

证券代码：002864

证券简称：盘龙药业

陕西盘龙药业集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-03-02

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过网络提问的广大投资者
时间	2022年03月02日（星期三） 15:00-17:00
地点	全景西安路演中心 网上路演网址： http://rs.p5w.net
上市公司接待人员姓名	公司董事长兼总经理谢晓林先生、董秘兼副总经理吴杰先生、财务总监祝凤鸣先生、独立董事任海云女士、中泰证券有限公司投资银行业务委员会执行总经理郭强先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q:请问 2022 年公司的主推产品中除了盘龙七片公司还准备在市场上主推哪些中药</p> <p>A:尊敬的投资者您好，公司现有产品覆盖九大功能类别，涉及 9 个剂型、74 个药品生产批准文号，其中 43 个品种被列入《国家医保目录》（甲类品种 20 个，乙类品种 23 个）、37 个品种被列入非处方药（OTC）品种目录（甲类品种 17 个，乙类品种 20 个），杞菊地黄胶囊、六味地黄胶囊、生脉颗粒等 17 个品种进入《国家基本药物目录（2018 年版）》；目前拥有 4 个独家品种：盘龙七片、盘龙七药酒、金茵利胆胶囊和克比热提片，以及拥有自主知识产权的复方醋酸棉酚片原料药。在公司后期的产品布局上，我们会将原</p>

有业务的“长板”作为新业务的“跳板”，紧紧围绕公司“一体两翼”的战略，按照“仿创结合，把握前沿”的研发思路，坚持中药传承精华、守正创新的理念，继续在医院制剂、中药配方颗粒、经典名方的开发上加大科研投入，确保公司主营业务的高质量发展，增强公司核心竞争力。后期我们将会从心脑血管类来布局小分子药物领域，从风湿免疫和肿瘤类布局生物制药，从增强免疫力、改善睡眠来布局保健产品，从祛风湿、壮筋骨来布局医疗器械，从养颜美容、防三高来布局功能性食品，从中草药凝胶来布局消杀产品和护理类日化产品，逐步完善公司产业链，构建新发展格局，打造高质量发展的产业引擎。感谢您的关注！

Q:公司在中药创新药方面的成果以及未来的投资计划?

A:尊敬的投资者您好！公司作为传统医药工业企业，一直在不断探索产业升级路径，挖掘第二增长曲线。首先，在并购或者资产买入方面，借助公司现有的营销团队和专业商业化能力，合并骨科同类项，打造中华骨伤领导品牌，提供骨科全方位解决方案。为公司开创新的利润来源。其次，在加速创新升级方面，我们计划通过基金的方式参股或者以其他合规的方式介入创新药、高端骨科医疗器械、脑机互动等创新项目产业链。另外，在中药创新药领域，公司也在不断加大科研投入，坚持“仿创结合”，提高公司的研发能力。感谢您的关注！

Q:我有 60 万能最多配多少?

A:尊敬的投资者您好，原股东可优先配售的可转债数量为其在股权登记日（2022 年 3 月 2 日，T-1 日）收市后登记在册的持有“盘龙药业”股份数量按每股配售 3.2264 元可转债的比例，并按 100 元/张转换为可转债张数。若您在 T-1 日持有 60 万股公司股票，相对应可优先配售公司可转债 19358 张。

Q:配售转债什么时间需要在账户足额缴纳资金?

A:尊敬的投资者您好！如果是原股东优先配售部分，请在 3 月 3 日确保证券账户有足额的缴付资金。如果是网上申购部分，需在 3 月 7 日（T+2 日）15:00 前缴付足额资金。谢谢！

Q:建议公司生产贴剂

A:尊敬的投资者您好！我们非常感谢您的建议，会将您的建议反馈至管理层。近年来，公司正在不断强化科技兴企的创新意识，加大研发投入。同时我们也在寻求质量高、疗效好的药方。感谢您的关注。

Q:看到公司和博腾股份有合作，能描述下吗？

A:您好，博腾股份是一家非常优秀的 CDMO 国际化企业，在化药代工和药品研发上有较强实力，我公司与博腾股份经过近一年的洽谈对接，目前已有初步合作的意向，具体合作细节将在后期实际发展中进一步向您及广大股民公布。

Q:公司目前与哪些科研院校取得了“产学研”合作？

A:尊敬的投资者您好！公司目前与中国中药科学院中研所、中国药科大学、陕西中医药大学、西安交通大学、陕西科技大学、北京中医药大学、西安医学院、商洛学院搭建合作平台。感谢您！

Q:公司目前有没有对于 ESG 的信披？

A:尊敬的投资者您好！公司目前没有专门的 ESG 的信披，但是公司充分重视环保、社会责任和公司治理。在环保方面，公司严格遵守国家及地方政府颁布的环境保护相关法律法规，建立了相应的环境保护制度。报告期内，公司不存在因违反环保相关法律法规而受到环保部门重大行政处罚的情形，随着进一步深入推进节能减排，预计公司会进一步加大环保投入。在社会责任方面，公司非常重视产品质量，公司多个产品质量指标均高于法定标准，新冠肺炎疫情期间公司积极响应政府号召，生产了相应防疫产品，并积极进行公益捐赠，积极参与乡村振兴。在公司治理方面，公司高度重视公司治理的各项制度建设和完善，高度重视信息披露让投资者及时充分了解公司的经营发展状况，加强中小投资者保护。感谢您的提问！

Q:如何做好公司市值管理？

A:尊敬的投资者您好！公司在做好实业的同时，会积极对外传播公司产品与公司价值。同时利用资本平台优势，统筹多方优质资源，助推公司全面发展。感谢您对公司的关注和支持！

Q:盘龙七对肩周炎和风湿性关节炎有特效吗？

A:尊敬的投资者您好！风湿性关节炎主要是因为受到风寒湿邪的侵袭所

致。秋冬季风湿骨病进入高发期，盘龙七片祛风除湿、活血化瘀、消肿止痛，对于风湿性关节炎、腰肌劳损、骨折及软组织损伤具有显著疗效。根据公司统计，近年来，盘龙七片的销量在秋冬季节均高于夏季。感谢您的关注！

