

证券代码：300160

证券简称：秀强股份



秀强 **XiuQiang**

**江苏秀强玻璃工艺股份有限公司**

**Jiangsu Xiuqiang Glasswork Co., Ltd.**

(江苏省宿迁市宿豫区江山大道28号)

**2021年度向特定对象发行A股股票**

**募集说明书**

**(二次修订稿)**

保荐机构（主承销商）



**光大证券股份有限公司**  
EVERBRIGHT SECURITIES CO., LTD.

(上海市静安区新闻路1508号)

二〇二二年三月

## 公司声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺募集说明书及其他信息披露资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性及完整性承担相应的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人保证募集说明书中财务会计资料真实、完整。

中国证监会、交易所对本次发行所作的任何决定或意见，均不表明其对申请文件及所披露信息的真实性、准确性、完整性作出保证，也不表明其对公司的盈利能力、投资价值或者对投资者的收益作出实质性判断或保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，证券依法发行后，公司经营与收益的变化，由公司自行负责。投资者自主判断公司的投资价值，自主作出投资决策，自行承担证券依法发行后因公司经营与收益变化或者证券价格变动引致的投资风险。

## 重大事项提示

本公司提请投资者仔细阅读本募集说明书“第七节 与本次发行相关的风险因素”全文，并特别注意以下风险。

### 一、原材料供应紧张及价格波动风险

公司的主要原材料包括原片玻璃、油墨材料、包装材料等，其中原片玻璃在原材料成本中占比较高，自2020年起，基于玻璃市场需求、原片玻璃生产用原材料价格波动等原因，导致公司生产用原材料原片玻璃的价格出现了较大幅度的上升。2021年1-9月，公司生产用主要原材料原片玻璃采购价格上涨39.42%，若未来原片玻璃持续供应紧张或者价格大幅上涨，如公司因产品市场竞争力、客户价格接受程度等因素而不能通过提高产品价格将原材料价格上涨带来的压力部分转嫁给客户，或通过技术工艺的提升来缓解原材料成本上升带来的压力，则可能出现原材料供应不足，对公司经营成果和募投项目产生不利影响。

### 二、毛利率下滑的风险

报告期内各期，公司的综合毛利率分别为29.19%、33.23%、26.47%和22.04%，整体呈现波动下降趋势，一方面系发行人自2020年将运费计入主营业务成本，导致毛利率出现下滑；另一方面系公司生产所需主要原材料价格波动等因素所致。同时，2020年上半年受疫情影响，家电生产企业经营情况受到一定的冲击，导致家电企业强化招标力度，限制了公司产品的议价能力。为保障公司在家电客户的市场份额，在综合考虑公司生产经营及稳定大客户的基础上，公司对海尔、海信、美的等部分大客户陆续实施了一定幅度的降价。若未来原材料采购价格持续上升或议价能力因产品市场竞争力、客户价格接受程度等因素而受限导致产品价格下降，又或者公司制定的改善毛利率的相关措施未能达到效果，则公司的毛利率存在下滑的风险。

### 三、募投项目新增产能市场消化风险

本次募集资金用于“智能玻璃生产线建设项目”、“BIPV 组件生产线项目”和补充流动资金，以实现产品类型、应用领域丰富性和产业链的延伸。“智能玻璃生产线建设项目”在原有玻璃深加工业务的基础上，增加了贴合等工艺实现了产业链的延伸，并同时应用于智能家电、车载、笔电三个领域；项目建成后 will 形成家电智能玻璃 80 万片/年（90 万平方米/年）、新能源汽车智能玻璃 200 万片（20 万平方米/年）及笔电智能玻璃 150 万片/年（15 万平方米/年）的产能，合计新增产能为 430 万片/年（125 万平方米/年），本次新增产能较原有产能增长比例较小。“BIPV 组件生产线项目”在原有玻璃深加工业务的基础上，利用公司在组件中双玻方面的技术优势，实现新产品 BIPV 组件的生产，项目达产后将新增 BIPV 产能 500MW/年。虽然公司募投项目经过慎重且充分的可行性论证，募投项目生产产品拥有良好的技术储备，同时公司配套制定了完善的市场开拓措施，但公司募投项目的可行性分析是基于当前及可预期的市场环境、现有工艺、技术路径及市场发展趋势的判断等因素作出的。在募投项目实施过程中，募投项目所处行业可能面临技术变革、政策调整、产品市场需求变动等不确定性因素，如果募投产品市场发生不可预见的变化或公司不能有效开拓新产品市场，则募投项目的市场消化存在一定风险。

### 四、募投项目折旧摊销风险

本次募集资金投资项目建成后的第 1 年、第 2 年、第 3 年、第 4-5 年、第 6-10 年新增折旧摊销合计分别为 4,688.68 万元、4,688.68 万元、4,595.19 万元、4,595.19 万元、4,401.58 万元；项目投资建成后的第 1 年、第 2 年、第 3 年、第 4-5 年、第 6-10 年预测营业收入合计分别为 87,351.77 万元、115,707.96 万元、135,707.96 万元、155,707.96 万元、155,707.96 万元；项目建成后第 1 年、第 2 年、第 3 年、第 4-5 年、第 6-10 年，新增折旧摊销金额的收入占比分别为 5.37%、4.05%、3.39%、2.95%、2.83%；两项目建成后的第 1 年、第 2 年、第 3 年、第 4-5 年、第 6-10 年预测利润总额合计分别为 7,117.02 万元、11,810.11 万元、14,053.80 万元、16,566.27 万元、16,759.88 万元；建成后第 1 年、第 2 年、第 3 年、第 4-5 年、第 6-10 年，新

增折旧摊销金额的利润总额占比 65.88%、39.70%、32.70%、27.74%、26.26%；两项目建成后的第 1 年、第 2 年、第 3 年、第 4-5 年、第 6-10 年预测净利润合计分别为 6,049.47 万元、10,038.59 万元、11,945.73 万元、14,081.33 万元、14,245.90 万元；预测折旧摊销金额的净利润占比分别为 77.51%、46.71%、38.47%、32.63%、30.90%。两项目建成后第 1-3 年为产能爬坡期，因此预测折旧摊销占利润总额/净利润比重较高；第 4-10 年实现达产，预测折旧摊销占利润总额/净利润比重趋于稳定。从持续发展来看，新增折旧摊销对预测营业收入的占比较小，对利润总额/净利润的占比较高。尽管募集资金投资项目已经过谨慎的可行性论证分析，目前测算预期效益良好，但项目投资建设需要一定的周期，若项目完成投资正式达产后，市场环境、政策导向等发生重大不利变化，则新增固定资产及无形资产产生的折旧和摊销将对公司未来的业绩情况产生不利影响。

## 五、新业务、新领域开拓风险

公司目前主营业务为玻璃深加工，目前产品主要应用领域集中在家电、厨电等，在此基础上，公司拟持续在新能源及消费电子领域用玻璃、BIPV 组件方向大力拓展新业务，除了依靠自身资源内生增长外，也将通过并购等方式推进该等业务领域的发展，但对该等业务的探索，可能存在受传统业务模式束缚、对新市场判断存在误差、相关专业人才缺乏等问题，存在一定风险，可能会给公司经营造成不利影响。

## 六、募投产品的市场环境风险

虽然公司对本次募集资金投资项目的市场前景进行了详细的调研和分析，但项目建设完成后不排除届时市场需求、市场环境出现不可预计的变化，例如市场价格出现大幅波动，或市场需求发生重大变化，或发生市场竞争突然加剧的情况，这都将给募集资金投资项目的预期收益带来不确定性，项目实施面临市场环境风险。

## 七、汇率波动风险

随着公司产品质量的提升，公司产品得到了国内外客户的广泛认可，以此为基础，公司稳步拓展海外市场，公司海外业务份额及占比有进一步提高。公司海外销售业务以外币结算为主。若公司业务规模继续扩大，海外业务份额进一步增加，且未来汇率出现较大波动，可能会出现较大的汇兑损失，从而对公司经营业绩产生不利影响。

## 八、环保政策风险

国家、省、县（市）各级环保部门均出台了相应的环保政策和标准规范，公司严格按照环保主管部门的要求进行合规运营。随着环保趋严，公司将面临环保管理要求越来越细、督查措施越来越严，面临的压力和风险越来越大，为实现达标排放，未来将增加环保设施的投入以及日常运行成本，公司经营业绩可能受到不利影响。

## 目录

<b>公司声明</b> .....	<b>1</b>
<b>重大事项提示</b> .....	<b>2</b>
一、原材料供应紧张及价格波动风险.....	2
二、毛利率下滑的风险.....	2
三、募投项目新增产能市场消化风险.....	3
四、募投项目折旧摊销风险.....	3
五、新业务、新领域开拓风险.....	4
六、募投产品的市场环境风险.....	4
七、汇率波动风险.....	5
八、环保政策风险.....	5
<b>目录</b> .....	<b>6</b>
<b>释义</b> .....	<b>9</b>
一、普通术语.....	9
二、专业术语.....	11
<b>第一节 公司基本情况</b> .....	<b>13</b>
一、公司概况.....	13
二、股权结构、控股股东及实际控制人情况.....	13
三、公司所处行业的主要特点及行业竞争情况.....	15
四、主要业务模式、产品或服务的主要内容.....	35
五、公司主要固定资产与无形资产情况.....	38
六、公司核心技术情况.....	48
七、现有业务发展安排及未来发展战略.....	49
八、诉讼、仲裁或行政处罚事项.....	51
九、财务性投资情况.....	55
<b>第二节 本次证券发行概要</b> .....	<b>59</b>
一、本次发行的背景和目的.....	59
二、发行对象与公司的关系.....	62

三、发行证券的价格或定价方式、发行数量、限售期.....	63
四、募集资金投向.....	65
五、本次发行是否构成关联交易.....	65
六、本次发行是否导致公司控制权发生变化.....	66
七、本次发行方案取得有关主管部门批准的情况以及尚需呈报批准的程序	
66	
<b>第三节 发行对象的基本情况 .....</b>	<b>67</b>
一、发行对象.....	67
二、董事会确定的发行对象基本情况.....	67
<b>第四节 附条件生效的股份认购协议概要 .....</b>	<b>71</b>
一、协议主体.....	71
二、协议签订时间.....	71
三、认购价格、认购方式和认购数量.....	71
四、限售期.....	72
五、协议的生效条件和生效时间.....	72
六、协议附带的保留条款、前置条件.....	72
七、违约责任条款.....	73
<b>第五节 董事会关于本次募集资金使用的可行性分析 .....</b>	<b>74</b>
一、本次募集资金的使用计划.....	74
二、本次募集资金投资项目具体情况.....	74
三、本次募集资金运用对公司的影响.....	93
<b>第六节 董事会关于本次发行对公司影响的讨论分析 .....</b>	<b>95</b>
一、本次发行完成后，上市公司的业务及资产的变动或整合计划.....	95
二、本次发行完成后，上市公司控制权结构的变化.....	95
三、本次发行完成后，上市公司与发行对象及发行对象的控股股东和实际控制人从事的业务存在同业竞争或潜在同业竞争的情况.....	95
四、本次发行完成后，上市公司与发行对象及发行对象的控股股东和实际控制人可能存在的关联交易的情况.....	96
<b>第七节 与本次发行相关的风险因素 .....</b>	<b>97</b>
一、经营风险.....	97

二、财务风险 .....	97
三、技术风险 .....	98
四、政策风险 .....	99
五、募集资金投资项目风险 .....	100
六、其他风险 .....	102
<b>第八节 与本次发行相关的声明 .....</b>	<b>104</b>
公司董事声明 .....	104
公司监事声明 .....	105
公司高级管理人员声明 .....	106
公司控股股东声明 .....	107
保荐机构（主承销商）声明 .....	108
保荐机构（主承销商）董事长声明 .....	109
保荐机构（主承销商）总裁声明 .....	110
公司律师声明 .....	111
审计机构声明 .....	112
公司董事会声明 .....	113

## 释义

本募集说明书中，除非文义另有所指，下列词语或简称具有如下含义：

### 一、普通术语

秀强股份、发行人、公司	指	江苏秀强玻璃工艺股份有限公司
珠海港、珠海港股份、控股股东	指	珠海港股份有限公司
珠海港集团	指	珠海港控股集团有限公司
珠海国资委、实际控制人	指	珠海市人民政府国有资产监督管理委员会
新星投资	指	宿迁市新星投资有限公司
香港恒泰	指	香港恒泰科技有限公司
四川泳泉	指	四川泳泉玻璃科技有限公司
新材料研究院	指	江苏秀强新材料研究院有限公司
光电科技	指	江苏秀强光电玻璃科技有限公司
光电工程	指	江苏秀强光电工程有限公司
秀强慧商	指	江苏秀强慧商企业管理有限公司、宿迁市华夏文化博物馆有限公司（曾用名）
苏州盛丰源	指	苏州盛丰源新材料科技有限公司
博远国际	指	江苏博远国际贸易有限公司
河北秀达	指	河北秀达玻璃科技有限公司
四川秀致	指	四川秀致智能科技有限公司
衡阳秀强	指	衡阳秀强光电科技有限公司
杭州全人	指	杭州全人教育集团有限公司
江苏童梦	指	江苏童梦幼儿教育信息咨询有限公司
南京秀强	指	南京秀强教育科技有限公司
徐州秀强	指	徐州秀强教育科技有限公司
修齐平治	指	新余修齐平治教育产业投资管理中心（有限合伙）
厦门花火	指	花火（厦门）文化传播股份有限公司
北京幼海	指	北京幼海天行会展服务有限公司
上海星创	指	上海星创教育科技有限公司
科诺尔	指	山东龙口科诺尔玻璃科技有限公司
合肥金晋业	指	合肥金晋业实业有限公司

东莞银通	指	东莞市银通玻璃有限公司
耀皮玻璃	指	上海耀皮玻璃集团股份有限公司
三星新材	指	浙江三星新材股份有限公司
德力股份	指	安徽德力日用玻璃股份有限公司
亚玛顿	指	常州亚玛顿股份有限公司
金晶科技	指	山东金晶科技股份有限公司
福耀玻璃	指	福耀玻璃工业集团股份有限公司
洛阳玻璃	指	洛阳玻璃股份有限公司
福莱特	指	福莱特玻璃集团股份有限公司
本次发行、本次向特定对象发行、本次向特定对象发行 A 股股票	指	公司向特定对象发行不超过 185,451,726 股 A 股股票的行为
定价基准日	指	发行期首日，发行期首日为认购邀请书发送日的次一交易日
《公司章程》	指	《江苏秀强玻璃工艺股份有限公司章程》
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《上市规则》	指	《深圳证券交易所创业板股票上市规则（2020 年修订）》
《管理办法》	指	《创业板上市公司证券发行注册管理办法（试行）》
《发行监管问答》	指	《发行监管问答——关于引导规范上市公司融资行为的监管要求（修订版）》（中国证监会于 2020 年 2 月 14 日发布）
《未来三年（2021-2023 年）股东回报规划》	指	《江苏秀强玻璃工艺股份有限公司未来三年（2021-2023 年）股东回报规划》
报告期、最近三年一期	指	2018 年度/2018 年 12 月 31 日、2019 年度/2019 年 12 月 31 日、2020 年度/2020 年 12 月 31 日及 2021 年 1-9 月/2021 年 9 月 30 日
保荐机构、光大证券	指	光大证券股份有限公司
立信会计师事务所	指	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
中汇会计师事务所	指	中汇会计师事务所（特殊普通合伙）
国浩、律师事务所	指	国浩律师（南京）事务所
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
董事会	指	江苏秀强玻璃工艺股份有限公司董事会
监事会	指	江苏秀强玻璃工艺股份有限公司监事会
股东大会、临时股东大会	指	江苏秀强玻璃工艺股份有限公司股东大会、临时股东大会
A 股	指	经中国证监会批准向境内投资者发行、在境内证

