年 2 月 24 日               |