Q:董事长您好，请问公司目前种植的中药材种类包括哪些？

A:尊敬的投资者您好！公司在宝鸡市眉县太白山区域拥有重楼、盘龙七、扣子七、竹根七、白毛七、九节梨、铁棒锤、七里香、羊角七等秦岭道地珍贵药材基地 5000 余亩，同时在商洛市柞水县区域建有野生抚育 10 万余亩华中五味子产业化示范基地和 2000 余亩金银花等药材种植基地，不仅解决了药材质量稳定问题，满足了公司生产经营所需，同时有力的助推了地域产业扶贫和乡村振兴工作。公司种植的中草药以自用为主。感谢您的关注！

Q:请问公司目前在生物制药方面有什么产品？有什么技术储备？是否考虑利用资本市场平台，对前沿的生物制药公司进行并购，让盘龙成为一家高科技制药企业？

A:尊敬的投资者您好！公司目前无生物制药产品。让盘龙成为一家高科技制药企业是我们共同的目标。公司搭建了产学研为一体的全产业链平台，正在不断加大研发投入与生物技术人才的储备，与相关科研机构进行生物制剂开发合作，同时进行多种院内制剂的研发。我们会紧紧抓住国家大力支持中医药发展的机遇，在国家企业技术中心平台的基础上进行业态创新。后期如有投资并购等项目，公司会及时进行信息披露。感谢您的关注！

Q:公司对双碳政策怎么看？

A:尊敬的投资者您好！中药企业本身属于低碳环保、无污染，但我们在生产过程中仍会严格执行国家制定的双碳政策。碳达峰碳中和事关中华民族永续发展和构建人类命运共同体，碳达峰和碳中和也是高质量发展的内在要求。感谢您！

Q:公司目前取得了哪些技术认证或发明专利？

A:尊敬的投资者您好！截至目前，公司及其子公司共拥有 51 项专利，其中，发明专利 21 项，外观设计专利 30 项，均为自行申请或受让所得，且无许可他人使用或质押等情况。感谢您的关注！

Q:公司目前的主要生产和销售中心位于哪里？

A:尊敬的投资者您好!公司生产基地位于秦岭南麓柞水盘龙生态产业园;营销管理中心位于西安灞桥现代纺织产业园;产品销售全国设立北大区、西大区、中大区、东大区、南大区、直属大区。各大区全面领导辖区商务、终端工作,不断细分目标市场,同时布局零售市场、医疗市场有效推动营销工作取得业绩增长。感谢您的关注!

Q:目前公司的王家成大药房布局情况如何?谢谢

A:尊敬的投资者您好!经过去年一年的布局,王家成大药房已进入实质性建设阶段,后期敬请关注,感谢关心!

Q:本人左臂骨折多年,没有恢复好,血管有时抽搐,骨头长得有点畸形,贵公司有什么药能治

A:尊敬的投资者您好!骨折分为闭合型和开放型,您的病情属于陈旧性骨折,当年周恩来总理在延安从马上跌下右腕骨折也属陈旧性骨折,我公司独家生产的盘龙七片是王老先生传承的祖传秘方,王老先生曾用盘龙七为总理疗伤,建议您如果没有高血压、心脏病的情况,试用我公司盘龙七片,希望能为您减轻病痛。感谢您!

Q:募投项目生产线扩建项目建设进展到哪一步?后面还需要做什么工作才可以投产?

A:尊敬的投资者,您好!公司新生产线扩建项目正在进行设备验证、产品工艺生产线的转化等工作,后期还需进行生产符合性检查通过后即可正式投产,请您关注公司后续公告。感谢您的关注。

Q:公司新产能会在一季报还是中报显现出来?

A:尊敬的投资者,您好!公司新生产线扩建项目正在进行设备验证、产品工艺生产线的转化等工作,后期还需进行生产符合性检查通过后即可正式投产,请您关注公司后续公告。感谢您的关注。

Q:公司未来发展的亮点在哪

A:尊敬的投资者你好!公司将继续坚持以国家“三医”改革政策为导向,积极响应国家大健康战略,紧紧把握顺应国家医改新动态,坚持“稳中求进”总基调,紧紧围绕集团公司“一体两翼”大健康发展战略,统筹实体经营,坚持科研创新引领,加快产业布局步伐,加紧募投项目建设,进行渠道创新,

努力做强现代中药、发展生物制药、拥抱“互联网+医疗”领域，进军大健康产业、拓展商业物流及零售终端，构建新发展格局，推动公司跨越式高质量发展。感谢您的关注。

Q:本次转债的募投项目是什么

A:尊敬的投资者您好！本次可转债发行的募投项目为“陕西省医疗机构制剂集中配制中心”项目和“盘龙药业质量检验检测共享平台升级改造”项目，感谢您对公司的关注与支持！

Q:在公司官网看到说新项目投产后年产能 50 亿元真的假的？

A:尊敬的投资者您好！公司募投生产线项目已基本完成，产能由原先 10 亿元提高到 50 亿元，是根据市场需求和设计产能以及设备参数而来。感谢您的关注！

Q:介绍盘龙药业质量检验检测共享平台升级改造项目

A:尊敬的投资者您好！项目拟规划对公司质量检验检测平台进行升级改造，主要对公司从原料进厂、产品生产、成品验收各环节进行质量检测和监控工作，满足公司自身的质检需求。本项目建设完成后，公司质检中心将建成为专业化检验检测平台，显著提升公司检验检测能力，进一步提高企业综合实力。本项目由陕西盘龙药业集团股份有限公司负责实施，建设地点位于陕西省商洛市柞水县盘龙生态产业园，本项目总投资 4956.84 万元，其中以募集资金投入 4956.84 万元，建设期 12 个月。感谢您的关注！