		券交易所上市、以人民币标明股票面值、以人民币认购和进行交易的普通股
交易日	指	深交所的正常交易日
元、万元	指	人民币元、人民币万元

## 二、专业术语

玻璃原片	指	用于后续加工的平板玻璃，也称为基片玻璃或原片玻璃
彩晶玻璃	指	以普通平板玻璃为原材料，经过切裁、钢化、均质以后进行涂层精细加工，形成的坚固耐用、色彩丰富的玻璃面板产品，应用于冰箱、空调等家用电器的外壳或门等部位的一种玻璃深加工产品
智能玻璃	指	以彩晶玻璃为基板，通过胶（OCA 或者 OCR）将触控面板（Sensor）与显示面板（LCM 或者 OLED）贴合，组装主板、摄像头等，作为一体机，具有独立的操作系统，可以由用户自行安装软件、游戏等第三方服务商提供的程序，通过此类程序来不断对产品的功能进行扩充，并可以通过移动通讯网络来实现无线网络接入的产品的总称
智能家电	指	将微处理器、传感器技术、网络通信技术等引入家电设备后形成的家电产品，具有自动感知住宅空间状态和家电自身状态、家电服务状态，能够自动控制及接收住宅用户在住宅内或远程的控制指令。同时，智能家电作为智能家居的组成部分，能够与住宅内其它家电和家居、设施互联组成系统，实现智能家居功能
智能家居	指	以住宅为平台，利用综合布线技术、网络通信技术、安全防范技术、自动控制技术、音视频技术等将家居生活有关的设施集成，构建高效的住宅设施与家庭日程事务的管理系统，提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性，并实现环保节能的居住环境
家电玻璃	指	冰箱、空调、洗衣机等家用电器产品所使用的，经过印刷、镀膜等技术工艺处理的玻璃深加工制品，主要包括彩晶玻璃、层架玻璃、盖板玻璃等
TCO 导电膜玻璃	指	也称非晶硅薄膜太阳能电池导电玻璃，是一种在平板玻璃表面采用特殊工艺镀上透明的氧化物薄膜材料的玻璃深加工产品
AR 镀膜玻璃/AR 镀膜减反射玻璃	指	Anti-Reflection Glass，又称增透射玻璃或减反射玻璃，是在玻璃表面进行特殊工艺处理，使其比普通玻璃具有较低的反射比
镀膜玻璃	指	采用特殊工艺在玻璃表面涂镀一层或多层金属、合金或金属化合物薄膜，以改变玻璃的光学性能，满足某种特定要求的玻璃加工工艺
显示屏盖板玻璃、触摸屏盖板玻璃	指	手机、显示器等用盖板玻璃
Cover Glass	指	模组最外层的保护玻璃
Sensor	指	传感器（Sensor）是感受规定的被测量的各种量并按一定规律将其转换为有用信号的器件或装置

LCM	指	显示模组 (Liquid Crystal Display)，是指将液晶显示器件、连接件、控制与驱动等外围电路，PCB 电路板、背光源、结构件等装配在一起的组件
BIPV	指	Building Integrated Photovoltaic，即光伏建筑一体化，是一种将太阳能发电（光伏）产品集成到建筑上的技术

## 第一节 公司基本情况

### 一、公司概况

中文名称：江苏秀强玻璃工艺股份有限公司

英文名称：JIANGSU XIUQIANG GLASSWORK CO., LTD.

注册地址：江苏省宿迁市宿豫区江山大道 28 号

法定代表人：冯鑫

股票上市地：深圳证券交易所

股票简称：秀强股份

股票代码：300160

上市日期：2011 年 1 月 13 日

联系电话：86-527-81081160

公司传真：86-527-84459085

办公地址：江苏省宿迁市宿豫区江山大道 28 号

邮政编码：223801

公司网址：<http://www.jsxq.com>

经营范围：生产冰箱玻璃、汽车玻璃、家居玻璃，生产钢化、中空、夹胶、热弯、镶嵌玻璃，生产高级水族箱、玻璃纤维制品及其他玻璃制品，生产膜内注塑制品；销售本企业所生产的产品。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

### 二、股权结构、控股股东及实际控制人情况

#### （一）公司股权结构

截至 2021 年 9 月 30 日，公司股本结构如下：

股东名称	持股数量（股）	持股比例
<b>一、有限售条件股份</b>	<b>26,175,873</b>	<b>4.23%</b>
1、国家持股	-	-
2、国有法人持股	-	-
3、其他内资持股	26,175,873	4.23%
其中：境内法人持股	-	-
境内自然人持股	26,175,873	4.23%
4、外资持股	-	-
其中：境外法人持股	-	-
境外自然人持股	-	-
<b>二、无限售条件股份</b>	<b>592,326,550</b>	<b>95.77%</b>
1、人民币普通股	592,326,550	95.77%
2、境内上市的外资股	-	-
3、境外上市的外资股	-	-
4、其他	-	-
<b>三、股份总数</b>	<b>618,502,423</b>	<b>100.00%</b>

截至 2021 年 9 月 30 日，公司前十名股东及其持股数量和比例如下表所示：

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例（%）
1	珠海港股份有限公司	154,681,270	25.01
2	香港恒泰科技有限公司	64,920,320	10.50
3	宿迁市新星投资有限公司	51,746,244	8.37
4	卢秀强	11,872,000	1.92
5	全国社保基金一一二组合	3,169,132	0.51
6	陆宝珠	2,550,000	0.41
7	赵庆忠	1,841,300	0.30
8	刘政达	1,683,000	0.27
9	肖燕	1,650,000	0.27
10	王剑平	1,439,000	0.23
	<b>小计</b>	<b>295,552,266</b>	<b>47.79</b>

注：秀强股份于 2021 年 10 月 15 日完成回购注销限制性股票 33 万股，总股本减少至 61,817.24 万股，珠海港持股比例变更为 25.02%。

## （二）公司控股股东、实际控制人基本情况

截至 2021 年 9 月 30 日，珠海港直接持有公司 25.01% 的股权，为公司的控股股东，珠海港集团为珠海港控股股东，持有珠海港 29.98% 股份，珠海市人民政府国有资产监督管理委员会持有珠海港集团 90% 的股权，为公司的实际控制人。

珠海港基本信息如下：

公司名称	珠海港股份有限公司
英文名称	Zhuhai Port Co., Ltd.
公司成立日期	1986 年 06 月 20 日
注册资本	919,734,895 元
注册地址	广东省珠海市南水镇榕湾路 16 号 2001-2 号办公
法定代表人	冯鑫
统一社会信用代码	914404001925268319
邮政编码	519050
电话	0756-3292216, 3292215
传真	0756-3321889
公司网址	www.0507.com.cn
电子信箱	zph916@163.com
经营范围	港口航运及其配套设施的项目投资及股权投资；物流供应链的项目投资及股权投资；能源环保的项目投资及股权投资；港城建设的项目投资及股权投资；航运金融的项目投资及股权投资；玻璃纤维制品项目投资；饮料项目投资，化工原料及化工产品项目投资；社会经济咨询。（公司在经营范围内从事活动。依据法律法规和国务院决定须经许可经营的项目，应当向有关许可部门申请后，凭许可审批文件或者许可证件经营。公司的经营范围应当按规定在珠海市商事主体登记许可及信用公示平台予以公示。）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

## 三、公司所处行业的主要特点及行业竞争情况

### （一）行业归属情况

公司所处行业为玻璃深加工行业。根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司所处行业为“C30 非金属矿物制品业”；根据国家标准《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司所处行业为“C3042 特

种玻璃制造”。

## 1、行业主管部门、监管体制

玻璃深加工行业的主管部门是国家发展和改革委员会、工业和信息化部、生态环境部以及地方各级人民政府相应的职能部门。全国性行业自律组织为中国建筑玻璃与工业玻璃协会。

国家发展与改革委员会，主要负责制定产业政策，承担规划重大建设项目和生产力布局的责任，优化重大经济结构的目标、政策，指导新建项目与技术改造，负责节能减排的综合协调工作等。

工业和信息化部负责拟定并组织实施发展规划、产业政策、行业技术规范和标准，监测分析行业运行态势。

生态环境部作为全国环保工作的主管部门，主要负责制定环境保护的方针、政策和规定，审定全国环境保护规划，组织协调和督促检查各地区、各部门的环境保护工作同时履行各类污染排放的监管职责。

中国建筑玻璃与工业玻璃协会是行业自律组织，执行有关法律、法规，维护市场正常竞争秩序，并通过行业信息的监测分析，协助相关政府职能部门进行行业发展规划、标准的制定、修订等工作。此外，全国建筑用玻璃标准化技术委员会、全国工业玻璃和特种玻璃标准化技术委员会以及太阳能光伏中空玻璃分技术委员会等负责在玻璃产品专业领域内从事全国性产品的标准化工作，组织、编制行业技术和产品标准等。

## 2、行业主要法律法规及政策

### (1) 行业主要法律法规

发行人所处行业主要涉及的法律法规如下：

序号	颁布单位	名称
1	国务院	《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》
2	国务院	《中华人民共和国产品质量认证管理条例》
3	全国人大常委会	《中华人民共和国安全生产法》
4	全国人大常委会	《中华人民共和国环境保护法》
5	全国人大常委会	《中华人民共和国可再生能源法》

序号	颁布单位	名称
6	国家质量监督检验检疫总局	《安全玻璃类强制性认证实施规则》
7	国家质量监督检验检疫总局	《建筑安全玻璃管理规定》

## (2) 行业主要行业政策

发行人所处行业主要涉及的行业政策如下：

名称	颁布单位	时间	主要条款
《国务院关于促进光伏产业健康发展的若干意见》	国务院	2013年颁布	基本原则：①远近结合，标本兼治。在扩大光伏发电应用的同时，控制光伏制造总产能，加快淘汰落后产能，着力推进产业结构调整和技术进步。②统筹兼顾，综合施策。统筹考虑国内外市场需求、产业供需平衡、上下游协调等因素，采取综合措施解决产业发展面临的突出问题。③市场为主，重点扶持。发挥市场机制在推动光伏产业结构调整、优胜劣汰、优化布局以及开发利用方面的基础性作用。对不同光伏企业实行区别对待，重点支持技术水平高、市场竞争力强的骨干优势企业发展，淘汰劣质企业。④协调配合，形成合力。加强政策的协调配合和行业自律，支持地方创新发展方式，调动地方、企业和消费者的积极性，共同推动光伏产业发展。发展目标：把扩大国内市场、提高技术水平、加快产业转型升级作为促进光伏产业持续健康发展的根本出路和基本立足点，建立适应国内市场的光伏产品生产、销售和服务体系，形成有利于产业持续健康发展的法规、政策、标准体系和市场环境。2013—2015年，年均新增光伏发电装机容量1,000万千瓦左右，到2015年总装机容量达到3,500万千瓦以上。加快企业兼并重组，淘汰产品质量差、技术落后的生产企业，培育一批具有较强技术研发能力和市场竞争力的龙头企业。加快技术创新和产业升级，提高多晶硅等原材料自给能力和光伏电池制造技术水平，显著降低光伏发电成本，提高光伏产业竞争力。保持光伏产品在国际市场的合理份额，对外贸易和投融资合作取得新进展。
《国务院关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见》	国务院	2013年颁布	鼓励和引导非公有制企业通过参股、控股、资产收购等多种方式参与企业兼并重组，推动优强企业引领行业发展，支持和培育优强企业发展壮大，提高产业集中度。对于平板玻璃行业，要制修订平板玻璃和制品标准和应用规范，在新建建筑和既有建筑改造中使用符合节能标准的门窗，鼓励采用低辐射中空玻璃，支持既有生产线升级改造，提高优质浮法玻璃原片比重，支持联合重组，形成一批产业链完整、核心竞争力强的企业集团。
《能源发展战略行动计划（2014-2020年）》	国务院办公厅	2014年颁布	提高天然气消费比重，大幅增加风电、太阳能、地热能等可再生能源和核电消费比重。鼓励有条件的地区发展热电冷联供，发展风能、太阳能、生物质能、地热能供暖。加快发展太阳能发电。有序推进光伏基地建设，同步做好就地消纳利用和集中送出通道建设。加快建设分

名称	颁布单位	时间	主要条款
			布式光伏发电应用示范区，稳步实施太阳能热发电示范工程。加强太阳能发电并网服务。鼓励大型公共建筑及公用设施、工业园区等建设屋顶分布式光伏发电。到2020年，光伏装机达到1亿千瓦左右，光伏发电与电网销售电价相当。
《平板玻璃行业规范条件（2014年本）》	工业和信息化部	2014年颁布	对平板玻璃行业的建设条件和生产、生产工艺和装备、清洁生产和环境保护、节能降耗和综合利用等方面作出了明确规定。建设平板玻璃项目应当符合上述标准及条件。现有的平板玻璃生产企业若未达到上述标准及条件，将鼓励和支持其通过技术改造、加强管理等措施尽早达到上述标准及条件。地方工业主管部门将对平板玻璃企业执行上述标准及条件的情况开展监督检查。对达不到规范条件的，督促其限期整改。本规范条件适用于中华人民共和国境内（台湾、香港、澳门地区除外）所有平板玻璃生产企业。生产太阳能器件用超白玻璃、运输装备风挡或舷窗用玻璃板材等工业用玻璃原片的平板玻璃生产线，除单位产品能源消耗外，其他按本规范条件执行。
《可再生能源发展专项资金管理暂行办法》	财政部	2015年颁布	第八条可再生能源发展专项资金重点支持范围：（一）可再生能源和新能源重点关键技术示范推广和产业化示范；（二）可再生能源和新能源规模化开发利用及能力建设；（三）可再生能源和新能源公共平台建设；（四）可再生能源、新能源等综合应用示范；（五）其他经国务院批准的有关事项。第十条可再生能源发展专项资金根据项目任务、特点等情况采用奖励、补助、贴息等方式支持并下达地方或纳入中央部门预算。
《国务院关于推进国际产能和装备制造合作的指导意见》	国务院	2015年颁布	大力开发和实施境外电力项目，提升国际市场竞争力。积极参与有关国家风电、太阳能光伏项目的投资和建设，带动风电、光伏发电国际产能和装备制造合作。
《促进绿色建材生产和应用行动方案》	工业和信息化部、住房城乡建设部	2015年颁布	鼓励太阳能光热、光伏与建筑装配一体化，带动光热光伏玻璃产业发展。
《关于促进先进光伏技术产品应用和产业升级的意见》	工业和信息化部、国家能源局、国家认监委	2015年颁布	加强光伏产品检测认证能力建设，逐步提高光伏产品认证标准，提高光伏行业国际标准制定和国际互认能力。光伏组件生产企业应具备组件及其使用材料的产品试验、例行检验所必须的检测能力。企业生产的关键产品必须通过第三方检测认证，并由第三方检测认证机构公布检测认证结果。光伏组件生产企业在产品说明书中应明确多晶硅、电池片、玻璃、银浆、EVA、背板等关键原辅材料的来源信息，确保进入市场的光伏产品必须是经过检测认证且达标的产品。
《国务院办	国务院办	2016年	到2020年，再压减一批水泥熟料、平板玻璃产能，产

