

北京全时天地在线网络信息股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-005

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他 <u>电话会议</u>
参与单位名称及人员姓名	开源证券 方光照、林瑶 华夏基金 钟帅 泰信基金 董山青 东方港湾 班旭东 纯达资产 郭怡辰 大成基金 于嘉馨 浙商基金 陈鹏辉
时间	2022 年 3 月 3 日 15:30
地点	北京市通州区商通大道 5 号院 21 号楼
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书 李旭 投资者关系经理 朱童童
投资者关系活动主要内容介绍	公司于 2022 年 3 月 3 日（星期四）接待投资者调研，会议通过线上调研的形式与投资者就公司基本情况、公司近期业务发展状况和公司业务规划等问题进行沟通。主要内容如下： 一、公司介绍 天地在线成立于 2005 年，一直专注于为企业客户提供互联网综合营销服务及企业级 SaaS 营销服务，累计服务企业客户数量超过 10 余万家。公司目前拥有 19 家分、子公司，形成覆盖全国的、服务企业级客户的营销服务网络。

在财务方面，公司 2021 年上半年营收 21.5 亿，同比增长 77.22%，净利润 4202 万，同比增长 25.65%。

公司目前已汇聚行业线上、线下 40 多家主流媒体资源，构建了多元化的互联网媒体与产品体系，可以多维度、多场景全域覆盖客户想要的用户群体，满足广告主多样的营销需求。

此外，公司自主研发的首款商业化自营 SaaS 产品-星云 Astar，可凭借数十万网红达人及数百家 MCN 机构资源，为客户提供全方位的营销数据支持，帮助客户快速触达其想要的达人，完成图文、视频、直播等多种新媒体形式的合作。

在内容服务方面，天地一直紧跟行业发展，构建了视频制作、直播电商、MCN 等能驾驭不同形态及深度的专业内容团队，基于抖音、快手、腾讯视频、淘宝等主流流量入口，为客户提供视频创意、拍摄、投放、电商直播代运营、IP 孵化等新服务模式。同时，为增强公司数字内容的制作能力，2021 年公司在通州紫光科技园落地“企业研发与赋能中心”项目，整体占地 3300 余平方米，是具有高科技含量的数智内容生产基地，进一步扩大公司数字内容拍摄场景和直播间搭建规模，利用智能化拍摄设备、AI 技术等提升公司内容产能，其中包含：广播级演播室系统、动作捕捉设备、两套惯性捕捉设备、白/绿箱数字录影棚、360 度虚拟拍摄系统。公司通过上述软硬件设备等高端的软硬件技术搭建多样化虚拟场景，构筑多元化虚拟内容制作体系。

随着通讯技术的进步及 5G 时代的发展，作为一直在互联网领域深耕的公司，在互联网 3.0 到来之时，面对品牌及企业对内容服务需求不断升级，公司正在持续加强虚拟数字内容及衍生商业化服务的研究并积极打造相应的能力，以及更开放的合作生态，在更多元化的场景和维度中为客户提供更优质的产品和服务。

未来，公司会随着将企业数字化营销能力作为我们的核心基建，形成以多元化流量渠道+精细化内容运营+全链路数智化服务的三维融合共振发展的产业生态，为企业提供流量全生命周期经营诊断、电商赋能、新锐品牌孵化共建等多方位服务。

二、提问环节：

1、公司电商代运营业务的进展如何？有望成为未来的增长点吗？

电商代运营业务将作为公司今年重点发力的方向之一。目前重点合作客户主要在国潮文创、日化美妆、餐饮、服装等行业。

从整体收费模式上看，电商代运营业务目前按基础月服务费和客户电商代运营的 GMV 分成两种模式收费。如果客户有内容制作和投流的需求，公司会根据不同的内容需求另外计费。经过内部初步测算，此块业务毛利率将高于公司基础广告业务的毛利率。

2、请具体介绍一下公司与老饭骨合作项目？

公司 2020 年投资了“老饭骨”品牌公司夏焱焱，持有其 9.892% 的股权。“老饭骨”致力将大师盛宴带上寻常家庭餐桌，推出快手菜、预制菜等产品。

在业务合作方面，公司发挥自身业务优势和服务能力，基于抖音、淘宝、腾讯等媒体平台，助力“老饭骨”在品牌内容 IP 打造、内容电商运营、IP 商业化增值、新消费品牌孵化等多业务板块创新突围，以高品质的数字化服务赋能 IP，实现品牌在互联网 3.0 时代商业价值再升级，推动老饭骨在预制菜领域深入发展，同时沉淀公司在预制菜领域的全域全链路营销解决方案。