Q:九典制药是公司竞争对手吗？感觉生产的東西差不多

A:尊敬的投资者您好！九典制药非公司竞争对手。感谢您的关注！

Q:您好，刚才去京东看了下盘龙七牙膏，哪个是官方旗舰店？还有就是感觉价格有点高，不够亲民，以后会考虑生产价格低一些的产品吗？

A:尊敬的投资者您好！公司京东官方旗舰店为盘龙久妹旗舰店。公司会不断加大研发投入，丰富公司产品管线。谢谢！

Q:公司在宝鸡 5000 余亩药材基地自种与合作社合作的比例各有多少？这两者在效益上有什么区别？

A:尊敬的投资者您好！公司在宝鸡的种植基地，自种模式与合作社模式比例约为 1: 1。相比于合作社模式的药材基地，公司自种基地科学管理程度

高、在药材的种植以及采收上执行力度更高，成本管控能力更强。依托自种模式的的药材种植基地更能保证中药材产量和质量稳定。感谢您的关注！

Q:公司是否有拓展海外市场的规划？

A:尊敬的投资者您好！今年公司提出聚焦主业、苦练内功、科技创新、国际化视野的战略定位，我们将紧跟国家“一带一路”政策，传承中医药文化，让世界了解中医药，让中医药走向世界。公司计划在一带一路沿线国家布局互联网医院和中草药种植研发，同时计划在海外与相关院校建立研发机构，按照“把握前沿、创仿结合”战略，让公司尽快步入国际视野。感谢您！

Q:配售的债券什么时候会在账户中显示？

A:尊敬的投资者您好！请在3月3日查看证券账户内“盘龙配债”的可配余额，感谢您的关注！

Q:公司是否生产药酒

A:尊敬的投资者您好！公司生产有盘龙七药酒与十全大补酒。盘龙七药酒为公司独家生产品种，具有活血化瘀，祛风除湿，消肿止痛的功效，用于风湿性关节炎，跌打损伤，腰肌劳损，软组织损伤等的治疗。十全大补酒用于气血两虚，面色苍白，气短心悸，头晕自汗，体倦乏力，四肢不温。公司会继续利用好秦岭得天独厚的天然优势及自然资源，通过研发不断推出更多高质量的大健康产品。感谢您的关注！

Q:贵公司这么多名贵中药材，在提高人体免疫力、增强抗病毒能力药物方面是否有开发？

A:尊敬的投资者您好！公司有用于补益类的生脉颗粒、参苓白术散等药品，用于温阳补肾的骨松宝片、肾益灵颗粒、补肾强身胶囊以及杞菊地黄胶囊等，还有用于清热解毒、增强抗病毒能力的板蓝根颗粒、牛黄解毒片、精制银翘解毒片及清热解毒片等药品。感谢您！

Q:每股可配多少元债券？

A:尊敬的投资者您好！根据每股准备资金3.2264元参与可转债配售，每个账户最小认购单位为1手（1,000元），超过1手必须是1手的整数倍。3月3日在自己的证券账户进行操作。

Q:请问公司未来会开设中医骨伤医院吗

A:尊敬的投资者，您好！未来公司会考虑开设中医骨伤医院，这也是公司“一体两翼”战略总体布局。感谢关注！

Q:公司有没有医美方面的产品，大健康产品盘龙七牙膏、盘龙七冷敷凝胶、盘龙七纳米速贴等新产品的市场销售情况如何？

A:尊敬的投资者您好！为了发展大健康产业，公司专门成立了陕西盘龙医药保健品公司，依托盘龙研究院研发平台优势，针对医美领域，公司先后开发了盘龙牌补水面膜、龙贵妃医用透明质酸钠修复贴等产品。盘龙七牙膏是公司与第四军医大学口腔医院合作研发的产品，选自秦岭山海拔 1800 米以上生长的稀有植物“盘龙七”等药材提取物作为主要原料，因盘龙七牙膏有活血化瘀，消肿止痛之功效，且口感好，市场给与了较好的反馈。

目前牙膏等主要大健康产品是向线下大客户采购供货、牙科诊所定向推广为主，同时搭建了抖音和淘宝的线上销售渠道，近期也与部分抖音网红及相关平台达成了合作，积极推广大健康产品品牌，产品销售快速提升，网销复购率很高。感谢您！”

Q:根据公司公告，这次可转债募集资金主要是用于院内制剂项目吧？贵公司可转债自从拿到证监会批文过了 4 个月才发行，时间上有些靠后了，请问，在融资没有到位的前提下，公司是否已经用自有资金开始工程建设了呢？谢谢

A:尊敬的投资者您好，本次公开发行可转换公司债券募投项目之一陕西省医疗机构制剂集中配制中心建设项目，目前市场拓展正在积极推进中，但未有自有资金投入工程建设。感谢您的关注！

Q:国家的中医药政策对公司有哪些实际影响？

A:您好，国家今年来陆续出台了相关支持中医药的好政策，如《关于促进中医药传承创新发展的意见》、《中医药文化传播行动实施方案（2021-2025）》、《发关于加快中医药特色发展的若干政策措施的通知》、《按古代经典名方目录管理的中药复方制剂药学研究技术指导原则（试行）》、《中药新药复方制剂中医药理论申报资料撰写指导原则（试行）》、《中药注册分类及申报资料要求》、《关于医保支持中医药传承创新发展的指导意见》等，这些政策都对公司的产品研发、生产、销售起到积极促进作用。

Q:公司为什么单独的五味子种植 10 万亩? 其他中草药种植仅有几千亩

A:尊敬的投资者您好! 秦岭遍地皆灵草, 为中药材宝库, 柞水漫山遍野皆五味, 我们依托秦岭和柞水中草药资源, 首先抓住五味子种植资源, 逐步扩大其他药材种植面积。感谢您的提问!

Q:请问公司的药酒是有自营的酒厂生产, 还是委托其他白酒厂家生产?

A:尊敬的投资者您好, 盘龙七药酒为全国独家产品, 公司拥有自建的符合 GMP 认证的生产线。感谢您的关注!

Q:在多个证券账户分别持有公司股票的原股东如何进行配售?