名称	颁布单位	时间	主要条款
公厅关于促进建材工业稳增长调结构增效益的指导意见》	公厅	颁布	能利用率回到合理区间；水泥熟料、平板玻璃产量排名前 10 家企业的生产集中度达 60% 左右。发展高端玻璃。提高建筑节能标准，推广应用低辐射镀膜（Low-E）玻璃板材、真（中）空玻璃、安全玻璃、个性化玻璃幕墙、光伏光热一体化玻璃制品，以及适应既有建筑节能改造需要的节能门窗等产品。
《建材工业“十三五”发展指导意见》	中国建筑材料联合会	2016 年颁布	其中水、玻、陶三个产业的企业数“十三五”末比“十二五”减少四分之一，水泥、平板玻璃的前十家企业的产能分别占到 80%，陶瓷前十家企业占到 50% 以上。平板玻璃行业在提升原片质量的基础上，发展汽车、飞机、高铁、高档建筑装饰用高端玻璃；扩展与增加用于电子通讯领域的液晶玻璃、基板玻璃和光伏玻璃；发展高端超薄、超白玻璃用于新能源、国防等特殊工程。推广低辐射镀膜（Low-E）、真空和中空玻璃、光伏玻璃。
《关于实施光伏发电扶贫工作的意见》	国家发展改革委、国务院扶贫办公室、国家能源局、国家开发银行、中国农业发展银行	2016 年颁布	在 2020 年之前，重点在前期开展试点的、光照条件较好的 16 个省的 471 个县的约 3.5 万个建档立卡贫困村，以整村推进的方式，保障 200 万建档立卡无劳动能力贫困户（包括残疾人）每年每户增加收入 3,000 元以上。其他光照条件好的贫困地区可按照精准扶贫的要求，因地制宜推进实施。
《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》	全国人民代表大会	2016 年颁布	继续推进风电、光伏发电发展，积极支持光热发电。
《智能光伏产业发展行动计划（2018-2020 年）》	工业和信息化部、住房和城乡建设部、国家能源局等六部门	2018 年颁布	光伏产业是基于半导体技术和新能源需求而兴起的朝阳产业，是未来全球先进产业竞争的制高点”，提出了以构建智能光伏产业生态体系为目标，加快提升光伏产业智能制造水平，鼓励智能光伏系统建设与运维水平提升并在多领域大规模应用，促进我国光伏产业迈向全国价值链中高端等要求，优化光伏产业发展环境，形成一批具有竞争力的解决方案供应商，在政策层面积极鼓励光伏产业的未来发展。
《关于 2018 年光伏发电有关事项的通知》	国家发改委、财政部、国家能源局	2018 年颁布	为促进光伏行业健康可持续发展，提高发展质量，加快补贴退坡，对光伏发电行业 2018 年的发展提出了包括 2018 年暂不安排需要补贴普通光伏电站建设、分布式电站建设限定规模、降低光伏发电补贴强度和加大市场化光伏配置项目力度等要求。
中国建筑玻	中国建筑	2018 年	本次会议的主要目的及内容为从国家环境保护指示精神

名称	颁布单位	时间	主要条款
璃与工业玻璃协会	玻璃与工业玻璃协会	座谈	出发，要求装备落后、高能耗、环保排放不达标、超设计能力拉引以牺牲质量为代价的企业“减产、限产”，通过提高产品质量使行业达到“提质增效”的目的，保护环境，促进有效供给，从而引导光伏玻璃行业进一步健康发展。
《建材工业智能制造数字转型行动计划(2021—2023年)》	工业和信息化部	2020年颁布	促进水泥、玻璃、陶瓷等行业生产方式的自动化、智能化、无人化变革。
《关于报送整县（市、区）屋顶分布式光伏开发试点方案的通知》	国家能源局	2021年颁布	党政机关建筑屋顶总面积可安装光伏发电比例不低于50%；学校、医院、村委会等公共建筑屋顶总面积可安装光伏发电比例不低于40%；工商业厂房屋顶总面积可安装光伏发电比例不低于30%；农村居民屋顶总面积可安装光伏发电比例不低于20%。
《国务院关于加强建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》	国务院	2021年颁布	推动能源体系绿色低碳转型。坚持节能优先，完善能源消费总量和强度双控制度。提升可再生能源利用比例，大力推动风电、光伏发电发展，因地制宜发展水能、地热能、海洋能、氢能、生物质能、光热发电。
《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》	全国人民代表大会	2021年颁布	加快发展非化石能源，坚持集中式和分布式并举，大力提升风电、光伏发电规模，加快发展东中部分布式能源，有序发展海上风电，加快西南水电基地建设

### 3、行业的主要质量标准

中国玻璃行业主要的国家标准和行业标准如下：

玻璃种类	标准编号	标准名称
光伏玻璃	GB/T30984.1-2015	太阳能用玻璃第1部分：超白压花玻璃
	JC/T2001-2009	太阳能电池用玻璃
	JC/T2170-2013	太阳能光伏组件用减反射膜玻璃
	GB30252-2013	光伏压延玻璃单位产品能源消耗限额标准
	GB/T34561-2017	光伏玻璃湿热大气环境自然曝露试验方法及性能评价

玻璃种类	标准编号	标准名称
	GB/T34613-2017	光伏玻璃干热沙尘大气环境自然曝露试验方法及性能评价
	GB/T34614-2017	光伏玻璃温和气候下城市环境自然曝露试验方法及性能评价
	GB/T34328-2017	轻质物理强化玻璃
	GB/T37240-2018	晶体硅光伏组件盖板玻璃透光性能测试评价方法
平板玻璃	GB11614-2009	平板玻璃
	GB/T36405-2018	平板玻璃应力检测方法
	GB/T36269-2018	平板玻璃中微量镍的测定方法
平板/压花玻璃	GB/T34328-2017	轻质物理强化玻璃
节能玻璃	GB15763.2-2005	建筑用安全玻璃第2部分：钢化玻璃
	GB15763.3-2009	建筑用安全玻璃第3部分夹层玻璃
	GB/T18915.2-2013	镀膜玻璃第2部分：低辐射镀膜玻璃
	GB/T11944-2012	中空玻璃
	T/ZBH001-2017	建筑玻璃外观质量要求及评定
	GB/T35604-2017	绿色产品评价建筑玻璃
	T/ZBH011-2019	高性能节能玻璃技术条件
	T/ZBH008-2019	易洁玻璃
家居玻璃	GB/T28804-2012	无铜镀银玻璃镜
	GB/T23148-2008	民用装饰镜
	GB/T34328-2017	轻质物理强化玻璃

美国、欧洲等国家对于玻璃的主要标准如下：

适用玻璃种类	标准编号	标准名称
普通浮法、压花钢化、安全玻璃和安全有机玻璃镜等	ANSIZ97.1-2015	美国建筑安全玻璃标准
中空玻璃	ASTME2190	美国中空玻璃标准
普通浮法、压花钢化、安全玻璃、安全夹层玻璃、钢化玻璃的安全夹层玻璃、安全有机玻璃镜等	AS/NZS2208:1996	澳大利亚/新西兰建筑安全玻璃标准
热钢化硅酸盐安全玻璃	EN12150-1:2000	欧洲建筑用玻璃热钢化硅酸盐安全玻璃

## （二）行业发展概况及发展趋势

### 1、行业总体概况

玻璃深加工行业相关产品种类繁多，有近千个细分品种，我国已形成门类齐全的深加工玻璃体系，下游市场的需求与宏观经济的发展、我国的城镇化率以及固定资产投资的增长密切相关。近年来，我国玻璃行业发展经济势头呈现复苏趋势，特别是玻璃深加工行业，无论是企业数量、还是产品产销量都呈现出明显的增长势头。

总体来说，我国玻璃深加工行业的市场化程度高、竞争充分、集中度低。我国是全球最大的玻璃生产基地，玻璃加工企业主要分布于华南、华东、华北等区域，企业数量近万家，而规模以上企业较少。中小企业偏多导致了我国玻璃行业存在产品同质化、产品结构失衡等问题。近几年，一方面环保限产背景下，玻璃新增产能受限，另一方面，在“碳达峰”、“碳中和”目标的推动下，光伏玻璃、节能玻璃等深加工玻璃发展迎来新的机遇。

### 2、行业未来发展趋势

在国民收入稳步增长及国家供给侧改革的背景下，我国玻璃深加工行业呈现出以下趋势：

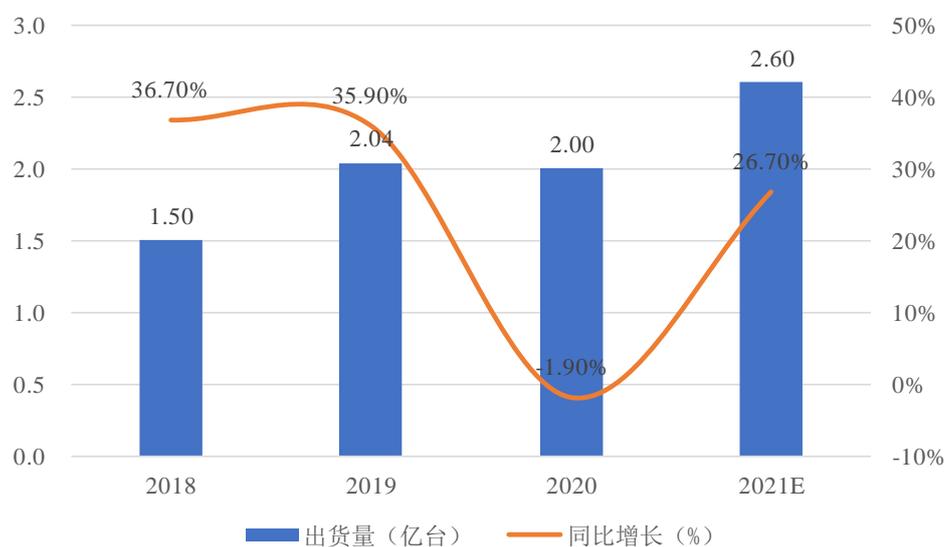
#### （1）提倡工艺技术创新，推动玻璃深加工产业升级

总体来看，我国中低端玻璃产品市场增长平缓，竞争较为激烈，产品质量参差不齐，整体处于供大于求的状态；而在中高端玻璃深加工市场，由于建筑理念的升级、高端制造业的发展等原因，客户对玻璃的环保性能、设计新颖性、工艺精度、品质等要求进一步提高，使得我国中高档深加工玻璃市场需求持续放大，供需状况较为平稳。与此同时，国民可支配收入稳步增长，国家扩大内需的政策不断推进，消费市场需求随之发生转变，高质量、多样化的产品逐渐占据市场主导地位。消费需求与供给上存在的失衡和矛盾，必将引导企业不断创新工艺、改变产品结构，快速促进产业升级。同时，国家监管部门也明确提出推广中空玻璃、安全玻璃、个性化幕墙等高端产品。

#### （2）智能家电快速发展，引领玻璃深加工向智能化发展

随着物联网、互联网等新技术的快速发展与普及，智能化产品不断涌现，“智能”已经深入人们生活的各个领域。居民消费水平的不断提升以及智能技术的发展与应用为家电行业带来了新的发展机遇，智能化、高端化已经成为我国家电行业转型升级以及实现持续发展的重要发力点。近年来，国内领先家电企业竞相推出智能化产品，智能电视、智能冰箱等智能家电产品迅速赢得消费者青睐。根据艾媒数据中心发布的数据显示，2016-2020年，中国智能家居市场规模持续扩大，到2020年达到1705亿元的市场规模。2016年开始随着产品成熟度的落地以及智能安防与智能家电市场的崛起，2017年智能家居增长幅度达到40%以上，尽管之后增速有所减缓，但增速均保持在25%以上，直到2020年因疫情影响，中国智能家居市场规模增幅降到11.4%。根据IDC公布的数据，预计2021年中国智能家居市场将走出阴霾，迎来反弹，预计全年出货量接近2.6亿台，同比增长26.7%。

2018-2020年中国智能家居出货量



数据来源：IDC 行业研究

2016-2020年中国智能家居设备市场规模及增速



数据来源：IDC 行业研究

### (3) 玻璃深加工产业联合整合，提高行业集中度

玻璃深加工行业因准入门槛较低、规模小而散，多而无序等特点，导致资源配置不合理，无法形成规模效应，在产能过剩及节能环保的双重压力下，产业亟待整合重组。《国务院关于促进建材工业稳增长调结构增效益的指导意见》中明确支持优势企业搭建产能整合平台，利用市场化手段联合推进重组，整合产能或经营权，优化产能布局，提高生产集中度。

## 3、行业进入壁垒

### (1) 技术和人才壁垒

玻璃深加工产品的生产需要特定的生产工艺和技术，行业新进入者需要一定的技术水平和相应技术人员的储备才能进入该领域，特别是节能玻璃、太阳能玻璃及智能玻璃等新型玻璃产品的生产，相对传统玻璃深加工产品，对生产工艺、加工技术、工艺流程及技术人才储备等方面提出了更高要求。生产人员需要掌握原片玻璃的切割、钢化、镀膜等一系列工艺流程和技术，同时需要一批具有镀膜、丝印等方面专业知识和丰富实践经验的高新技术人才。同时，由于目前公司主要下游客户为家电企业，具有定制化产品服务的要求，需要大量企业研发人员不断的进行技术更新迭代和产品质量的持续改进。因此，玻璃深加工行业，尤其是高端、智能和新型玻璃深加工领域存在较高的技术和人才壁

垒。

## **(2) 产品质量、市场认可和品牌壁垒**

玻璃深加工产品生产企业作为家电制造商、房地产商及太阳能电池生产商的配套供应商，需要通过客户对供应商的生产能力、研发水平、供货周期、管理水平、产品质量、后期服务等方面指标验证方可进入客户的供应商链，且产品质量和品质需要通过长期合作得到客户对产品质量的认证，获得相应合格证书才能进入市场。玻璃深加工行业现存企业长期以优质产品和服务与下游客户达成了良好的信任和长期合作关系，具有市场品牌效应，对新进入者而言也存在较高的产品质量、市场认可和品牌方面的壁垒。

## **(3) 资金壁垒**

玻璃深加工行业作为资本密集型行业，对生产设备需求较大，尤其是生产高端、智能、新型玻璃深加工产品的生产设备投资规模，部分产品生产需成套引进国外生产线，均需要大量资金支撑。因此，进入玻璃深加工领域需要在生产设备、持续科研等方面投入大量资金，需要较强的资金实力。

## **(三) 行业的周期性、区域性或季节性特征**

### **1、周期性**

玻璃深加工业的周期性一方面受国家宏观经济波动的影响，另一方面受下游应用产业升级和产品更新换代的影响。玻璃深加工下游行业主要包括建筑、汽车、家电、光伏等行业，由于不同下游领域、不同产品的技术演变路径不同，对应的玻璃深加工各子行业也表现出不同的周期性特征。

