

安徽华茂纺织股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2022-004

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容） </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>申万宏源：王立平、求佳峰；摩根士丹利华鑫基金：隋思誉；北京塔基资产：魏燕华</p>
<p>时间</p>	<p>2022年2月24日</p>
<p>地点</p>	<p>公司会议室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事总经理：左志鹏；董事会秘书：罗朝晖；证券事务代表：高柱生</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>1、公司当前的产能情况？</p> <p>（1）坯纱：总共 85 万锭产能，其中 40 万锭智能化纺纱产能，正在建 16 万锭，预计 2022 下半年投产，至年底届时总产能可达 100 万锭。</p> <p>（2）坯布：总共约 1300 台布机，主要生产白坯布、色织布、遮光布等。</p> <p>（3）面料：主要生产高档服饰面料。</p> <p>（4）纯棉水刺无纺布：总产能 7000 吨左右，主要应用于医卫用品。</p> <p>（5）服装：跟德国公司合作的合资工厂，运营效益不好，后续将予以结构调整。</p> <p>除了纺织主业之外，其他还有一部分矿业投资、交易性金融资产。</p> <p>2、公司当前产能布局分布？</p> <p>（1）第一工业园：约 20 万锭纺纱，五、六分厂主要做差异化产品；</p> <p>（2）第二工业园（智能工厂园区）：40 万锭智能化纺纱，正新建</p>

	<p>16 万锭；</p> <p>(3) 第三工业园：生产传统的白坯布；</p> <p>(4) 迎江工业园区：色织、面料，2 个无纺布工厂。</p> <p>(5) 安庆市以外，华茂潜山生产 10 万锭涤纶或涤棉混纺缝纫线，其他地区部分产能。</p> <p>3、纺纱品质的决定因素是什么？当前主要产品的支数？</p> <p>纺纱品质主要取决于工艺、设备、运转、操作等方面，涉及生产运营的各要素，公司当前产品主要是 60-120 支数，部分为 32-35 支数的产品。</p> <p>4、当前 85 万锭中还有 45 万锭不是智能化产能，后续还有改造吗？</p> <p>这部分产能改造空间不大了，主要是在做差异化产品，包括涤纶、天丝、粘胶、绢丝、莫代尔（Modal，一种新型绿色环保再生纤维素纤维）等。</p> <p>5、智能工厂的成本改善情况？</p> <p>智能工厂万锭纺纱用工约 12-15 人，旧产线则需要 45-50 人，能改善工费水平 30%以上。</p> <p>6、与申洲合作的规划？</p> <p>当前申洲是公司重要客户、控股股东安徽华茂集团有限公司的第三大股东。此前华茂集团引入申洲作为具有产业协同效应的战略投资者，有望形成更加多元化的股权结构和市场化的公司管理体制，公司也希望借此契机，进一步加强与申洲的合作。未来合作正在讨论。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 2 月 28 日