A:尊敬的投资者您好! 对于原股东配售, 原股东持有的“盘龙药业”股票如果托管在两个或两个以上的证券营业部, 则以托管在各营业部的股票分别计算可认购的手数, 且必须依照登记公司配股业务指引在对应证券营业部进行配售认购; 对于网上申购, 投资者参与可转债网上申购, 只能使用一个证券账户。同一投资者使用多个证券账户参与同一只可转债申购的, 或投资者使用同一证券账户多次参与同一只可转债申购的, 以该投资者的第一笔申购为有效申购, 其余申购均为无效申购。确认多个证券账户为同一投资者持有的原则为证券账户注册资料中的“账户持有人名称”、“有效身份证明文件号码”均相同。感谢您的关注!

Q:本次可转债的发行存在哪些风险?

A:尊敬的投资者您好! 本次可转债发行的风险因素提请投资者主要关注“带量采购”政策的风险、国家基本药物和国家基本医疗保险药品目录等调整的风险、应收账款回收的风险、募集资金投资项目实施的风险等。感谢您的关注!

Q:商洛市柞水药材基地、宝鸡市眉县药材地基目前年产量是多少? 供货是否稳定?

A:尊敬的投资者您好! 从 2015 年到 2020 年, 公司在宝鸡市眉县太白山区区域拥有重楼、盘龙七、扣子七、竹根七、白毛七、九节梨、铁棒锤、七里香、羊角七等秦岭道地珍贵药材基地 5000 余亩, 同时在商洛市柞水县区域建有野生抚育 10 万余亩中五味子产业化示范基地和 2000 余亩金银花等药材种植基地, 不仅解决了药材质量稳定问题, 满足了公司生产经营所需, 同时

有力的助推了地域产业扶贫和乡村振兴工作。公司种植的中草药以自用为主。目前供货情况稳定。感谢您的关注！

Q:公司产品目前是否有纳入集采相关项目？

A:尊敬的投资者您好！公司目前没有主导产品进入中成药集采名单（公司的基药产品益母草颗粒与生脉颗粒进入了广东联盟集采名单），后期是否进入尚不明确，需要看国家政策。感谢您对盘龙药业的关注！

Q:大家好，感谢你们为祖国中药发展作出的贡献！

A:感谢您的支持！我们共同努力，传承中医药文化！

Q:公司目前的科技研发、技术创新情况是怎样的？未来还会有哪些新的投入？

A:尊敬的投资者您好！公司目前整合研发资源、依托公司医药研究院与省内外多家大学科研院所搭建“产、学、研”平台，形成紧密合作关系。近两年来已成功开发院内制剂 13 个，大健康产品 12 个，正在开展中药配方颗粒 200 余个，经典名方 3 个，中药新药 1 个，化药仿制药 3 个。2020 年至今成功获批国家企业技术中心、科技转移示范机构，并获批陕西省唯一一家院内制剂集中配置服务平台，被南方所下设的米内网评委会评为“中药研发 50 强”企业。后期公司在研发上将遵循“一体两翼”战略，按照“把握前沿、创仿结合”的研发思路，坚持“传承精华、守正创新”的理念，以“专、精、特、新”为抓手，一是继续发挥我们的强项，在医院制剂、经典名方、配方颗粒等开发上扩大战果，突出盘龙在中药领域的特色；二是坚持以风湿骨伤领域的新药开发为突破口，力争新产品尽快投放市场，增强公司核心竞争力；三是稳健进军生化产品和生物医药研发领域，主要从心脑血管类小分子药和风湿免疫肿瘤药为切入点，扩大公司医药产业链战略布局，提升公司抗风险能力；四是加大公司大健康产品开发力度，丰富产品门类，发挥产业链优势，重点从增强免疫力、改善睡眠等热点方向布局保健食品，从祛风除湿、强筋壮骨方向布局保健用品，从“医美、医疗、医养”三医联动布局医疗器械和功能性食品。针对以上工作后期将加大科研投入、高端技术人才引进，全力推动创新工作在公司全面展开。感谢您的提问！

Q:公司在秦岭稀缺中草药方面有何战略布局？

A:尊敬的投资者您好,公司主导产品盘龙七片组方包括二十余味中药材,多为产自秦岭山区的珍稀药材,产地分布具有明显地域性,受自然条件限制较大。为了确保主导产品盘龙七片的质量和疗效,公司除与主要供应商保持稳定合作关系外,亦与秦岭太白山区药农建立了长期稳定的道地药材供应关系,保证道地原料药材的供给和质量。公司其他产品未有秦岭稀缺中草药材。感谢您的关注!

Q:公司应收账款基本在 3.5 亿左右,想了解下咱们药品销售结算的模式与一般的回款期?

A:尊敬的投资者您好!公司药品销售结算模式为授信销售与现款结算。针对授信销售,公司建立了完善的信用制度以及信用标准,选择与规模大、配送力强、信用好的商业公司合作,针对所有客户的资产规模、企业性质、企业信誉、资产抵押状况以及偿债能力做细致的判断和分析,调研客户的财务实力和财务状况,结合信用标准来制定授信额度和授信期限。客户回款期一般在 140-150 天左右。其中占比最大的自营产品销售回款期在 100 天左右,医药商业销售的回款期在 180-200 天左右。销售回款方式以电汇和银行承兑汇票为主。谢谢!

Q:请介绍下公司目前的流动资金、负债、应收账款情况。

A:尊敬的投资者您好!公司 2018 至 2020 年速动比率分别为 1.73、1.88、2.29,流动比率分别为 3.2、2.94、2.51,资产负债率分别为 25.22%、27.36%、36.72%,公司资产流动性较好,资产负债率稳定保持在较低水平,应收账款周转天数控制在合理范围内,回款情况良好,感谢您的关注!

Q:公司目前有无涉及新冠疫情防控治疗方面的相关产品?

A:尊敬的投资者您好!公司目前尚未研发新冠相关产品。感谢您!

Q:公司未来的业绩增长还有多大空间?