### **2、季节性**

玻璃深加工行业的季节性根据不同下游行业、不同产品而呈现出差异化的季节性特征。

### **3、区域性**

玻璃深加工产品主要应用于建筑、汽车、家电、光伏等领域。2020年我国平板玻璃产能主要集中在华东、华北、华南地区，玻璃深加工产品的产能主要

分布与平板玻璃产能布局一致。由于玻璃本身易碎等特征，运输成本较高，玻璃制造企业一般销售半径为 500 公里或使用船运，所以该行业具有一定的区域性。

#### （四）行业技术水平及技术特点

深加工玻璃主要是由浮法原片玻璃加工而来，其附加值一般高于原片玻璃，其中浮法原片玻璃为大宗材料，生产工艺相对简单，市场价格较为透明，行业内出厂价格差异较小，不同公司之间的毛利率差异主要体现在生产规模化程度和内部管理上；而不同公司的深加工玻璃毛利率和价格差异较大，主要是因为深加工玻璃的产品种类较多，不同种类深加工玻璃的厚度、加工工艺、质量要求、复合程度等区别较大，目前，我国玻璃深加工技术主要包括制镜、彩釉钢化、中空、夹层和磁控溅射 Low-E 镀膜等技术。

#### （五）行业整体竞争格局

玻璃深加工产品应用广泛、品类繁多，生产厂商一般根据自身掌握的技术优势和销售渠道专注于其中一类或几类产品，主要包括建筑玻璃、工业生产（汽车、家电）玻璃、家装玻璃、高新技术玻璃等，竞争格局已日趋成熟稳定。

##### 1、发行人行业地位及竞争情况

公司在玻璃深加工行业深耕 20 年，经过多年持续研发投入，在家电玻璃、光伏玻璃等业务领域形成了一系列成熟的技术积累，目前已通过了 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、IECQQC080000 电子电器元件和产品有害物质过程管理体系认证等体系认证和 CCC 中国国家强制性产品认证，被认定为“国家级高新技术企业”、“江苏省百强民营科技企业”，其下技术研发中心被评为省级研发中心，与国内知名高校联手建有省级玻璃深加工工程研究院。公司在玻璃深加工领域行业地位突出，积极承担相关社会责任。秀强股份是彩晶装饰玻璃国家标准的主要起草人之一，其作为全国工业玻璃和特种玻璃标准化技术委员会家居工业玻璃分技术委员会秘书处承担单位，在家居工业玻璃领域内从事国家标准化工作的全国性非法人技术组织工作。

综上所述，发行人作为国内规模最大的家电玻璃深加工企业之一，在市场

中具备较强的市场竞争力。随着玻璃深加工行业传统应用领域高速发展以及产品在新兴领域的拓展，市场需求增长迅速。发行人在把握市场动态，投入大量财力扩大生产的同时正积极进行产品升级改造，以求进一步巩固并扩大市场占有率及拓宽产品应用领域。

## 2、发行人的竞争优势

### （1）核心团队优势

公司在玻璃深加工领域经过多年的持续发展和实践积淀，建立了一套成熟且行之有效的、覆盖产品研发、技术创新、市场营销、售后服务、生产制造、采购物流等各方面的规范化管理体系和运营模式，拥有一支富有创新能力、事业心强、忠诚度高、经验丰富、稳定高效的核心经营团队。公司核心团队在管理、技术、市场等方面各有所长、分工明确、配合默契，对于公司长期发展战略和经营理念形成了共识，善于把握市场机遇，勇于进取、乐于创新、富有创业精神。公司核心团队稳定，具有较强的技术实力和管理能力，能够准确把握行业发展趋势和方向，挖掘行业新的利润增长点，提升公司长期持续经营能力。

### （2）自主研发优势

公司在玻璃深加工领域形成了一系列成熟的技术积累，并已构建起实力雄厚的研发团队，截至本募集说明书出具日，发行人取得境内外授权专利 57 项，其中发明专利 26 项，实用新型专利 30 项，外观设计专利 1 项，研发方向主要涵盖彩晶玻璃、光伏玻璃、多维弧面单层玻璃等深加工领域，并形成了多项核心技术，具有领先的技术应用和解决方案创新能力。借助于公司较强的研发实力，公司为下游终端客户提供“嵌入式”研发服务，通过公司研发部门、销售部门多维度了解、掌握最新的行业动态及客户需求，将公司的研发活动延伸至客户的新产品开发阶段，根据市场的变化迅速调整产品设计方案，使公司研发的项目走在行业需求前端。

### （3）客户资源优势

公司优质的客户资源优势为经营业绩持续增长打下扎实的市场基础。在长期经营发展过程中，公司凭借先进成熟的工艺技术、快速的新产品推出速度、

优质的产品品质及客户服务积累了优质的客户资源。海尔、伊莱克斯、惠而浦、海信、美的、日立、松下、三菱、格力、博西华、方太等全球众多的大型家电企业均与公司保持长期稳定的战略伙伴关系。

#### **(4) 管理模式优势**

管理创新与技术创新同样重要，管理创新能力决定了企业的运营效率。公司持续推进管理创新，不断优化组织架构，以适应公司发展的新形势。公司深耕玻璃深加工产业 20 年，具有较强的玻璃深加工产品研发、制造技术和丰富的管理经验，拥有一批高素质的优秀技术人才、管理人才和一整套科学完整的企业管理模式以及人力资源、财务、质量控制、安全生产等现代化管理体系。为了进一步提升运营效率，公司正在积极推进并完善有效的集团管控体系，增强对子公司的控制和协同管理能力，达到效益最大化，充分发挥技术和供应链协同效应，把公司做强做大。

#### **(5) 自动化生产优势**

公司根据自身中长期发展规划和经营目标，决定投资 4,700 万元对现有部分生产线进行升级改造，截至 2021 年 9 月 30 日，已累计投入约 3200 万元，其中多数自动化改造产线已经投产，小部分处于调试阶段。自动化升级改造项目的实施，能够有效地减少人员用工、提升生产线的生产效率和产品良率，相应的降低生产成本、提高公司产品的成本优势。目前公司已经完成对家电事业部的部分生产线的自动化改造，改造后的生产线有效地提升了良品率及生产效率。

#### **(6) 信息化管理优势**

公司多年来在重视技术研发、设备研发的同时，也高度重视信息系统的建设，已实施 ERP、OA、HR 等信息化管理系统，从产品选型报价、方案设计、生产工艺设计，到采购、仓储、生产调度和财务等环节实现高度信息化管理。此外，为进一步提升生产精细化管理，公司持续优化制造车间执行的生产信息化管理系统，以打造一个全面可行的制造协同管理平台，实现人、机、料、法、设备协同并进一步缩短产品生产周期、降低管理成本与物耗、提高生产效率。公司通过加速信息化系统建设，在全公司范围内深化工作流程改革，保证资源

的合理利用和信息的及时传递，提升整体效率，实现企业管理的信息化，使公司组织运作更高效、更灵活。

### 3、主要竞争对手

发行人是国内领先的玻璃深加工制造商，生产家电彩晶玻璃、家电镀膜玻璃、大尺寸高透射可见光 AR 镀膜玻璃等系列产品近千个品种，应用领域十分广泛，行业内与发行人整体产品结构相似、销售市场相近、客户群相似的主要竞争对手为科诺尔、合肥金晋业和东莞银通。其他企业中，部分产品和业务与发行人产品形成竞争关系的玻璃深加工生产企业主要有：耀皮玻璃、三星新材、德力股份等。

#### (1) 科诺尔

科诺尔创立于 2000 年，国家高新技术企业，是我国技术领先、全国知名的家电产业玻璃生产基地，是山东省家电玻璃产业领航型企业。产品涵盖家电外观玻璃、内饰玻璃两大系列上千品种，是 GE、三星、惠而浦、海尔、海信、格力、美的等国际家电品牌核心供货商，产品远销美、欧、日、韩等 25 个国家和地区。

#### (2) 合肥金晋业

合肥金晋业成立于 2009 年，以生产、研制家电配套装饰用彩晶玻璃、HPU 工艺、高精密拉丝彩晶玻璃制品为主营业务。现有产能为 560 万套/年。公司自成立以来，立足安徽巢湖经济开发区，面向国内外家电生产巨头，积极进行技术改造升级，瞄准行业领先的生产工艺技术标准，以“为客户创造最大价值，做客户最有价值供应商”为己任。

#### (3) 东莞银通

东莞银通创建于 1995 年，多年以来公司致力于玻璃深加工行业，主要产品为家电玻璃、家具玻璃、移门系列玻璃等。主要工艺有切割、水切割、磨边、钻孔、车花、丝印、喷绘、辊印、喷油、镀膜、平钢化；另可加工喷砂、蒙砂、弯钢化、热弯、热浸、夹胶、中空、镀膜等；可满足不同客户、不同工艺之生产加工要求。在家具、家用电器玻璃深加工方面经验丰富，产品远销欧、美、

东南亚各地。

#### **(4) 耀皮玻璃**

耀皮玻璃成立于 1983 年，是当时国内的中英合资企业，1993 年改制上市，是中国玻璃制造行业的上市公司之一，也是最早进入浦东的合资企业之一。集团致力于高性能、绿色节能、安全环保和可再生能源产品的研发和制造，特别是具有世界先进技术各种低辐射镀膜玻璃、在线节能能源再生玻璃和节能中空玻璃。

#### **(5) 三星新材**

三星新材成立于 1999 年，主要从事各类低温储藏设备玻璃门体及深加工玻璃产品的设计、研发、生产与销售。公司的玻璃门体主要包括中空玻璃门体、单层玻璃门体等，该产品是生产冷柜、酒柜和冰箱等低温储藏设备的主要构件之一；公司的深加工玻璃产品主要包括钢化玻璃、镀膜玻璃、彩晶玻璃等，其中，钢化玻璃、镀膜玻璃主要用于生产玻璃门体、层架玻璃及卫浴用品等，彩晶玻璃主要作为冰箱、冷柜等低温储藏设备的外饰面板。

#### **(6) 德力股份**

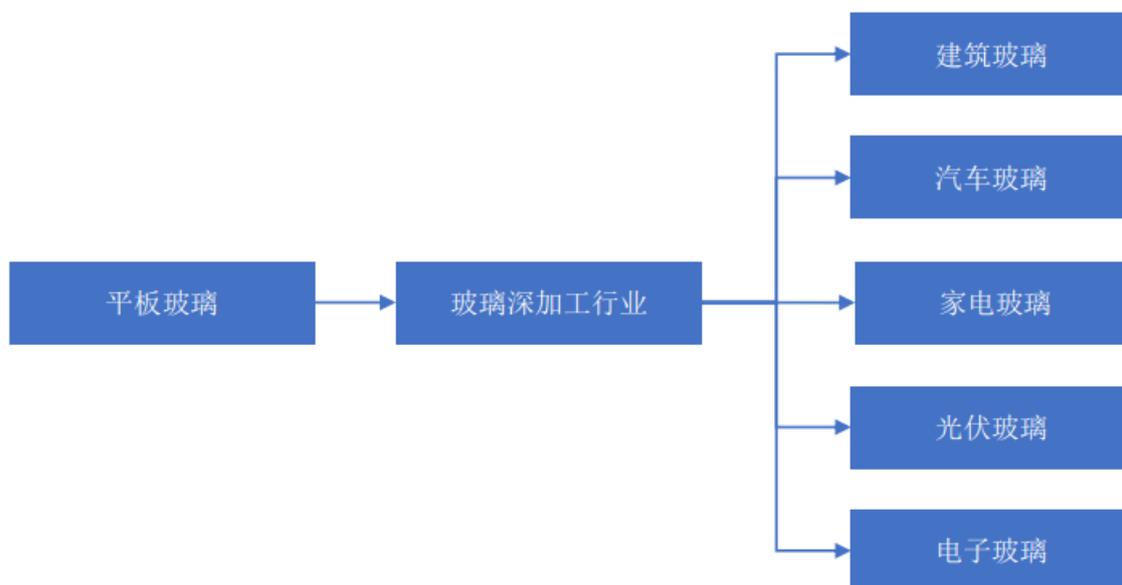
德力股份成立于 2002 年，是一家集研发、生产、销售为一体的日用玻璃器皿制造企业。其拥有高速水杯、酒杯、水晶酒杯、玻璃钢化、压制、吹制各类生产线多条，产品覆盖高、中、低市场领域，包括商超、酒店、促销、电子商务等营销渠道，同时产品销往全球多个国家及地区。

### **(六) 公司所处行业与上、下游行业之间的关系**

#### **1、玻璃深加工行业上下游情况**

玻璃深加工主要是以平板玻璃作为原材料，采用物理方法、化学方法及其组合进行再加工，制成具有新的结构、功能或形态的玻璃制品。目前公司主要的玻璃深加工产品包括印刷玻璃、镀膜玻璃、夹层玻璃、中空玻璃等，应用领域广泛包括家电、建筑、电子、汽车、光伏等领域。因此玻璃深加工行业的上游行业主要为平板玻璃行业，下游行业主要为家电行业、厨电行业、光伏行业

等。



国平板玻璃行业总体运行平稳，产品产量实现稳定增长。国家统计局数据显示，我国平板玻璃产量从 2012 年的 750.51 百万重量箱增长到 2020 年的 945.72 百万重量箱，期间的年均复合增长率为 2.93%。但从产品价值构成来看却远低于发达国家，深加工玻璃品种较少。

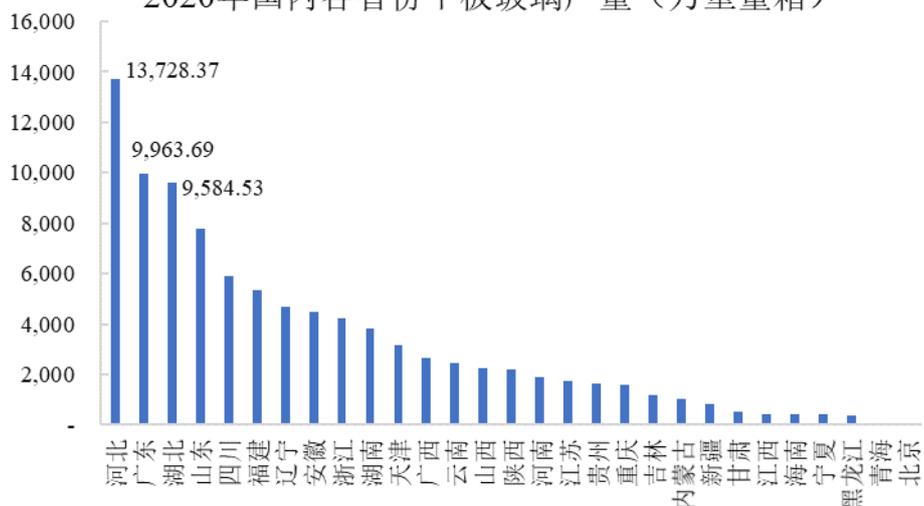
2012-2020年国内平板玻璃产量（百万重量箱）



数据来源：国家统计局

因玻璃价值量不高，并且易碎导致运输成本高，玻璃行业存在一定的销售半径，具有较强的区域特点，生产线多布局在原材料产地或消费地区。目前，我国平板玻璃的生产主要集中在冀粤鄂等地。2020年河北、广东与湖北的平板玻璃产量分别为13,728.37万重量箱、9,963.69万重量箱、9,584.53万重量箱，占全国平板玻璃产量比重分别为14.5%、10.5%、10.1%。

