

证券代码：000989

证券简称：九芝堂

九芝堂股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20220303002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称、人员姓名、时间	2022年3月3日 光大证券 黄素青、彭天阳 华创证券 谢奕彤 金科控股 荣富志 杨睿 永安国富 张文平 金安基金 彭波
地点	九芝堂股份有限公司（长沙基地）
上市公司接待人员姓名	董事会秘书韩辰骁
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、参观九芝堂历史文化及产品展厅</p> <p>二、参观九芝堂现代化浓缩丸生产车间</p> <p>三、公司调研活动</p> <p>董事会秘书介绍了公司近五年来的经营业绩情况、目前的主要产品及业务板块的发展情况，公司的未来发展战略等。</p> <p>主要问答情况汇总：</p> <p>1.公司 OTC 产品近年来销量逐年增长的主要原因是什么？</p> <p>从渠道来看，公司 OTC 板块不断开拓终端渠道，添补地区市场空白；对连锁药店的覆盖范围逐步加大，合作深度逐渐增强。从产品来看，公司产品品类丰富，质量可靠，产品品质良好，消费者口碑较好。从销售策略来看，公司的销售渠道下沉，开展文化营销，积极向消费者传递中医中药理念与知识，同时与终端药店共赢发展。</p> <p>2.九芝堂产品品质的特点是什么，如何进行评价？</p> <p>九芝堂坚持采用道地药材，坚持标准严格的药品炮制与加工工艺；传统工艺和现代制药技术相结合，不断优化完善质量保障体系，持续提升产品的质量</p>

	<p>稳定性；通过开展药品再评价研究，以及与市场同类产品的对比研究，进一步验证产品质量；与行业监管部门及协会积极合作，参与药品质量标准的制定等。</p> <p>3. 公司未来在医药商业领域的发展思路是什么？</p> <p>在医药连锁版块，公司目前拥有 500 余家连锁门店，主要以湖南地区为主。九芝堂连锁药店主打中医药特色，采取“自营+加盟”相结合的运营方式。未来，九芝堂门店数量预计将保持每年 10% 的增长速度。在经营方面，九芝堂连锁药店作为九芝堂品牌、产品及中医药文化的重要宣传渠道，将充分发挥中医药特色，打造特色门店，持续优化品种结构，实施精细化管理，持续提升盈利能力；部分连锁药店还通过中医坐诊的医馆模式，为消费者提供增值服务，为药店引流，增加客户粘性，促进产品的销售。</p> <p>4. 公司十四五期间大健康产品发展如何规划，是否考虑布局饮片领域？</p> <p>公司近期成立了专门的事业部负责大健康产品的开发与经营工作。充分利用九芝堂品牌优势与研发优势，加快药食同源大健康系列产品的开发，与互联网企业电商平台合作，通过大数据筛选符合现代消费需求及理念的产品，每年计划上线 30-50 个产品，建立产品梯队，通过电商、新媒体营销等方式加大产品推广力度，力争在 3-5 年内将大健康产品培育成为公司新的业绩支撑点。</p> <p>5. 公司是否考虑股权激励？是否有资本市场融资计划？公司的分红策略是什么？</p> <p>公司制定了十四五发展战略规划，在此基础上，会考虑在适当时机根据十四五规划的业绩任务指标开展股权激励。根据公司战略，目前在研发、渠道拓展、大健康等领域有融资需求，会根据资本市场环境考虑适当的融资计划。公司多年来维持了较为稳定的现金流及经营利润，且公司未分配利润较多，因此主要考虑维持稳定的分红策略，给投资者以稳定的预期。</p>
附件清单(如有)	无
日期	记录整理日期 2022 年 3 月 3 日