A:尊敬的投资者您好,公司将继续坚持以国家“三医”改革政策为导向,积极响应国家大健康战略,紧紧把握顺应国家医改新动态,坚持“稳中求进”总基调,紧紧围绕集团公司“一体两翼”大健康发展战略,聚焦主业,夯实中成药、中药配方颗粒和院内制剂的业绩存量和增量;同时加快产业升级和消费升级,进行终端渠道创新,做强现代中药、发展生物制药、拥抱“互联

网+医疗”领域，进军大健康产业、拓展商业物流及零售终端，构建新发展格局，推动公司跨越式高质量发展。感谢您的关注。

Q:公司种植这么多中草药，有些天然的药材特别适合做美容护肤品，请问公司开发了哪些？如何购买？

A:尊敬的投资者您好！公司已经开发出盘龙补水修护面膜、盘龙七玫瑰精油、龙贵妃医用透明质酸钠修复贴等大健康产品。公司的大健康产品目前在京东商城、淘宝、拼多多平台、微盟、抖店（盘龙云康）、抖店（盘龙久妹）、微信小商店共七个平台均有销售，公司已在积极推进大健康产品的线上线下布局，让更多盘龙健康产品普及终端消费者。感谢您的关注！

Q:盘龙七片目前市场占有率多少？是否存在核心产品单一的风险？公司有哪些积极转型措施？

A:尊敬的投资者您好，盘龙七片作为风湿骨伤领域的领导品牌，在风湿性疾病用药领域一直处于领先地位，2018—2020年盘龙七片一直排名第三，米内网数据显示，2021年H1盘龙七片在城市县级社区及乡镇风湿性疾病中成药市场份额靠前，位列第二位；同时，在2021年H1城市公立和县级公立医院风湿性疾病中成药领域市场份额占比7.24%，同样排名第二；同比2019年度占比6.35%上升了0.89个百分点，随着产品循证医学研究的不断深入及优势特点的挖掘，公司主导品种“盘龙七片”已经进入四部重要用药指南以及两部教材等，连续三年被评为家庭常备风湿骨病用药上榜品牌产品，最新发布的《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录（2021）》将录盘龙七片纳入国家医保甲类产品，未来具有很大的市场发展空间。公司目前有74个药品生产批准文号，风湿骨伤为核心治疗领域，同时涵盖肝胆类、心脑血管类、妇科类、抗肿瘤类、皮肤类等9大功能类别、100多个品规的强大产品阵容。在公司后期的产品布局上，我们会将原有业务的“长板”作为新业务的“跳板”，紧紧围绕公司“一体两翼”的战略，按照“仿创结合，把握前沿”的研发思路，坚持中药传承精华、守正创新的理念，继续在医院制剂、中药配方颗粒、经典名方的开发上加大科研投入，确保公司主营业务的高质量发展，增强公司核心竞争力，把盘龙打造成为掌握独门绝技的运动医疗风湿骨伤健康专家。同时，我们会稳步发展生物制药以及大健康产业领

域，以拓宽公司的产业战略布局，提升公司的盈利能力及抗风险能力。后期我们将会从心脑血管类来布局小分子药物领域，从风湿免疫和肿瘤类布局生物制药，从增强免疫力、改善睡眠来布局保健产品，从祛风湿、壮筋骨来布局医疗器械，从养颜美容、防三高来布局功能性食品，从中草药凝胶来布局消杀产品和护理类日化产品，逐步完善公司产业链，构建新发展格局，打造高质量发展的产业引擎。感谢您的关注！

Q:公司 11 月披露公告显示与陕西关天资本共同发起了产业投资基金，目前投资基金有什么新的进展吗？

A:尊敬的投资者您好！受西安疫情及春节影响，目前暂无进展，感谢您的提问！

Q:董秘您好，请问公司本次公开发行可转债的目的及意义是什么？

A:尊敬的投资者您好，本次募集资金投资项目符合国家相关的产业政策以及公司未来整体战略的发展方向，具有良好的市场发展前景和经济效益。本次募集资金投资项目的实施有利于提升公司产能，优化产品结构，提高盈利能力，增强公司核心竞争能力，巩固和提高公司在行业内的市场地位和市场影响力，为公司的长期持续发展奠定坚实基础。感谢您对公司关注！

Q:请问公司去年建成的新生产线项目目前是否已投产

A:尊敬的投资者您好！公司新建生产线项目已进入设备调试阶段，由于西安疫情影响，使设备调试人员未能到场，目前正在加快调试工作，尽快投入生产。感谢您！

Q:中成药集采在即，请问公司会受到政策影响吗？正面还是负面？

A:尊敬的投资者您好！目前公司尚未有主导品种进入集采目录。公司将随时关注政策及行业趋势，保持运营策略的快速反应和灵活应变。感谢您的关注。

Q:贵公司能否像沪深股市部分公司那样，向全体股东赠送部分产品，供股东体验后再行购买。

A:尊敬的投资者您好！您的建议非常好，我们将努力学习沪深两市优秀企业，愿意向投资者赠送牙膏及面膜等大健康产品，希望给大家提供服务！感谢！

Q:贵公司盘龙牙膏等产品可以通过哪些渠道购买?

A:尊敬的投资者您好!公司的大健康产品盘龙七牙膏目前在京东商城、淘宝、拼多多平台、微盟、抖店(盘龙云康)、抖店(盘龙久妹)、微信小商店共七个平台均有销售,公司已在积极推进大健康产品的线上线下布局,让更多盘龙健康产品普及终端消费者。感谢您对公司的关注和支持。

Q:公司如何发挥出秦药优势?

A:尊敬的投资者您好!公司所在的柞水县地处秦岭南麓,特殊的地理位置造就了植物药材资源的丰富多样性。为了确保产品的疗效和质量,公司除与主要供应商保持稳定合作关系外,与秦岭太白山区药农也建立了长期稳定的道地药材供应关系,保证道地原料药材的供给和质量。感谢您的关注!

Q:公司今年有分红计划吗?

A:尊敬的投资者您好!公司实行持续、稳定的利润分配政策,公司利润分配应重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司当年的实际经营情况和可持续发展,公司每年利润分配预案由公司董事会结合公司章程的规定、盈利情况、资金需求提出和拟定,经董事会审议通过并经半数以上独立董事同意后提请股东大会审议。按照2021年业绩预告的情况,公司有分红计划,敬请关注公司后期公告。感谢您的关注!