2020年国内各省份平板玻璃产量（万重量箱）

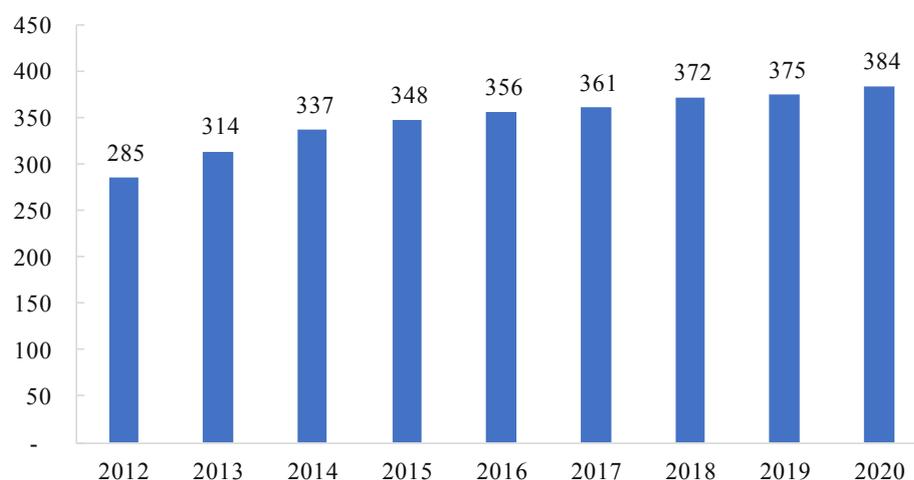


数据来源：国家统计局

随着玻璃市场逐步成熟，厂商的供应可以较好的满足市场的需求，销量增长与产能的增长有较高的匹配度。近年来，我国玻璃生产线总数处于稳步增长状态，从2012年的285条增长到2020年的384条，主要分布在华北、华东和

华南地区。

2012-2020年我国玻璃生产线总数（条）



数据来源：Wind 资讯

### 3、公司下游行业的发展情况

#### （1）家电行业

家电行业更新换代需求旺盛，叠加政策补贴效应，预计白电行业将迎来新一轮增长期。

##### 1) 更新换代需求释放

家电需求主要由新增住房需求、更新换代需求两大部分组成，分别代表从无到有和升级换代两种情况。根据国家统计局数据，城镇和农村居民每百户保有量均已接近甚至超过 100 台，在电商下沉背景下，2018 年以来农村和城镇居民白电每百户保有量显著提升，冰箱、洗衣机已经基本达到“一户一机”的水平，而空调早已进入“一户多机”时代。因此白电行业的主要需求已逐渐由新增需求向替换需求转换。2020 年中国家用电器协会制定的《家用电器安全使用年限》指出，家用冰箱、空调等安全使用年限为 10 年，而家用洗衣机、干衣机等安全使用年限为 8 年。2009-2013 年，我国首次开展“家电下乡”、“以旧换新”等一系列家电补贴政策，在政策鼓励和保有量水平较低等因素的共同催化下，产业链终端需求得到集中释放。截至 2012 年底，全国家电下乡产品累计零售量为 2.98 亿台，销售额超 7000 亿元。如今距第一批家电需求释放已近 10 年，许

多白电已经接近 8-10 年的使用周期。在保有量较高背景下，随着大批电器进入替换周期，预计未来更新换代需求有望集中释放，成为白电行业增长的内生动力。

## 2) 新一轮家电补贴政策

距上一轮大规模家电补贴已经过去近十年时间，替换需求旺盛，居民消费意愿也需要政策提振，释放国内家电市场需求。各地方政府积极响应中央号召，出台了一系列家电补贴政策，在内需提振经济的大背景下，各地方政府可能会加大补贴力度，促进白色家电市场回暖。2020 年 11 月 18 日，在国务院常务会议上，商务部表示将促进家电家具家装消费，鼓励有条件的地区对淘汰旧家电并购买绿色、智能、环保家电给予补贴。此举意在鼓励发展“互联网+二手资源回收”的新模式，完善再生资源回收体系，通过电商平台开展废旧家电家具回收，促进家电家具更新换代。

## (2) 厨电行业

厨电板块内部可以细分为厨大电和小家电两类。在消费升级推动下，小家电市场整体渗透率较低，保有量仍有很大提升空间；厨大电市场则更多依赖于地产竣工周期带动的新增需求，竣工面积增速的降幅收窄有望带动厨大电行业需求景气度回升。

### 1) 厨大电：地产竣工周期下的新增需求

新房装修一般都需要安装一系列基础设施，以厨大电为代表的必选家电需求与房地产竣工链联系紧密。2020 年受到公共卫生事件影响，商品住宅销售面积累计增速下跌，于 9 月底首次实现正增长。销售面积实现正增长能够有效拉动住宅竣工面积降幅持续收窄，预计 2021 年有望延续 2019 年底未兑现的增速回暖态势，进而带动房地产后周期内，厨大电品类需求景气度的提升。

### 2) 小家电：消费升级下的巨大潜力

根据国家统计局发布的《2020 年前三季度居民收入和消费支出情况》，2020 年前三季度，全国居民人均可支配收入 23,781 元，比上年同期名义增长 3.9%，随着我国居民可支配收入的增长，消费升级已是大势所趋，而其兑现的新兴消

费需求就包括细分小家电的购买意愿。相较于必选家电中的空调、冰箱、洗衣机等，小家电已经成为高生活品质的象征。智研咨询报告显示，从小家电行业整体保有量来看，欧美发达市场小家电品类约为 200 种，而我国仅有不到 100 种。中国家庭平均小家电拥有量不到 10 件，低于欧美国家每户 20-30 件的水平。伴随新兴品类需求释放、传统品类产品结构改善，小家电行业整体相对稳健增长的趋势依旧确定。

### （3）光伏行业

在全球气候变暖及化石能源资源受限的背景下，大力发展可再生能源已成为共识。全球各地对光伏的支持政策方向明确：习总书记在第七十五届联合国大会一般性辩论上指出，中国二氧化碳排放力争于 2030 年前达峰，努力争取 2060 年前实现碳中和；欧洲发布《2030 年气候目标计划》，碳减排目标由 40% 提高至 60%，可再生能源占总能源比例上调至 38%-40%；日本和韩国也在 2020 年 10 月陆续表态将在 2050 年前实现碳中和。

此外，根据 2020 年 8 月 5 日，国家发改委、能源局发布《关于公布 2020 年风电、光伏发电平价上网项目的通知》，公布 2020 年平价光伏上网项目的装机规模为 33.05GW，较 2019 年光伏发电平价上网项目装机容量 14.78GW，大幅提升 123.6%。2020 年中国光伏发电平价上网项目的大幅增长，竞价项目的规模增长及补贴大幅下降，充分预示了光伏平价上网周期即将到来，在现有的技术水平及土地、财务成本水平下，有大量项目在平价上网的前提下，已能满足投资回报率要求。上述政策环境的支持及光伏平价上网的实现为光伏产业的高速发展奠定了基础。

## 四、主要业务模式、产品或服务的主要内容

### （一）主要业务模式

#### 1、盈利模式

公司通过对原片玻璃的进一步加工，增加了产品的附加值，为下游客户提供了其产品所需要的原材料产品，从而获得相应的利润。公司通过持续的技术创新，不断对产品进行升级并不断拓展产品的应用领域，提高产品质量、提升

产品技术含量及开拓新市场，从而提高产品的盈利能力。

## 2、采购模式

公司拥有较为完善的物料采购流程管理体系，公司根据生产计划制定各种原辅材料的采购计划，经审核批准后，采购部联系厂家进行询价议价。在采购价格方面，根据价格、质量的综合比较，邀请合格的厂家进行招标，根据招标结果签订采购合同，在货款结算方面，公司在采购合同中订立了结算条款，规定公司在收取货物并验收合格后的一定信用期内，按照议定价格结算并支付货款。此外，采购部对主要原材料原片玻璃价格进行跟踪，根据玻璃期货的波动趋势，采取动态管理与计划管理相结合的方法，以便实现对原片玻璃采购成本和采购质量的有效控制。

## 3、生产模式

公司的生产由各事业部负责，实行以销定产与计划生产相结合的生产模式，以销定产，即每一产品的批次生产首先根据销售部门的订单情况确定产品种类、数量和质量标准，根据交货时间制定生产计划，再按照生产计划组织生产，产品经质量检验合格后入库作为产成品等待发货；计划生产，为确保快速及时、保质保量供货，公司会根据市场的稳定需求，通过对客户的需求分析，采取谨慎的原则预先备货。

## 4、销售模式

公司秉承“研发+设计+服务”的产品理念，并建立了客户需求、产品设计研发、产品生产为一体的销售服务体系，已在客户中建立了良好的声誉。公司也通过积极参加各种大型专业产品展会，开发客户渠道。公司在主要的客户区域设立办事处，负责与客户的沟通与服务等工作。

公司销售模式主要包括一般销售模式和供应商管理库存销售模式。

### (1) 一般销售模式

内销模式：公司按照合同约定及订单明细将产品交付客户，经客户签收或验收后确认销售收入的实现。

外销模式：公司在产品出库并办妥报关出口手续后，以船运公司签发的货运提单日期确认产品出口销售收入。此种交易模式下，公司负责在约定的装运港和期限内将产品装上指定的船只，客户在产品报关离岸后获得货运提单时取得商品控制权。公司根据协议中约定的价格条款的不同，承担自工厂至装运港运费（FOB 价格条款）或承担自工厂至目的港运费及保险费（CIF 价格条款）。

## （2）供应商管理库存销售模式

公司根据客户需求进行生产，并将产品运送至客户指定库存仓库，客户根据其生产需求从库存仓库领用产品。在客户领用之前，位于该仓库的产品所有权归公司，客户领用产品后，产品的控制权转移至客户，公司确认销售收入。

## （二）主要产品及服务

### 1、主营业务情况

公司主要从事以印刷、镀膜等技术为基础的玻璃深加工产品的研发、生产和销售。玻璃深加工是通过利用普通玻璃作为基础原材料，进一步加工成为不同种类的增值玻璃产品，例如家电玻璃、光伏玻璃、汽车玻璃、手机玻璃等，并广泛应用于不同行业和领域，例如家用电器、光伏组件及建筑、汽车、电子产品等领域。公司主要生产的玻璃深加工产品包括家电玻璃产品、厨电玻璃产品等，主要应用于冰箱、空调、洗衣机、烤箱、微波炉等产品。

### 2、主要产品及其用途

目前公司玻璃深加工业务的主要产品包括家电玻璃产品、厨电玻璃产品等。

行业分类	具体产品	目标市场区域	目标客户	业务形式
玻璃深加工行业	层架玻璃	境内、境外	冰箱、冰柜、微波炉、烤箱、洗衣机、酒柜等厂商	按客户订单组织生产
	盖板玻璃	境内、境外		
	彩晶玻璃	境内、境外	冰柜、冰箱、空调、家居、热水器、酒柜等厂商	研发各色各系样件，由客户点单定样，按订单组织生产
	镀膜玻璃	境内、境外	微波炉、烤箱等家电厂商	按客户订单组织生产

公司家电玻璃产品主要应用于冰箱、空调、洗衣机等白色家电，主要产品

包括彩晶玻璃、镀膜玻璃、层架玻璃、盖板玻璃等。彩晶玻璃主要用于冰箱、空调等家电的外壳，相较于其他材质，彩晶玻璃更为美观、新颖、时尚；镀膜玻璃主要用于有特殊功能需求的冰箱、空调等家电的外壳，如具有镜面效果等；层架玻璃、盖板玻璃主要用于冰箱内用隔板。

公司厨电玻璃产品主要应用于烟机、灶具、烤箱、微波炉等厨房用器，主要产品包括烟机用玻璃、灶具用玻璃、烤箱用玻璃、微波炉用玻璃等，玻璃具有易清洗、耐腐蚀等特性，通过镀膜还可以实现防指纹、触控等功能，在智能家居的应用中，具有较好的用户体验。

## 五、公司主要固定资产与无形资产情况

### （一）主要固定资产情况

截至 2021 年 9 月 30 日，发行人拥有的固定资产主要包括房屋及建筑物、运输设备、机器设备、电子及其他设备，具体情况如下：

单位：元

资产分类	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值
房屋及建筑物	247,753,759.33	95,590,596.86	-	152,163,162.47
机器设备	471,619,145.65	234,850,332.74	-	236,768,812.91
运输设备	10,991,026.69	8,667,217.27	-	2,323,809.42
电子及其他设备	30,533,163.51	22,352,954.85	-	8,180,208.66
<b>合计</b>	<b>760,897,095.18</b>	<b>361,461,101.72</b>	-	<b>399,435,993.46</b>

### 1、房产

截至本募集说明书出具之日，发行人拥有的房屋建筑物情况如下：

房屋所有权人	房屋产权证号	坐落位置	建筑面积 (平方米)	是否存在 他项 权利
秀强股份	宿豫字第 10-3117 号	宿豫经济开发区嵩山路	37,529.15	否
秀强股份	宿豫字第 09-1442 号	宿豫区经济开发区华山路南侧	43,221.18	否
秀强股份	宿豫字第 201305090 号	宿豫区经济开发区华山路南侧、江山大道东侧	9,269.78	否

房屋所有权人	房屋产权证号	坐落位置	建筑面积 (平方米)	是否存在 他项 权利
秀强股份	苏(2021)宿迁市不动 产权第0027622号	宿豫区开发东区太行 山路92号	2,457.51	否
秀强股份	苏(2022)宿迁市不动 产权第0008061号	宿迁市新技术产业开 发区太行山路南侧、 江山大道西侧	44,406.64	否
新材料研究院	江转字第JN00313355号	江宁区麒麟街道东麒 路277号富力城8栋 101(含负一层其他辅 助设施)室	2,313.13	否
新材料研究院	江转字第JN00313359号	江宁区麒麟街道东麒 路277号富力城8栋 102(含负一层其他辅 助设施)室	2,314.69	否

截至本募集说明书出具日，公司尚有部分建筑物未取得产权证书，相关情况如下：

序号	项目	对应土地证	未办妥产权证书原因
1	北区1号厂房	苏(2022) 宿迁市不动 产权第 0008061号	该厂房西侧对应的部分土地为宿迁市乾隆酒业食品有限公司(以下简称“乾隆酒业”)政府收储土地，发行人目前已经向宿迁市高新区人民政府(以下简称“高新区政府”)申请办理该地块使用权变更，但高新区政府收储存在未决事项，导致发行人暂未取得该厂房权属证书。
2	北区2号厂房		因消防验收不合格尚未办理产权证书，目前发行人已根据《特殊建设工程消防验收意见书》制定整改方案进行整改，预计于2022年4月整改完毕，届时将重新报相关主管部门审批验收，待主管部门审批验收通过后，发行人将尽快办理产权证书。
3	宿舍楼		提供部分远距离职工休息用房，未办理房产权证。
4	后勤配套综合用房及培训中心	宿国用 (2014)第 21296号	根据公司提供的说明文件并经核查，该地块用途为工业用地，临近高压线路，房屋建筑物主要为后勤配套综合性用房及员工培训中心，未办理房产权证。

## 2、租赁房产

截至本募集说明书出具之日，发行人租赁房产情况如下：

序号	出租人	承租人	座落	面积 (m <sup>2</sup> )	租赁期限	用途
1	蔡金玲	秀强股份	广东省佛山市南海区狮公 镇松岗石碣村村民小组外 仓	1,560	2020.07.06- 2022.07.05	仓储

