

北京全时天地在线网络信息股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u> 电话会议 </u>
参与单位名称及人员姓名	华创证券 刘欣、廖志国、孙元 财通基金 苗瑜 银河基金 沈怡 国金证券 赵烜 德邦证券 杨啸宇 尚善资本 苏启裕 恒复投资 宋慧吟 工银瑞信基金 曾剑宇 厦门中略投资管理有限公司 蔡艺玲 深圳东方港湾投资管理股份有限公司 班旭东
时间	2022年2月28日 16:00
地点	北京市通州区商通大道5号院21号楼
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书 李旭 投资者关系经理 朱童童
投资者关系活动主要内容介绍	公司于2022年2月28日（星期一）接待投资者调研，会议通过线上调研的形式与投资者就公司基本情况、公司近期业务发展状况和公司业务规划等问题进行沟通。主要内容如下： 一、公司介绍 天地在线成立于2005年，一直专注于为企业客户提供互联网综合

营销服务及企业级 SaaS 营销服务，累计服务企业客户数量超过 10 余万家。公司目前拥有 19 家分、子公司，形成覆盖全国的、服务企业级客户的营销服务网络。

在财务方面，公司 2021 年上半年营收 21.5 亿，同比增长 77.22%，净利润 4202 万，同比增长 25.65%。

公司目前已汇聚行业线上、线下 40 多家主流媒体资源，构建了多元化的互联网媒体与产品体系，可以多维度、多场景全域覆盖客户想要的用户群体，满足广告主多样的营销需求。

此外，公司自主研发的首款商业化自营 SaaS 产品-星云 Astar，可凭借数十万网红达人及数百家 MCN 机构资源，为客户提供全方位的营销数据支持，帮助客户快速触达其想要的达人，完成图文、视频、直播等多种新媒体形式的合作。

在内容服务方面，天地一直紧跟行业发展，构建了视频制作、直播电商、MCN 等能驾驭不同形态及深度的专业内容团队，基于抖音、快手、腾讯视频号、淘宝等主流流量入口,为客户提供视频创意、拍摄、投放、电商直播代运营、IP 孵化等新服务模式。同时，为增强公司数字内容的制作能力,2021 年公司在通州紫光科技园落地“企业研发与赋能中心”项目，整体占地 3300 余平方米，是具有高科技含量的数智内容生产基地，进一步扩大公司数字内容拍摄场景和直播间搭建规模，利用智能化拍摄设备、AI 技术等提升公司内容产能，其中包含：广播级演播室系统、动作捕捉设备、两套惯性捕捉设备、白/绿箱数字录影棚、360 度虚拟拍摄系统。公司通过上述软硬件设备等高端的软硬件技术搭建多样化虚拟场景，构筑多元化虚拟内容制作体系。

随着通讯技术的进步及 5G 时代的发展，作为一直在互联网领域深耕的公司，在互联网 3.0 到来之时，面对品牌及企业对内容服务需求不断升级，公司正在持续加强虚拟数字内容及衍生商业化服务的研究并积极打造相应的能力，以及更开放的合作生态，在更多元化的场景和维度中为客户提供更优质的产品和服务。

未来，公司会随着将企业数字化营销能力作为我们的核心基建，形成以多元化流量渠道+精细化内容运营+全链路数智化服务的三维融合共振发展的产业生态，为企业提供流量全生命周期经营诊断、电商

赋能、新锐品牌孵化共建等多方位服务。

二、提问环节：

1、公司的核心优势有哪些？

天地擅长公域流量的抓取和运营，凭借多年的业务积累，公司目前已形成了可打通线上线下的全域触点的多元化媒体矩阵，通过信息流、KOL 合作、短视频等方式最大程度帮助企业客户抓取公域流量。

其次，公司多年来一直专注于为中小企业提供互联网数字化服务，服务客户已覆盖全行业，运营团队经验丰富，熟知各行业客户的营销痛点，同时因与媒体长期保持良好的合作关系，公司能够及时跟进上游媒体发展动向和互联网技术的革新。此外，公司组建了专业的内容创策团队和产研团队，可为各行业客户提供从媒体、内容、电商到私域适用于全域、多维场景的全链路数字化解决方案和工具，形成以公域流量前链路赋能+私域流量后链路托管覆盖流量全生命周期的整体品牌价值增长方案，全方位助力企业实现品牌升级。

2、公司未来的业绩目标？

从股权激励计划可以看出，基于公司基础业务，公司预计未来三年（2021-2023 年）以 2020 年扣非净利润为业绩基数，完成净利润增长 20%、35% 和 50% 的业绩目标。

未来公司将内容制作服务、电商服务、代运营服务和虚拟数字内容服务作为业务发展重要方向，通过内容+技术+工具多点布局建立公司新的盈利增长点，提高公司盈利水平。

3、请具体介绍一下公司与老饭骨合作项目？

公司 2020 年投资了“老饭骨”品牌公司夏焱焱，持有其 9.892% 的股权。“老饭骨”致力将大师盛宴带上寻常家庭餐桌，推出快手菜、预制菜等产品。

在业务合作方面，公司发挥自身业务优势和服务能力，基于抖音、淘宝、腾讯等媒体平台，助力“老饭骨”在品牌内容 IP 打造、内容电商运营、IP 商业化增值、新消费品牌孵化等多业务板块创新突围，以高品质的数字化服务赋能 IP，实现品牌在互联网 3.0 时代商业价值再升级，推动老饭骨在预制菜领域深入发展，同时沉淀公司在预制菜领域的全域全链路营销解决方案。