Q:公司的销售模式有哪些?

A:投资者您好!在营销网络搭建上,公司坚持以国家医改政策为导向,认真贯彻集团公司工作要点精神,紧紧围绕集团公司“一体两翼”战略,坚持“一个中心,两个基本点”的学术营销思路,商务终端分离,聚焦空白省区和增量市场,各区域配备专业化学术推广人员,强化销售精英培训、标杆榜样市场宣传、企业文化宣导传播的职能作用,制定“维稳城市公立,布局县乡医疗终端,打造城市公立+基层的学术营销新局面”。在营销渠道革新上,一是营销中心将聚焦细分市场,围绕改进团队创新管理、深抓学术推广、开发潜力市场、严格渠道管控等重点任务,狠抓落实,不断提高产品销量和企业品牌。二是坚持终端商务分离原则,严控渠道,拥抱互联网,搭建线上销售体系,线上线下同步进行,提升产品与企业品牌。谢谢!”

Q:公司目前有无涉及原料药业务?

A:您好，我公司目前有原料药业务，即复方醋酸棉酚原料药。

Q:这次可转债为公司未来发展带来哪些影响？

A:尊敬的投资者您好，本次募集资金投资项目符合国家相关的产业政策以及公司未来整体战略的发展方向，具有良好的市场发展前景和经济效益。本次募集资金投资项目的实施有利于提升公司产能，优化产品结构，提高盈利能力，增强公司核心竞争能力，巩固和提高公司在行业内的市场地位和市场影响力，为公司的长期持续发展奠定坚实基础。

Q:是否研发治疗新冠病毒的相关产品

A:尊敬的投资者您好！公司计划与陕西省中医研究院，将新冠期间陕西省药品监督管理局特批的医院制剂“清瘟护肺颗粒”用于预防治疗新冠经典名方，通过本次可转债募投项目院内制剂集中配置平台进行联合开发。感谢您的关注！

Q:您好，请问新项目投产后，预计能带给公司多少营业额和利润？

A:尊敬的投资者您好！根据可研机构出具的可研报告，本次公开发行可转换公司债券募集资金投入的项目中，陕西省医疗机构制剂集中配制中心建设项目达产后，预计年销售收入为 42,696.69 万元，预计净利润为 7,496.57 万元，预计综合毛利率 51.87%，销售净利率为 17.56%，盘龙药业质量检验检测共享平台升级改造项目通过提升公司产品检测能力，提升公司质控能力，不直接为公司产生利润，不单独核算其效益，感谢您的关注！

Q:新的生产线今年的产能利用率能达到多少？谢谢

A:尊敬的投资者您好！新生产线建成后，我们将加大市场营销，以销定产，以产促销，根据市场需求，最大化利用设备使用率，使整个生产线满负荷运行，请您放心。感谢您！

Q:公司是否存在原材料价格波动风险和短缺风险？

A:尊敬投资者，您好。公司主导产品中药材多为产自秦岭山区的珍稀药材，产地分布具有明显地域性，受自然条件限制较大。为了确保主导产品的质量 and 疗效，公司除与主要供应商保持稳定合作关系外，亦与秦岭太白山区药农建立了长期稳定的道地药材供应关系，保证道地原料药材的供给和质量。感谢您的关注！

Q:公司昨日回复的已获批待上市的新品种药“百合雪莲”是否属于NMN类药物?用于提神健脑、消除疲劳、软化血管、促进循环、提高机体免疫力的人参三七压片糖果与吉林敖东的安神补脑液有何异同?

A:您好,为公司的“百合雪莲”属于美肤养颜类;人参三七压片糖果与吉林敖东的安神补脑液首先是剂型不同,另外安神补脑液适用于肾精不足、气血两亏所致的头晕、乏力、健忘、失眠,神经衰弱症见上述证候者,而人参三七压片糖果主要从软化血管、促进循环、提高机体免疫力方面进行保健。

Q:可转债募投项目医疗制剂配送中心预计何时产生效益?谢谢

A:尊敬的投资者您好!公司目前已经与21家医疗机构签订研发、生产订单,于70余家医疗机构签订合作意向。在可转债募投项目落地后,我们将加快院内制剂项目建设,使该项目尽快产生经济和社会效益。感谢您!

Q:公司今年总体发展战略有哪些亮点值得期待?

A:尊敬的投资者你好!公司将继续坚持以国家“三医”改革政策为导向,积极响应国家大健康战略,紧紧把握顺应国家医改新动态,坚持“稳中求进”总基调,紧紧围绕集团公司“一体两翼”大健康发展战略,统筹实体经营,坚持科研创新引领,加快产业布局步伐,加紧募投项目建设,进行渠道创新,努力做强现代中药、发展生物制药、拥抱“互联网+医疗”领域,进军大健康产业、拓展商业物流及零售终端,构建新发展格局,推动公司跨越式高质量发展。感谢您的关注。

Q:云南有一个盘龙云海,现在搞直销了,弄了些茶叶产品,及药品。贵公司是否申请直销牌照。对于otc药,有何宣传计划。有没有一个类似鸿茅药酒,或广东省金活医药代理的“京都念慈庵”这样的大单品!现在提起盘龙,我老想起电视里曾轰炸广告,盘龙云海。咱们的重点药品宣传要加强!

A:尊敬的投资者您好!中国大地两条龙,一个是滇龙,一个是秦龙,盘龙云海作为滇龙在OTC药品牌推广上确实大有作为,值得我们学习。我们公司有74个批注文号 and 10个保健食品,不缺乏大单爆品。去年公司结合陕西十四运,实施了龙行地铁和各类学术品牌推广,成效显著。今后我们将继续实施盘龙药业战略品牌推广计划,在OTC产品上做好宣传,为公司业绩增长发力。感谢您!

Q:公司应收账款数额较大, 如何加强应收账款催收管理?