序号	出租人	承租人	座落	面积 (m <sup>2</sup> )	租赁期限	用途
2	江苏项王故里景区旅游发展有限公司	秀强股份	宿迁市黄河南路宿迁项王故里景区二期梧桐北巷12号楼（原梧桐北巷7号楼）房屋	3,695	2016.09.01-2026.08.31	公益性博物馆使用
3	江志德	秀强股份	南村镇三城村	156.71	2018.01.21-2023.01.20	仓库、居住、办公
4	青岛经济技术开发区伟达经贸有限公司	秀强股份	青岛经济技术开发区团结路793号	库房面积1,067； 办公用房面积600	2018.04.01-2023.03.31	仓库、居住、办公
5	遂宁市东正投资有限公司	四川泳泉	遂宁市船山区中国西部现代物流港金家沟物流园玫瑰大道252号	9,088	2021.04.01-2022.03.31	仓库
			遂宁市高新区技术产业园玫瑰大道252号A2仓库	1,160	2021.11.01-2022.10.31	仓库
6	曹建彬	李卫国 <sup>[注]</sup>	河北省邯郸市马头生态工业城西南工业区马斯利奥有限公司厂区院内厂房	3,678.3	2020.11.01-2022.11.30	厂房
7	海信容声（扬州）冰箱有限公司	秀强股份	海信容声（扬州）冰箱有限公司厂区内E厂房的部分面积	144	2021.06.01-2022.05.31	仓库
8	合肥馨腾物流有限公司	秀强股份	合肥市包河区卧云路101号	1,750	2021.07.01-2022.06.30	仓库
9	绵阳美菱制冷有限责任公司	秀强股份	绵阳美菱制冷有限责任公司仓库	50	2022.01.01-2022.12.31	仓库
10	长虹美菱股份有限公司	秀强股份	长虹美菱股份有限公司库房	173.25	2022.01.01-2022.12.31	仓库
11	安徽骏都物流供应链有限公司	秀强股份	安徽省合肥市耕耘路49号	150	2021.07.01-2022.06.30	仓库
12	扬州华督电子有限公司	秀强股份	扬州市开发西路57号	765	2021.03.08-2022.03.07	仓库
13	大连井升科技有限公司	秀强股份	大连井升科技有限公司仓库	200	2021.03.16-2023.03.15	仓储
14	珠海大横琴发展有限公司	珠海港秀强	横琴新区环岛东路1889号横琴·澳门青年创业谷21栋403室06卡位	-	2021.09.20-2022.09.19	办公

序号	出租人	承租人	座落	面积 (m <sup>2</sup> )	租赁期限	用途
15	蒋会民	光电工程	衡南县三塘镇三塘村婆井组 08-46 号门面房	-	2021.06.01-2022.05.31	办公

注：上表中序号 6 租赁标的的实际使用人为河北秀达。根据曹建彬、李卫国和河北秀达签署的协议书，李卫国代表河北秀达与曹建彬之间先行签署租赁合同，承租标的房产供河北秀达生产经营使用，待曹建彬办妥租赁标的房屋产权证书后，租赁合同的签署主体调整为曹建彬、河北秀达。

### 3、主要设备

截至 2021 年 9 月 30 日，发行人及其子公司拥有的主要生产经营设备情况如下：

单位：万元

序号	设备名称	原值	净值	成新率	所有人
1	连续溅镀系统	6,330.51	5,333.46	84.25%	秀强股份
2	立式连续真空磁控溅射镀膜机	1,449.31	1,003.65	69.25%	秀强股份
3	1 号立式线	1,434.64	1,205.09	84.00%	秀强股份
4	注塑机	1,178.04	228.44	19.39%	秀强股份
5	钢化炉	1,026.50	366.97	35.75%	秀强股份
6	运输设备	989.43	347.89	35.16%	秀强股份
7	光伏科技园 10000KVA 扩容	896.25	748.37	83.50%	秀强股份
8	南区镀膜生产线	733.10	221.17	30.17%	秀强股份
9	水平钢化炉	673.17	637.82	94.75%	秀强股份
10	彩晶一分厂净化系统	604.68	400.60	66.25%	秀强股份
11	烘干炉	530.89	465.29	87.64%	秀强股份
12	加工中心	504.74	360.04	71.33%	秀强股份

#### (二) 主要无形资产情况

截至本募集说明书出具日，发行人主要无形资产的具体情况如下：

##### 1、土地使用权

截至本募集说明书出具之日，发行人拥有的土地使用权情况如下：

土地所有人	土地产权证号	坐落位置	规划用途	土地面积 (m <sup>2</sup> )	土地状况		是否存在他项权利
					土地使用年限	使用权类型	

土地所有人	土地产权证号	坐落位置	规划用途	土地面积(m <sup>2</sup> )	土地状况		是否存在他项权利
					土地使用年限	使用权类型	
秀强股份	宿国用(2009)第变7596号	宿豫经济开发区华山路南侧、江山大道东侧	工业	182,020.00	2056.05.31	出让	否
秀强股份	宿国用(2014)第21296号	宿迁高新技术产业开发区秀强南路南侧	工业	4,860.00	2064.10.10	出让	否
秀强股份	苏(2022)宿迁市不动产权第0008061号	宿迁市新技术产业开发区太行山路南侧、江山大道西侧	工业	185,593.00	2062.07.01	出让	否
秀强股份	苏(2021)宿迁市不动产权第0027622号	宿豫区开发东区太行山路92号	工业	11,409.40	2056.07.24	出让	否
新材料研究院	宁江国用(2015)第40955号	江宁区麒麟街道东麒路277号富力城8幢101室	出让	427.49	2061.03.07	出让	否
新材料研究院	宁江国用(2015)第40958号	江宁区麒麟街道东麒路277号富力城8幢101负一层其他辅助设施室	出让	455.19	2061.03.07	出让	否
新材料研究院	宁江国用(2015)第40961号	江宁区麒麟街道东麒路277号富力城8幢102室	科教用地	427.21	2061.03.07	出让	否
新材料研究院	宁江国用(2015)第40963号	江宁区麒麟街道东麒路277号富力城8幢102负一层其他辅助设施室	科教用地	457.98	2061.03.07	出让	否

截至本募集说明书出具日，公司尚有部分土地使用权未取得产权证书，相关情况如下：

序号	地块名称	未取得土地证书的原因
1	北区1号厂房西侧部分土地	北区1号厂房、5号规划厂房预留地西侧对应的部分土地为乾隆酒业政府收储土地，发行人目前已向高新区政府申请办理该地块使用权变更，但高新区政府收储存在未决事项，导致发行人暂未取得该地块

2	北厂 5 号（尚未建设）厂房 预留地西侧部分土地	土地使用权权属证书。
---	-----------------------------	------------

## 2、专利权

### （1）境内专利

截至本募集说明书出具日，发行人及其控股子公司共获得与生产经营相关的境内授权专利 **56** 项，其中发明专利 25 项，实用新型专利 **30** 项，外观设计专利 1 项，专利明细如下：

序号	专利名称	专利号	专利类型	专利所有者	授权公告日	状态
1	内弧印刷彩晶玻璃及生产方法	200510094351.4	发明	秀强股份	2009.04.22	原始取得
2	弧弯钢化镀膜周边注塑玻璃及生产方法	200710019972.5	发明	秀强股份	2010.02.17	原始取得
3	一种彩晶玻璃的生产方法	200810195888.3	发明	秀强股份	2011.10.05	原始取得
4	高低温正反印光栅立体彩晶玻璃及制备方法	201110105875.4	发明	秀强股份	2013.06.19	原始取得
5	建筑光伏一体化中空型太阳能电池组件及制作方法	201110164701.5	发明	秀强股份	2013.05.08	原始取得
6	减反射可见光与反射近红外线双功能镀膜玻璃及其制备方法	201110273053.7	发明	秀强股份	2014.03.05	原始取得
7	一种模具玻璃及生产方法	201110431811.3	发明	秀强股份	2014.06.18	原始取得
8	具有宽带隙折射率可调隔离层玻璃的制备方法	201210016449.8	发明	秀强股份	2014.06.11	原始取得
9	可见光减反射和防油污双功能镀膜玻璃及其制备方法	201210479332.3	发明	秀强股份	2015.01.07	原始取得
10	一种具有裂纹涂层的镀膜装饰玻璃的制备方法	201310049147.5	发明	秀强股份	2015.06.17	原始取得
11	一种多层彩色玻璃板的制造方法	201310259247.0	发明	秀强股份	2015.07.08	原始取得
12	一种玻璃层架及制造方法	201310578848.8	发明	秀强股份	2015.08.19	原始取得

序号	专利名称	专利号	专利类型	专利所有者	授权公告日	状态
13	一种玉砂无手印彩钢家居玻璃及制造方法	201410720450.8	发明	秀强股份	2016.10.26	原始取得
14	玻璃表面印刷发光灯或粘贴发光灯网印叠合玻璃	201510005777.1	发明	秀强股份	2016.09.28	原始取得
15	一种多功能橱柜门体	201510891579.x	发明	秀强股份	2017.04.12	原始取得
16	一种叠合玻璃写字板	201610015790.x	发明	秀强股份	2017.09.15	原始取得
17	一种防雾减反射可见光双功能镀膜玻璃及其制备方法	201610204610.2	发明	秀强股份	2019.05.07	原始取得
18	一种3D多维弧面多层夹胶玻璃基板的制作方法	201710051445.6	发明	秀强股份	2020.02.07	原始取得
19	一种玻璃写字板及其制作方法	201710077583.1	发明	秀强股份	2018.08.03	原始取得
20	防紫外线且具有精细纹理图案的装饰玻璃及其制备方法	201710131454.6	发明	秀强股份	2020.06.26	原始取得
21	一种高亮度和防水汽渗透印刷装饰玻璃及其制备方法	201710131287.5	发明	秀强股份	2019.10.08	原始取得
22	基于镀膜法增加印刷装饰玻璃蓝色度的玻璃及其制备方法	201710277597.8	发明	秀强股份	2020.07.28	原始取得
23	金属质感的金黄色图案印刷装饰玻璃及其制备方法	201710300109.0	发明	秀强股份	2020.06.05	原始取得
24	一种多层彩色玻璃板	201320371769.5	实用新型	秀强股份	2014.03.26	原始取得
25	一种金属色玻璃板	201320376112.8	实用新型	秀强股份	2014.03.26	原始取得
26	一种玻璃层架	201320730261.x	实用新型	秀强股份	2014.08.06	原始取得
27	一种多层玻璃组件	201420785850.2	实用新型	秀强股份	2015.06.17	原始取得
28	截止蓝紫光和减反射可见光显示屏保护基片	201620269603.6	实用新型	秀强股份	2016.11.16	原始取得
29	单向透视隔热防手印玻璃门	201620923312.4	实用新型	秀强股份	2017.04.26	原始取得

序号	专利名称	专利号	专利类型	专利所有者	授权公告日	状态
30	热致隔热防手印真空玻璃门窗	201621009470.5	实用新型	秀强股份	2017.04.26	原始取得
31	可见光高反射防手印真空玻璃门	201621028133.0	实用新型	秀强股份	2017.04.26	原始取得
32	半自动玻璃冲击实验检测设备	201621000293.4	实用新型	秀强股份	2017.03.15	原始取得
33	一种精密丝网印刷取代贴膜及UV转印的玻璃	2016211579864	实用新型	秀强股份	2017.05.10	原始取得
34	一种基于氙气光源的老化试验检测设备	201621160119.6	实用新型	秀强股份	2017.05.10	原始取得
35	一种裸边注塑玻璃面板	201720065440.4	实用新型	秀强股份	2017.12.01	原始取得
36	一种3D多维弧面多层夹胶玻璃装饰面板	201720086795.1	实用新型	秀强股份	2017.10.27	原始取得
37	一种3D多维弧面单层玻璃装饰面板	201720087318.7	实用新型	秀强股份	2017.09.01	原始取得
38	一种玻璃灯	201720130721.3	实用新型	秀强股份	2017.09.01	原始取得
39	一种建筑装饰彩晶玻璃	201720138907.3	实用新型	秀强股份	2017.09.08	原始取得
40	抗菌玻璃及抗菌装置	201720475913.8	实用新型	秀强股份	2018.02.16	原始取得
41	一种复合涂层装饰压花玻璃面板	201720616471.4	实用新型	秀强股份	2018.02.13	原始取得
42	免喷漆多质感周边注塑层架	201720718885.8	实用新型	秀强股份	2018.02.13	原始取得
43	一种高温镜面材料玻璃装饰面板	201720728174.9	实用新型	秀强股份	2018.02.06	原始取得
44	压延磨砂纹理玻璃装饰面板和装饰品	2018220482462	实用新型	秀强股份	2019.07.26	原始取得
45	一种手机陶瓷背板抛光打磨装置	202020777195.7	实用新型	秀强股份	2020.12.01	原始取得
46	一种轻薄易散热的5G手机背板结构	202020777267.2	实用新型	秀强股份	2020.11.20	原始取得
47	用于多曲面充电桩玻璃面板的造型装置及其成型系统	202021231467.4	实用新型	秀强股份	2021.04.27	原始取得
48	太阳能玻璃	202120096057.1	实用新型	秀强股份	2021.09.14	原始取得
49	显示单元及其应用的洗衣机前面	202120004605.3	实用新型	秀强股份	2022.01.07	原始取得

序号	专利名称	专利号	专利类型	专利所有者	授权公告日	状态
	板、水龙头及冰箱门					
50	光伏玻璃面板及光伏电池组件	202121694429.7	实用新型	秀强股份	2022.01.11	原始取得
51	玻璃马桶盖及底座	202121706427.5	实用新型	秀强股份	2022.01.28	原始取得
52	多图文立体浮雕玻璃	202030011896.X	外观设计	秀强股份	2020.09.01	原始取得
53	太阳能面板维护保养设备	201620346013.9	实用新型	盛丰源	2016.08.31	原始取得
54	太阳能面板清洁镀膜设备	201620346619.2	实用新型	盛丰源	2016.08.31	原始取得
55	均相晶化 TiO <sub>2</sub> 纳米溶液及其制备方法、晶化设备	201610326067.3	发明	盛丰源	2018.08.14	原始取得
56	防尘镀膜液及防尘玻璃	201610362052.2	发明	盛丰源	2018.09.28	原始取得

## (2) 境外专利

截至本募集说明书出具日，发行人及其控股子公司共持有 1 项境外专利，具体情况如下：

序号	专利权人	专利名称	专利号	专利类型	专利有效期	国家	取得方式
1	秀强股份	Method for producing iridescent crystal glass	US8234882b2	发明	2009.10.11-2029.09.10	美国	原始取得

## 3、作品著作权

截至本募集说明书出具日，发行人及其控股子公司共持有 11 项作品著作权，具体情况如下：

序号	名称	登记号	著作权人	首次发表日期	登记日期
1	中小企业法务、安全实战管理	国作登字-2020-L-01025372	秀强股份	2019.09.18	2020.05.14
2	人力资源管理 PPT	国作登字-2020-L-01025318	秀强股份	2019.09.18	2020.05.14
3	财务管理职能说明	国作登字-2020-A-01025351	秀强股份	2019.10.10	2020.05.14
4	快速有效生产管理	国作登字-	秀强股份	2019.09.18	2020.05.14