3、请介绍一下公司与 UME 影城的合作模式。

UME 影城品牌创立于 2002 年 7 月，是国内首批多影厅影院、首批将 IMAX、中国巨幕投入商用的影院。此次合作，天地在线与 UME 影城将在虚拟空间的 brand 塑造和衍生数字品牌资产商业化运营服务方面展开全面合作，共同打造虚拟数字影城。

公司将整合虚拟内容生产及运营相关资源和团队，通过提供数字资产服务、数字内容服务、数字资产商业化运营服务，全方位打造 UME 全线品牌多维空间融通的文娱产业生态闭环。以品牌虚拟 IP 塑造、虚拟直播、虚拟发布会、虚拟数字产品展示推广等多元化营销玩法的创意策划、制作、执行全链路服务，助力品牌在虚拟数字空间的基础设施建设和商业资产全面升维。

4、对于公司发布的虚拟人“元启”未来有何规划？

2022 年 1 月 31 日，公司推出了首个虚拟人“元启”。随着元启的诞生，也正式开启公司在虚拟数字业务上布局的全新阶段。我们将“元启”定义为公司未来虚拟数字内容业务的“传递官”，作为连接虚拟和

现实空间的纽带，其未来运营方向将主要辅助公司在全维应用场景中展示公司在虚拟数字内容领域的服务能力，帮助公司逐步完成在新业务方向上的探索和拓展。

5、公司目前在虚拟数字内容业务方面的进展和未来整体规划？

随着行业发展，虚拟数字内容应用逐渐多元化，商业价值迅速蹿升，公司通过软硬件设备的配置、内容运营和产品研发专业人才团队的组建，已具备为品牌、企业客户提供包含建立虚拟数字形象及衍生数字内容生产和内容运营服务的能力，同时为公司在虚拟数字内容资产商业化服务等相关业务发展布局打下良好基础。

从发布首个虚拟 IP 元启，到与 UME 影城达成战略合作，共创“元宇宙影城”，再到加入元宇宙产业委员会成为委员会常务委员，天地在线在虚拟数字内容业务上的持续加码，充分展现了公司对于此部分业务的战略布局和决心。

未来公司将围绕人、物、场三个维度为企业及品牌提供虚拟数字资产创建及创新式衍生内容商业化运营服务，持续探索在新时代的营销新形态，深化虚拟数字内容业务及相关领域布局，实现内容、技术、人才，以及产业生态的共同发力，进一步推动相关业务的探索和实质性落地，帮助更多品牌沉淀虚拟数字资产，以虚拟+现实交互的数智化服务，在多维场景中打造企业“新名片”，实现 Web3.0 时代下的品牌价值升级。

6、公司在虚拟数字内容业务方面的运营模式和布局？

随着 5G、软件技术、硬件设备的不断升级，内容的应用场景逐渐多元化，消费者和行业带动品牌和企业对内容服务的需求再次升级。

在互联网 3.0 时代，公司除了布局在原创虚拟资产孵化外，我们会延续发挥原有业务上的服务优势，依托专业级软硬件设施和内容创作团队，帮助企业/品牌在新流量时代创建虚拟数字形象及衍生资产，搭建品牌商业化基建。运营团队将以客户需求为原点，提供创新式适用于多维度应用场景的内容运营及商业化解解决方案，使品牌及其衍生资产在新流量时代进入消费者视野并最终沉淀到品牌流量池。

最终通过全维度媒体覆盖、多元化内容生产、多场景内容运营的一体化服务，打造集合虚拟数字资产创造、商业化应用、资产管理、

	资产增值等可全场景、虚拟+现实空间无缝链接的商业服务生态闭环，构建在新流量时代下助力品牌价值升级的全链路赋能体系。 本次接待过程中，公司通过线上调研的方式与投资者进行了交流沟通，严格依照相关管理制度及规定执行，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，未出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单 (如有)	
日期	2022 年 3 月 3 日