A:尊敬的投资者, 您好! 目前公司生产经营活动一切正常, 应收账款周转天数控制在合理范围内, 回款情况良好, 应收账款的增长速度与销售收入增长速度相匹配。公司内部建立有完善的客户授信、应收账款管理等控制制度。在今后的生产经营中, 公司会继续加强客户管理和应收账款催收力度, 感谢您的关注!

Q:贵公司在药材种植面积上, 与部分中药类上市公司还有挺大差距, 请问在中药材种植面积上有扩大的计划吗

A:尊敬的投资者您好! 公司将根据乡村振兴的政策, 巩固脱贫攻坚成果, 继续将以中药材种植为抓手, 扩大种植面积和专业化种植合作社, 带动农民增收, 助力国家乡村振兴战略。感谢您!

Q:公司目前在手订单是否充足?

A:尊敬的投资者您好! 本次公开发行可转换公司债券募投项目之一陕西省医疗机构制剂集中配制中心项目, 2020年已经完成西安儿童医院、商洛市中医院、西安市中心医院、西安精神卫生中心医院、冶金医院等八家医疗机构制剂的备案研究及委托生产; 目前正在开展包括陕西省中医医院、户县中医医院等三十多家医疗机构制剂的备案研究、申报及委托生产和精准配送等。未来, 随着项目的成功运营, 将进一步扩张制剂中心在陕西省区域内医院的影响力, 感谢您的关注!

Q:谢董好, 首先向您表示敬意。您生长在柞水, 对柞水这个曾经的深度贫困县有着深厚的感情, 贵公司的10万亩野生抚育五味子包括金银花种植, 应该就是您把公司的发展与扶贫有机结合的项目。请问五味子项目今年能产生效益吗? 五味子是否用来制造利于睡眠的保健产品?

A:尊敬的投资者您好! 柞水遍山遍地都是华中五味子, 我们已经在形成基地的基础上, 已经向国家相关部门报送保健药品、功能食品, 进入审评阶段。五味子对改善睡眠、护肝安神具有良好的功效, 我们一定会让华中五味子成为未来大健康的主流产品, 为公司大健康产业创造经济效益和社会价值。感谢!

Q:请问如何参与转债认购?

A:尊敬的投资者您好！（1）如果您在3月2日收市后持有盘龙药业的股票，则您将享有原股东优先配售权，请在3月3日登录您的证券账户进行认购，配售简称为“盘龙配债”，配售代码为“082864”。原股东除了优先配售之外，还可以参与网上申购的部分，申购代码同（2）所示。（2）如果您不是原股东，请直接登录您的证券账户进行申购，申购代码为“072864”，申购简称为“盘龙转债”。感谢您的关注！

Q:公司目前产能、产量、存货情况是怎样的？是否存在去库存压力？

A:尊敬的投资者您好！公司自产中成药产品的主要剂型以片剂、胶囊剂、颗粒剂为主，其中以盘龙七片为代表的片剂产量最大，片剂产能利用率达到95%，片剂、胶囊剂、颗粒剂产销率分别达到92.36%、127.96%、105.28%，总体的产销率保持在较高水平。同时公司各期存货周转率保持稳定，存货周转天数基本在90天左右，周转较快，且公司存货库龄基本在1年以内，不存在存货积压情况，目前无去库存压力。感谢您的关注！

Q:你会参与本次可转债申购？申购多少手？

A:尊敬的投资者您好！作为公司股东，我会参与盘龙转债的优先配售。感谢您的关注

Q:公司研发团队构成情况

A:尊敬的投资者您好！公司拥有一支由博士、硕士等高素质人才组成的专业研发团队，其中中药学类、药学类、化学类专业人才结构合理。研发团队主要由具备中医药专业本科以上学历人员组成，具备丰富的药品开发经验。

产品研发始终作为公司经营战略的核心，公司拥有国家级企业技术中心、陕西省风湿与肿瘤类中药制剂工程技术研究中心、陕西省古代经典名方开发与应用共享平台等国家级省级科研平台，积极引进行业内的高水平专家如药理学领域的高学敏教授、临床领域的全国名老中医吉海旺教授以及中年健康领域的资深专家李玺教授等，组建了盘龙专家咨询委员会。全面整合公司研发资源成立了陕西盘龙医药研究院，先后与西安医学院、陕西中医药大学、西安交通大学等开展产学研项目合作，建立了产、学、研沟通交流平台，使企业在科技创新、产品研发实力方面得到进一步提升，为企业长远发展奠定了坚实的基础。2019年度公司在已搭建的“政产学研合作平台”的基础上，进

进一步加大与西安交通大学、西北大学、陕西科技大学、陕西中医药大学、西安医学院等高等院校的战略合作，成立硕士研究生、博士后联合培养基地。感谢您的关注！”

Q:公司未来3年的经营目标及市值规划是什么？

A:尊敬的投资者您好！未来我们将紧紧围绕企业高质量发展，坚持“一体两翼”发展战略，以“专、精、新、特”为抓手，以实体经济和产业资本双能驱动，借力资本市场平台，把盘龙打造成为掌握独门绝技的运动医疗风湿骨伤健康专家，为广大投资者创造更高的效益，实现公司营收、市值双百亿目标。感谢您的关注！

Q:盘龙一般多长时间会出一种药品，在新药研发上有什么重大突破

A:尊敬的投资者您好！新药的研发是一个漫长的过程，一般周期在5-12年，有些药品研发周期会更长。2020年公司的产品研发进度为：塞来昔布胶囊完成了基因毒性杂质的方法学建立和检测工作；医用75%乙醇消毒产品安全性评价试验已完成；保健食品五味子枳椇子软胶囊、天麻酸枣仁软胶囊、五味子灵芝口服液三个保健食品已完成全部研究，并分别报送国家市场监督管理总局保健食品审评中心；医疗机构内部制剂开发进展顺利；中药配方颗粒研究如期开展。感谢您对公司的关注！

Q:路演直播界面上看到桌子上放了几款产品，您可以简单介绍一下吗？

如何购买？

A:投资者您好！公司拥有盘龙七牙膏、盘龙七补水修护面膜以及葛根魔芋面与黄芪魔芋面等多种大健康产品。其中，盘龙七牙膏特含秦岭南麓2500米海拔以上的珍贵中药材盘龙七，配合佩兰、忍冬花（金银花）等草本精华，能有效缓解牙周炎、牙龈肿痛，清除口腔异味，预防病毒感染。盘龙七补水修护面膜具有深层补水、滋润肌肤、温和润养、帮助肌肤重拾光彩活力的功效。黄芪魔芋面与葛根魔芋面由陕西盘龙医药研究院经反复实验，将精选来自甘肃的优质黄芪、精选优质秦巴山区野生葛根与优质秦岭面粉和巴山富硒魔芋精粉进行科学配比，并采用传统工艺加工而成，劲道爽滑，质地细腻，味道鲜美，老少皆宜。您可通过公司官方微信店铺、淘宝、京东等网销渠道购买。谢谢！

Q:请问本次发行的可转债募集资金主要投入什么项目? 谢谢!