	体系	2020-L-01025319			
5	市场部管理体系	国作登字-2020-L-01025317	秀强股份	2019.10.08	2020.05.14
6	人力资源管理	国作登字-2020-A-01025316	秀强股份	2019.09.18	2020.05.14
7	完美品质管理系统	国作登字-2020-L-01025346	秀强股份	2019.09.06	2020.05.14
8	红太阳积星管理实施方案	国作登字-2020-L-01025142	秀强股份	2019.09.18	2020.05.11
9	红太阳激励模式启动大会	国作登字-2020-L-01025141	秀强股份	2019.09.18	2020.05.11
10	经营管理	国作登字-2020-L-01025144	秀强股份	2019.09.18	2020.05.11
11	基础管理之精益采购管理	国作登字-2020-A-01025145	秀强股份	2019.09.18	2020.05.11

#### 4、商标

##### (1) 境内商标

截至本募集说明书出具日，发行人及其控股子公司共持有 10 项境内商标，具体情况如下：

序号	注册人	注册地	图标	注册号	商品服务类别	有效期	取得方式
1	秀强股份	中国		7175680	21	2010.08.21-2030.08.20	原始取得
2	秀强股份	中国		7175675	19	2010.07.21-2030.07.20	原始取得
3	秀强股份	中国		5609107	11	2009.12.21-2029.12.20	原始取得
4	秀强股份	中国		5609106	21	2009.09.14-2029.09.13	原始取得
5	秀强股份	中国		5609105	19	2009.10.28-2029.10.27	原始取得

序号	注册人	注册地	图标	注册号	商品服务类别	有效期	取得方式
6	盛丰源	中国	光盾 PSS	19787453	40	2017.06.21-2027.06.20	原始取得
7	盛丰源	中国	光盾 PSS	19787322	37	2017.06.14-2027.06.13	原始取得
8	盛丰源	中国	光盾 PSS	19787189	1	2017.08.21-2027.08.20	原始取得
9	盛丰源	中国	光盾 PSS	19787066	19	2017.06.14-2027.06.13	原始取得
10	河北秀达	中国		56953088	40	2022.01.14-2032.01.13	原始取得

## (2) 境外商标

截至本募集说明书出具日，发行人及其控股子公司共持有 1 项境外商标，具体情况如下：

序号	图标	注册号	所有权人	有效期	注册地
1		36487	JIANGSUXIUQIANG GLASSWORK.,LTD	2016.12.06-2026.12.06	安道尔

## 5、域名

截至本募集说明书出具日，发行人及其控股子公司共持有 2 项域名，具体情况如下：

序号	主办单位名称	域名	注册日期	到期日期	注册机构
1	秀强股份	jsxq.com	2004.04.05	2022.04.05	北京新网数码信息技术有限公司
2	秀强股份	xqglass.com	2007.02.07	2022.02.07	阿里巴巴云计算（北京）有限公司

## 六、公司核心技术情况

公司在玻璃深加工领域形成了一系列成熟的技术积累，并已构建起实力雄厚的研发团队，并形成了多项核心技术，具体情况如下：

序号	技术名称	技术描述
1	MI 印刷技术	一种微纳米级别精密丝网转印技术，将精密纹理与特制 uv 材料等相互配合，利用材料和光学特性配合，使得玻璃正表面不仅能够呈现出色彩绚丽的精密纹理，更能有人机交互的触感效果。
2	镀膜技术	通过镀膜技术可以达到更好的装饰效果及实现部分功能的效果；主要应用于家电、汽车等领域。
3	蚀刻技术	一种利用酸腐蚀加工技术对玻璃进行正面或反面的减法技术，让玻璃呈现出凹凸有致的磨砂、纹理等效果，减少光线的反射等功能作用，在电子 3c、家装、家电等领域得到有效使用。
4	雕刻技术	采用多种光谱型激光对玻璃内部或外表面进行聚焦雕刻，达到一种立体景深效果，是一种玻璃深加工在电子科技方面的又一个层次的拓展。
5	防眩光技术	公司在玻璃深加工技术深挖研发出物理防眩光和化学防眩光工艺技术；物理防眩光为热压延磨砂玻璃技术，采用玻璃原片制作出防眩磨砂效果，主要用于家电、厨电、光伏等领域；化学防眩光为化学酸腐蚀磨砂精抛光工艺，对玻璃表面进行蚀刻处理成方旋效果，主要用于 3c 等高端电子显示系列产品领域。
6	减反射技术	公司利用光干涉原理，自主开发多层纳米薄膜减反技术。使用该技术的玻璃镀膜产品尺寸大，反射率低，同时可定制化地满足客户和市场需求。
7	耐磨防指纹技术	该技术通过真空镀膜和其它相关工艺结合，提升防指纹产品耐磨性的同时，增强其耐久性。
8	防蓝光技术	该技术通过真空纳米镀膜，既满足国家防蓝光标准，又能弥补市场同类产品发黄的不足。

## 七、现有业务发展安排及未来发展战略

### （一）现有业务发展安排

#### 1、紧跟市场发展趋势，加大研发投入，保持产品市场竞争力

公司已形成三级研发体系，已经有了研发战略和多年的技术积累，公司将紧盯玻璃深加工行业新技术、新工艺的发展趋势，着力开发更环保节能、更高科技含量及高附加值的新产品。公司一方面将通过加强与客户合作、参加各类展会，密切把握市场动向和新技术、新产品发展方向、积极跟踪国内外最新技术的发展状况，做好新技术的引进、消化、吸收及创新；另一方面继续立足现有技术优势，以市场需求为导向，增加对研发的投入，通过技术创新机制实现产品和技术的领先。

为了持续提升自主创新能力，不断增强公司的核心竞争力，公司将通过购置国际先进的实验仪器、检测设备，吸引高素质的研究开发人员，建立和完善激励创新机制，创造良好的技术创新氛围。

## 2、选拔与培养高素质人才梯队

公司保持在家电玻璃深加工行业领先地位的主要原因是拥有研发创新能力较强的研发团队、核心管理人员及市场开拓能力强的业务人员。未来在人才培养方面，公司将继续增加员工培训预算，实行在岗培训和脱产培训相结合，外训和内训相结合，管理能力培训和业务技能培训相结合的政策，不断提高员工管理水平和业务能力。公司将积极培训管理人员及技术人员，并从国内外吸纳优秀人才，特别是加大技术、营销、管理和投融资方面人才的引进和培养力度，为公司提升管理水平、参与国际化竞争产生积极的作用。

## 3、完善营销网络的建设，同时积极开发大客户资源

为继续保持本公司在家电玻璃的领先地位，实现公司快速增长和可持续发展，公司将进一步完善市场开发与营销网络建设、积极开拓下游领域的大客户，提升公司的市场占有率和影响力。公司已完成三级营销网络的部署，将凭借技术优势和服务优势，在市场开拓上继续坚持与客户“零距离”，通过提前介入客户的研发试生产过程，锁定客户订单，同时主动走出去，掌握终端消费的前沿，把握消费者和时代潮流，不断研发新产品，确保引导客户和满足客户需求。

### （二）未来发展战略

公司玻璃深加工产业以“不仅提供产品、而是提供整体解决方案和零距离服务”的经营理念，秉承创新产品与服务，为客户创造价值，做到“人无我有，人有我优，人优我新”，以先找准市场、再依托技术创新占领市场、最终以技术进步引导市场为发展思路，结合国家鼓励政策和市场发展大方向，不断推动公司玻璃深加工产品深化升级。实现公司产品经营与资本运营相结合发展之路，在保持并巩固在国内高端家电玻璃行业的龙头地位的同时，部署智能化、高端化行业转型升级以及实现持续发展的战略规划，进一步提高公司玻璃深加工产品的市场竞争力。

2021年，发行人控股股东由新星投资变更为珠海港，实际控制人由卢秀强、陆秀珍、卢相杞变更为珠海国资委。珠海港地处珠海，在战略资源等方面具有巨大的优势，并将重点布局光伏等新能源环保行业，秀强股份作为珠海港股份

发展新能源业务的平台之一，将积极主动挖掘光伏新能源领域的新发展机遇，持续加大对 BIPV、新能源领域技术研发及市场布局，充分发挥控股股东与发行人新能源领域业务发展的协同效应。

## 八、诉讼、仲裁或行政处罚事项

### （一）诉讼、仲裁情况

截至本募集说明书出具日，发行人及合并报表范围内子公司不存在未了结的或可预见的对发行人资产状况、财务状况产生重大不利影响的诉讼、仲裁或行政处罚案件。

#### 1、未决诉讼或未决仲裁事项

发行人及合并报表范围内子公司的涉案金额超过 100.00 万元的尚未了结的诉讼、仲裁情况如下：

##### （1）发行人与青岛万嘉集运物流有限公司连云港分公司多式联运合同纠纷一案

2020 年 10 月 28 日，发行人因多式联运合同纠纷向青岛海事法院起诉青岛万嘉集运物流有限公司连云港分公司。

发行人于 2021 年 3 月 8 日向南京海事法院申请财产保全，请求冻结青岛万嘉集运物流有限公司连云港分公司银行存款 115.66 万元或查封、扣押、冻结其他等值财产，南京海事法院于 2021 年 3 月 8 日出具《民事裁定书》，裁定支持发行人上述请求。

2021 年 11 月 12 日，南京海事法院就该案件进行审理，并出具《民事判决书》，认定被告青岛万嘉集运物流有限公司连云港分公司有权根据墨西哥法律享受赔偿责任限制，且对原告秀强股份主张的运费损失不予保护，故判决青岛万嘉集运物流有限公司连云港分公司于判决生效日起十日内支付秀强股份赔偿金额 19,662.93 元及利息。截至本募集说明书出具日，该案件已执行完毕。

##### （2）发行人与 GCL SYSTEM INTEGRATION TECHNOLOGY PTE.LTD、协鑫集成科技股份有限公司买卖合同纠纷一案

2020年7月，发行人因买卖合同纠纷向江苏省苏州工业园区人民法院起诉GCL、协鑫集成，经法院主持调解，双方自愿达成如下协议：

“一、原被告双方确认被告 GCL SYSTEM INTEGRATION TECHNOLOGY PTE.LTD.尚欠原告江苏秀强玻璃工艺股份有限公司货款 1,028,867.91 美元，被告 GCL SYSTEM INTEGRATION TECHNOLOGY PTE.LTD.应自 2021 年 3 月 31 日至 2021 年 11 月 30 日期间，于每月 30 日前分九期向原告付款，每期付款金额为 10.00 万美元，余款 128,867.91 美元于 2021 年 12 月 30 日前支付。

二、被告协鑫集成科技股份有限公司对被告 GCL SYSTEM INTEGRATION TECHNOLOGY PTE.LTD.的上述付款义务承担连带清偿责任。

三、如被告 GCL SYSTEM INTEGRATION TECHNOLOGY PTE.LTD.、协鑫集成科技股份有限公司未按约定支付上述付款义务中的任一期款项的，须向原告另行承担剩余未付款项 10%的违约金，原告江苏秀强玻璃工艺股份有限公司有权就全部未付款及违约金一并申请法院强制执行。”

截至本募集说明书出具日，**该案件已执行完毕。**

## 2、相关案件预计负债计提情况

### (1) 《企业会计准则第 13 号——或有事项》的相关规定

第四条规定：“与或有事项相关的义务同时满足下列条件的，应当确认为预计负债：a.该义务是企业承担的现时义务；b.履行该义务很可能导致经济利益流出企业；c.该义务的金额能够可靠地计量。”

第十二条规定：“企业应当在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。有确凿证据表明该账面价值不能真实反映当前最佳估计数的，应当按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整”。

### (2) 未决诉讼或仲裁是否充分计提预计负债

公司上述涉诉案件均作为原告向被告主张款项支付，因此不涉及计提预计负债。

## （二）行政处罚情况

截至本募集说明书出具之日，发行人及其控股子公司不存在尚未了结的或可预见的对发行人资产状况、财务状况产生重大不利影响的行政处罚案件。报告期内，发行人发生的行政处罚情况如下：

### 1、四川泳泉环保行政处罚

2021年4月2日，遂宁市生态环境局出具《责令改正违法行为决定书》（遂环责改字〔2021〕802号），由于四川泳泉产生挥发性有机废气的印刷烘干等生产活动未在密闭空间中进行，该局责令四川泳泉停止违法行为，三日内完成对产生挥发性有机废气的印刷烘干等生产活动车间进行完全密闭。

2021年6月18日，遂宁市生态环境局出具《行政处罚决定书》（遂环罚〔2021〕803号），由于四川泳泉产生挥发性有机废气的印刷烘干等生产活动未在密闭空间中进行，对四川泳泉采取罚款38,000.00元人民币。

2021年10月25日，遂宁市生态环境局遂宁高新区分局出具如下证明：“上述违法行为情节轻微，未对环境造成不利影响，且该企业立行立改，整改措施落实到位，及时消除了不利环境影响，不属于情节严重的重大违法行为及重大行政处罚。”

2022年1月26日，遂宁市生态环境局出具《关于四川泳泉玻璃科技有限公司行政处罚情况的说明》：“上述违法行为的环境影响与社会影响轻微，不属于情节严重的重大违法行为，且该公司在本次环境违法行为中不存在主观故意，根据《四川省生态环境行政处罚裁量标准（2019年版）》，我局对该公司予以从轻处罚。”

经核查，报告期内四川泳泉受到该行政处罚的原因为“违反产生挥发性有机废气的印刷烘干等生产活动未在密闭空间中进行”，当时适用的《中华人民共和国大气污染防治法》第一百零八条第（一）项之规定，“违反本法规定，有下列行为之一的，由县级以上人民政府环境保护主管部门责令改正，处二万元以上二十万元以下的罚款；拒不改正的，责令停产整治：（一）产生含挥发性有机物废气的生产和服务活动，未在密闭空间或者设备中进行，未按照规定安装、

使用污染防治设施，或者未采取减少废气排放措施的”。结合四川泳泉上述行政处罚金额及事由，主管部门按照法定处罚幅度内较低的标准对四川泳泉进行处罚，且处罚决定未认定该行为属于情节严重的违法行为；四川泳泉已于 2021 年 4 月 10 日前按环保要求进行整改。因此上述行政处罚不属于重大行政处罚。

## 2、秀强股份安全生产行政处罚

2019 年 1 月 15 日，宿迁市安全生产监督管理部门出具《行政处罚决定书（单位）》（（宿豫）安监罚〔2019〕3 号），由于秀强股份发生一起机械伤害事故，造成 1 人受伤送医抢救无效死亡，秀强股份采用新工艺、新技术，未采取有效的安全防护措施，对车间员工安全教育培训不到位，对事故发生负有责任，对秀强股份给予 200,000.00 元人民币罚款的行政处罚。

2021 年 1 月 8 日，宿迁市宿豫区应急管理局出具《行政处罚决定书》（（苏宿豫）应急罚〔2021〕1 号），由于秀强股份发生一起机械伤害事故，造成 1 人受伤抢救无效死亡，因秀强股份 1、未针对企业的实际生产情况开展有效的安全检查巡查，未能及时制止员工的违章作业行为。2、事故设备缺乏事故报警和预警装置，秀强股份未能采取技术和管理措施及时发现并消除设备事故隐患，导致事故发生应急响应不及时，对事故发生负有责任，对秀强股份给予 250,000.00 元人民币罚款的行政处罚。