4、请介绍公司环游天地项目的合作模式。

公司合作的“环游天地巨幕飞行影院”项目落地于北京隆福寺文化景区，项目主要由飞行影院区、沉浸漫游体验区、潮流消费区三部分组成，其中“飞行影院”是集合 8K 实景拍摄影片、20 米球型包覆性巨幕、六自由度悬空座椅、模拟自然风、水、云、气味等多种实体感官技术综合打造的巨幕 6 轴沉浸式影院，通过实现裸眼全感官虚拟现实境，给予消费者身临其境的观影体验。

该项目作为北京市东城区重点项目，拥有丰富的世界级 IP 资源与产业链，融合了文化、科技、艺术与潮流商业的沉浸体验消费场景，本次合作公司将通过搭建“大声量”媒体矩阵、提供综合性营销战略、建立品牌、打造 IP、电商运营等多方位服务，对该项目进行全域营销布局，打造基于“品”、“效”、“销”一体的全链路营销方案，有效促进项目全面升级，实现线下沉浸体验与内容流量平台的全面融合。

5、请介绍一下企业研发与赋能中心的配置情况？

为增强公司数字内容的制作能力，2021 年公司在通州紫光科技园落地“企业研发与赋能中心”项目，整体占地 3300 余平方米，是具有高科技含量的数智内容生产基地，进一步扩大公司数字内容拍摄场景和直播间搭建规模，利用智能化拍摄设备、AI 技术等提升公司内容产能，其中包含：

1) 演播室系统：赋能中心配备了广播级的演播室系统，可支持 8 讯道视频画面切换，10 讯道无线通话。同时支持虚拟演播室和实景演播室以及虚拟拍摄系统。

2) 动作捕捉设备：中心配备了一套光学捕捉设备，36 个环绕摄像头，可最多同时捕捉 5 人动作；同时配备了两套惯性捕捉设备。上述设备可实现同步驱动多个虚拟形象进行动画演绎和直播。

3) 数字录影棚：中心配备了一个绿箱数字录影棚和白箱录影棚，包含全套灯组和声光电控制系统。可支持 TVC 级别广告片的拍摄。

4) 虚拟拍摄系统：可制作 360 度虚拟环境用于真人、虚拟角色和虚拟环境的完美融合，实现丰富的场景和拍摄、直播效果。

公司通过上述软硬件设备等高端的软硬件技术可以搭建多样化虚

拟场景，构筑多元化虚拟内容制作体系，目前首批拍摄场景、直播间及设备已投入使用。现在正逐步规划并落成室外实景场地，预计在上半年完工并投入使用。

6、公司在虚拟数字内容业务方面的运营模式和布局？

随着 5G、软件技术、硬件设备的不断升级，内容的应用场景逐渐多元化，消费者和行业带动品牌和企业对内容服务的需求再次升级。

在互联网 3.0 时代，公司除了布局在原创虚拟资产孵化外，我们会延续发挥原有业务上的服务优势，依托专业级软硬件设施和内容创作团队，帮助企业/品牌在新流量时代创建虚拟数字形象及衍生资产，搭建品牌商业化基建。运营团队将以客户需求为原点，提供创新式适用于多维度应用场景的内容运营及商业化解方案，使品牌及其衍生资产在新流量时代进入消费者视野并最终沉淀到品牌流量池。

最终通过全维度媒体覆盖、多元化内容生产、多场景内容运营的一体化服务，打造集合虚拟数字资产创造、商业化应用、资产管理、资产增值等可全场景、虚拟+现实空间无缝链接的商业服务生态闭环，构建在新流量时代下助力品牌价值升级的全链路赋能体系。

7、公司目前在虚拟数字内容业务方面的进展和未来整体规划？

随着行业发展，虚拟数字内容应用逐渐多元化，商业价值迅速蹿升，公司通过软硬件设备的配置、内容运营和产品研发专业人才团队的组建，已具备为品牌、企业客户提供包含建立虚拟数字形象及衍生数字内容生产和内容运营服务的能力，同时为公司在虚拟数字内容资产商业化服务等相关业务发展布局打下良好基础。

从发布首个虚拟 IP 元启，到与 UME 影城达成战略合作，共创“元宇宙影城”，再到加入元宇宙产业委员会成为委员会常务委员，天地在线在虚拟数字内容业务上的持续加码，充分展现了公司对于此部分业务的战略布局和决心。

未来公司将围绕人、物、场三个维度为企业及品牌提供虚拟数字资产创建及创新式衍生内容商业化运营服务，持续探索在新时代的营销新形态，深化虚拟数字内容业务及相关领域布局，实现内容、技术、人才，以及产业生态的共同发力，进一步推动相关业务的探索和实质性落地，帮助更多品牌沉淀虚拟数字资产，以虚拟+现实交互的数智化

	<p>服务，在多维场景中打造企业“新名片”，实现 Web3.0 时代下的品牌价值升级。</p> <p>本次接待过程中，公司通过线上调研的方式与投资者进行了交流沟通，严格依照相关管理制度及规定执行，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单 (如有)	
日期	2022 年 2 月 28 日