A:尊敬的投资者您好!本次发行募集资金总额不超过 27,600.00 万元(含 27,600.00 万元),扣除发行费用后用于以下项目的投资:陕西省医疗机构制剂集中配制中心建设项目、盘龙药业质量检验检测共享平台升级改造项目、补充流动资金。感谢您的关注!

Q:公司营销网络搭建与营销渠道革新手段

A:尊敬的投资者您好!在营销网络搭建上,公司坚持以国家医改政策为导向,认真贯彻集团公司工作要点精神,紧紧围绕集团公司“一体两翼”战略,坚持“一个中心,两个基本点”的学术营销思路,商务终端分离,聚焦空白省区和增量市场,各区域配备专业化学术推广人员,强化销售精英培训、标杆榜样市场宣传、企业文化宣导传播的职能作用,制定“维稳城市公立,布局县乡医疗终端,打造城市公立+基层的学术营销新局面”。

在营销渠道革新上,一是营销中心将聚焦细分市场,围绕改进团队创新管理、深抓学术推广、开发潜力市场、严格渠道管控等重点任务,狠抓落实,不断提高产品销量和企业品牌。二是坚持终端商务分离原则,严控渠道,拥抱互联网,搭建线上销售体系,线上线下同步进行,提升产品与企业品牌。谢谢!

Q:请问公司现有股东多少?

A:尊敬的投资者您好!截至 2022 年 2 月 28 日,公司股东共 14395 位。谢谢!

Q:盘龙七片的市场占有率是多少

A:尊敬的投资者您好,盘龙七片作为风湿骨伤领域的领导品牌,在风湿性疾病用药领域一直处于领先地位,2018—2020 年盘龙七片一直排名第三,米内网数据显示,2021 年 H1 盘龙七片在城市县级社区及乡镇风湿性疾病中成药市场份额靠前,位列第二位;同时,在 2021 年 H1 城市公立和县级公立医院风湿性疾病中成药领域市场份额占比 7.24%,同样排名第二;同比 2019 年度占比 6.35%上升了 0.89 个百分点,随着产品循证医学研究的不断深入及优势特点的挖掘,公司主导品种“盘龙七片”已经进入四部重要用药指南以及两部教材等,连续三年被评为家庭常备风湿骨病用药上榜品牌产品,最新

发布的《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录（2021）》将盘龙七片纳入国家医保甲类产品，未来具有很大的市场发展空间。感谢您的关注！

Q:公司如何保持与股东之间的交流平台，是否有回馈股东的计划？

A:尊敬的投资者您好！公司为了加强与投资者的沟通交流，去年4月份公司举办了2020年度业绩说明会，5月份参与了陕西辖区上市公司投资者集体接待会，并于8月份和9月份在全景网及同花顺平台分别举办了2021年上半年业绩说明会。去年公司多次接待投资者调研访谈，高管团队也走出去拜访了多家机构投资者。公司今后会采取多种渠道加强与投资者的交流工作，并热烈欢迎投资者前来公司参观调研。为了回馈投资者，公司制定了未来三年分红计划，公司在谋求高质量发展的同时，必将通过多种形式回馈投资者。感谢您的关注与支持！

Q:公司在节能减排方面有哪些投入措施？

A:尊敬的投资者您好！公司及子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位。在日常生产经营中，公司严格执行《中华人民共和国水污染防治法》等环保方面的法律法规。我们也将持续践行绿色发展的理念，完善环境管理体系，高标准，严要求，持续推进开源节流，降本增效工作，节水节电，人尽其力，物尽其用，降低隐性浪费，打造生态工厂，做实绿色企业。谢谢！

Q:未来公司除了主营业务风湿骨科，在别的领域有没有拓展的方向在心脑血管和风湿方面的战略方向是什么样的

A:尊敬的投资者您好！盘龙药业一直以来以“打造中国风湿骨伤药物领导品牌，做中国骨科专家”为企业愿景。目前公司有以盘龙七片为拳头产品的多个风湿骨伤类药物。在公司后期的产品布局上，我们会将原有业务的“长板”作为新业务的“跳板”，紧紧围绕公司“一体两翼”的战略，按照“仿创结合，把握前沿”的研发思路，坚持中药传承精华、守正创新的理念，继续在医院制剂、中药配方颗粒、经典名方的开发上加大科研投入，确保公司主营业务的高质量发展，增强公司核心竞争力，把盘龙打造成为掌握独门绝技的运动医疗风湿骨伤健康专家。同时，我们会稳步发展生物制药以及大健康产业领域，以拓宽公司的产业战略布局，提升公司的盈利能力及抗风险能

	<p>力。后期我们将会从心脑血管类来布局小分子药物领域，从风湿免疫和肿瘤类布局生物制药，从增强免疫力、改善睡眠来布局保健产品，从祛风湿、壮筋骨来布局医疗器械，从养颜美容、防三高来布局功能性食品，从中草药凝胶来布局消杀产品和护理类日化产品，逐步完善公司产业链，构建新发展格局，打造高质量发展的产业引擎。感谢您！</p> <p>Q:谢老板反映快，思路清，盘龙转债可持有。</p> <p>A:尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的支持！</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2022年3月2日</p>