2021 年 12 月 9 日，宿迁高新技术产业开发区安全生产监督管理局出具如下证明：“上述事项不构成重大违法违规行为。除上述事项外，截至本证明出具日，公司不存在其他安全生产违法违规行为，不存在任何与安全生产有关的争议，亦未收到有关该公司的任何投诉。”

2022 年 1 月 27 日，宿迁市宿豫区应急管理局出具如下证明：“根据中华人民共和国国务院令（第 493 号）《生产安全事故报告和调查处理条例》中关于事故等级的认定标准，江苏秀强玻璃工艺股份有限公司“12.8”一般机械伤害事故和“10.29”一般机械伤害事故均是一般生产安全事故，非较大生产安全事故、重大生产安全事故。”

经核查，报告期内秀强股份两起安全生产行政处罚均适用《中华人民共和国安全生产法》（2014年修正）第一百零九条第（一）项之规定，“发生生产安全事故，对负有责任的生产经营单位除要求其依法承担相应的赔偿等责任外，由安全生产监督管理部门依照下列规定处以罚款：（一）发生一般事故的，处二十万元以上五十万元以下的罚款。”结合秀强股份上述两次行政处罚金额及事由，主管部门按照法定处罚幅度内较低的标准对秀强股份进行处罚，且两起生产事故均认定为一般事故，不属于情节严重的违法行为；因此上述两起安全生产行政处罚不属于重大行政处罚。

## 九、财务性投资情况

（一）公司自本次发行董事会决议日前六个月起至今不存在实施或拟实施财务性投资及类金融业务

2021年11月11日，公司召开了第四届董事会第二十六次会议，审议通过了本次发行的相关议案。自本次董事会决议日前六个月至本募集说明书出具日，公司不存在实施财务性投资的情形。

根据《深圳证券交易所创业板上市公司证券发行上市审核问答》，财务性投资包括但不限于：类金融；投资产业基金、并购基金；拆借资金；委托贷款；以超过集团持股比例向集团财务公司出资或增资；购买收益波动大且风险较高的金融产品；非金融企业投资金融业务等。现逐条对比分析如下：

### 1、类金融

自本次发行相关董事会决议日前六个月起至今，公司不存在类金融业务。

### 2、设立或投资产业基金、并购基金

#### （1）设立或投资产业基金、并购基金情况

自本次发行相关董事会决议日前六个月起至本募集说明书出具日，公司不存在实施或拟实施产业基金、并购基金以及其他类似基金或产品情形。

#### （2）其他投资情况

发行人最近一期期末，已实施的对外投资均为与发行人主业相关或者发行人根据长期发展战略和新能源领域业务拓展需要投资的公司，符合发行人主营业务发展的方向，属于非财务性投资。

### **3、拆借资金**

自本次发行相关董事会决议日前六个月起至今，公司不存在对外拆借资金的情况。

### **4、委托贷款**

自本次发行相关董事会决议日前六个月起至今，公司不存在委托贷款的情况。

### **5、以超过集团持股比例向集团财务公司出资或增资**

自本次发行相关董事会决议日前六个月起至今，公司不存在以超过集团持股比例向集团财务公司出资或增资的情况。

### **6、购买收益波动大且风险较高的金融产品**

自本次发行相关董事会决议日前六个月起至今，公司不存在购买收益波动大且风险较高的金融产品。

### **7、非金融企业投资金融业务**

自本次发行相关董事会决议日前六个月起至今，公司不存在非金融企业投资金融业务的情况。

### **8、公司拟实施的财务性投资的具体情况**

截至本募集说明书出具日，公司不存在拟实施财务性投资（包括类金融业务）的相关安排。

**（二）公司最近一期期末不存在持有金额较大、期限较长的交易性金融资产和可供出售的金融资产、借予他人款项、委托理财等财务性投资的情形**

截至 2021 年 9 月 30 日，公司设立或投资产业基金、并购基金和购买金融资产的具体情况如下：

## 1、投资设立新余修齐平治教育产业投资管理中心(有限合伙)

2015年9月14日，公司召开第三届董事会第四次（临时）会议审议通过《关于参与设立教育产业基金暨关联方交易的议案》，同意公司使用自有资金2000万元参与设立教育产业基金（以下简称“修齐平治”）。

2015年公司参与投资该教育产业基金是作为公司布局教育产业的平台，对优质教育领域标的进行筛选、储备和孵化，为公司教育产业的长远发展做好准备。公司参与投资修齐平治符合公司教育产业的发展方向，不以获取该基金（产品）或其投资项目的投资收益为主要目的，根据《再融资业务若干问题解答》和《关于上市公司监管指引第2号有关财务性投资认定的问答》的相关规定，该项投资不属于财务性投资。

2019年6月公司剥离教育资产后，积极推进修齐平治产业基金投资退出工作，2021年12月6日公司召开的第四届董事会第二十七次会议表决通过，公司以退伙形式退出本次投资，退伙款已于2021年12月16日到账。

## 2、购买的金融产品

投资类型	投资标的	账面余额
交易性金融资产	外汇期权组合	56.88万元
交易性金融负债	货币互换	47.82万元

公司与中国工商银行签订外汇买卖合约，约定：①买入一个看跌期权，2021年11月12日，本公司可以以6.8765的汇率卖出150万美元；②卖出一个看涨期权，2021年11月12日可以以6.8765的汇率买入300万美元。

公司与宁波银行股份有限公司签订货币互换业务，约定：①在货币互换日2020年11月12日，本公司支付美元300万，收取人民币1,986万；②在货币互换日2021年11月12日，本公司支付人民币1,986万，收取美元300万。

公司持有外汇期权组合和开展远期结售汇业务遵循锁定汇率风险原则，不做投机性、套利性的交易操作，主要围绕公司业务进行，是为规避公司产品出口结汇及外币贷款、内保外贷中的汇率波动风险，充分利用远期结售汇套期保值功能，为生产经营及外币贷款提供稳定的汇率预期。公司开展上述交易不以

盈利为目的，上述事项不属于财务性投资。上述金融产品已于 2021 年 11 月 12 日到期，到期后公司不再开展上述业务。

除上述投资产业基金和购买金融产品外，公司不存在其他可能被认定为财务性投资的投资或交易。

截至 2021 年 9 月 30 日，公司不存在持有金额较大、期限较长的交易性金融资产和可供出售的金融资产、借予他人款项、委托理财等财务性投资的情形。

## 第二节 本次证券发行概要

### 一、本次发行的背景和目的

#### （一）本次发行的背景

本次发行募集资金主要用于智能玻璃生产线建设项目、BIPV 组件生产线项目和补充流动资金。

#### 1、高端智能玻璃具有广阔的市场前景

从当今社会的技术发展方向和人民群众生活的需求来看，产品智能化是未来一个重要发展趋势。各类智能化产品，将逐渐触及大众生活的方方面面，满足人们的各类需求。

智能家电和智能汽车作为与人们日常生活息息相关的产业，发展尤为迅速。智能家电可满足消费者对家电产品安全性、节能性、便捷性和时尚性的要求，让居家生活变得更简单。随着刚需类家电消费进入成熟期，国内家电市场将迎来新一轮消费结构的快速升级，智能家电将成为新时代家电市场的宠儿，智能家电行业将实现快速的发展。智能汽车则将人工智能、互联网、通信信息等多方面高新技术集于一身，可提升传统汽车的安全性、舒适性和环保性，并提供优良的人车交互界面。随着智能技术、大数据等在汽车领域的广泛深入应用，以及我国人均汽车保有量的逐步提高，未来智能汽车的市场和发展空间也将十分广阔。因此，作为各类产业重要配套的玻璃制品，随着智能化、高端化的发展趋势，各类高端智能玻璃的需求也将会十分强劲，发展空间巨大。

#### 2、光伏建筑一体化（BIPV）行业发展趋势良好

随着人们环保意识的提升，对于碳排放、气候变化的关注度和重视程度逐渐提高，全球各大国均提出各自近 5-10 年碳排放目标，并强调未来 30 年内的可再生能源发电占比目标，带动全球向“碳中和”方向发展。太阳能作为短时间内取之不尽、用之不竭的清洁能源，已成为全球新能源领域的一大亮点。随着各国对光伏行业的鼓励和扶持政策密集落地，光伏发电技术水平不断提高，

全球光伏发电行业迅猛增长，光伏行业有着巨大的发展空间。

BIPV 即光伏建筑一体化，兼具发电、建材、装饰等功能，是光伏系统本身作为建筑物的一部分形成的太阳能光伏发电系统，按建筑类型不同可分为光伏屋顶或墙体、光伏幕墙、光伏采光顶和光伏遮阳板等。根据 ARIZTON 数据，2020 年我国 BIPV 的市场规模为 6.8 亿美元；据国家统计局和中国建筑科学研究院的数据测算，预计到 2025 年，我国 BIPV 的市场空间将接近 500 亿元。BIPV 作为庞大的建筑市场和潜力巨大的光伏市场的结合点，是未来光伏应用中最重要领域之一，存在着无限广阔的发展前景和巨大的市场潜力。

### 3、国家产业政策鼓励高端智能玻璃和 BIPV 行业发展

居民消费水平的不断提升和智能技术的发展与应用为家电、汽车行业带来了新的发展机遇，近年来，我国出台了一系列相关文件法规与措施，为智能家电、智能汽车的发展提供了有利的政策支持。智能玻璃作为其必不可少的重要配件，同样会受益于相关政策。其中，《新一代人工智能发展规划》提出“加强人工智能技术与家居的融合应用，提升建筑设备及家居产品的智能化水平”。《关于完善废旧家电回收处理体系 推动家电更新消费的实施方案》提出“引导消费者加快家电消费升级，使用网络化、智能化、绿色化产品”。《中国家用电器工业“十四五”发展指导意见》提出“紧密结合用户需求和应用场景，显著提高家电产品智能化水平，优化用户体验”。《关于提振大宗消费重点消费促进释放农村消费潜力若干措施的通知》提出“激活家电家具市场。鼓励有条件的地区对淘汰旧家电家具并购买绿色智能家电、环保家具给予补贴”。《智能汽车创新发展战略》提出“充分调动社会各界积极性，推动智能汽车创新发展平台建设，增强战略实施保障能力”。《江苏省“十四五”现代服务业发展规划》提出“深挖网络消费、绿色消费、智能消费、时尚消费等新型消费潜力，释放汽车消费潜力，提振家电等大宗商品消费”。

同时，为了鼓励和引导社会各界大力度发展 BIPV 技术，国家亦出台了多项产业政策进行扶持。2016 年 3 月，国家发改委、国家能源局联合印发《能源技术革命创新行动计划（2016-2030 年）》，明确了“重点研究建筑工业化、装配式住宅、超低能耗建筑等先进建筑节能技术”，“推进光伏建筑一体化（BIPV）、

太阳能空调等节能技术在建筑上的应用”等发展目标；2019年1月，国家住建部发布国家标准《近零能耗建筑技术标准》（GB/T51350-2019），为近零能耗、零能耗等更高节能水平绿色建筑的应用和普及奠定基础，BIPV作为实现零耗能建筑目标的重要技术应用，将会进入到高速发展期；2019年10月，国家发改委发布了《产业结构调整指导目录（2019年本）》，将光伏应用与BIPV纳入到第一类鼓励项目中；2020年7月，国家住建部、发改委等7部门发布了《绿色建筑创建行动方案》，提出“到2022年，当年城镇新建建筑中绿色建筑面积占比达到70%。”同时，美国要求在2030年达到建筑零净能耗，加州在2020年起强制所有三层及以下新建住宅安装户用光伏系统，欧盟建议成员国在新增建筑中均安装太阳能板。BIPV作为新时代节能减排的必然趋势，在各国政府政策的支持下，行业进入高速发展期。

## （二）本次发行的目的

### 1、优化业务布局，拓展新的业绩增长点

现阶段，公司主要产品为家电玻璃产品和厨电玻璃产品，产品主要应用于空调、冰箱、洗衣机、烤箱、微波炉、灶具等家用电器，并已发展成为国内规模最大的家电玻璃深加工企业之一，但也因此面临着产品应用领域较为单一的风险，亟需进行产品升级、拓展产品应用领域及增加产品类型。为此，公司已开始逐渐扩宽产品应用领域和新市场的开发，围绕产品智能化、新能源化的发展趋势，逐渐涉足智能家电玻璃、BIPV组件、新能源汽车玻璃、电子玻璃等领域，努力实现产品升级和创新。

本次发行的募投项目包括智能玻璃生产线建设项目和BIPV组件生产线项目，产品除原有家电智能玻璃外，还包括了BIPV组件、新能源汽车智能玻璃和笔电智能玻璃等。项目建成后公司将可实现年产500MW的BIPV组件以及年产各类智能玻璃430万片的生产能力，大大丰富公司产品种类，顺应新能源等新业务领域的发展趋势，满足市场对BIPV组件的需求，有利于公司拓宽细分市场，实现产品多元化布局，进而实现提升盈利水平，增强公司综合竞争力的发展目标。

### 2、实现产品智能化升级，扩展产品功能，增强公司综合竞争力

在 5G、AI、云计算、大数据等技术催生的智能化大潮之下，智能家居、智能交通、智能电子设备等领域展现出蓬勃发展态势，和人们生活息息相关的家电、汽车、电脑等产品正在变得越来越智能化。为顺应家电、汽车等产品的智能化趋势，作为其重要配件的玻璃产品，也亟需积极探索原有玻璃产品向功能性、智能化方向不断升级、更新，提升原有产品的品质和功能。

公司顺应智能化发展趋势，以科技创新为导向，加大研发投入，积极开拓智能玻璃市场，实现产品由“色彩”向“功能”再向“智能”的方向不断深化升级。智能玻璃生产线建设项目通过在现有销售产品上叠加触控模组、系统集成，生产符合家电、汽车、消费电子需求的智能玻璃产品，可实现产品在声、色、透明度、隔热、导电和保温等方面的智能控制功能。项目建成后，公司智能玻璃生产能力将得到扩充，可进一步满足下游客户产品智能化、高端化的新需求，扩展原有产品的功能，打造新的利润增长点，增加公司的综合竞争力。

### 3、优化融资来源，降低错配风险

公司本次拟投资项目，投资金额大，运营周期长，需筹措长期资金以降低期限错配的风险。相较债务融资，权益融资在融资金额、使用时限、利息费用等方面，具有明显优势。公司不会因拟投资项目可能面临的市场波动，陷入财务困境，进而影响整体经营的稳定性和持续性。

## 二、发行对象与公司的关系

本次发行的发行对象为包括公司控股股东珠海港股份在内的不超过 35 名符合中国证监会规定条件的特定投资者，除珠海港股份外，其他发行对象包括符合规定条件的证券投资基金管理公司、证券公司、信托公司、财务公司、保险机构投资者、合格境外机构投资者，以及符合中国证监会规定的其他法人、自然人或其他合格的投资者。其中，证券投资基金管理公司、证券公司、合格境外机构投资者、人民币合格境外机构投资者以其管理的二只以上产品认购的，视为一个发行对象；信托公司作为发行对象，只能以自有资金认购。

公司控股股东珠海港股份拟以现金方式认购秀强股份本次向特定对象发行股票数量的 25.02%，即按照本次发行前珠海港股份持有秀强股份的股份比例进

行同比例认购，最终认购股票数量及金额根据实际发行数量和发行价格确定。珠海港股份不参与本次向特定对象发行定价的市场询价过程，但承诺接受市场询价结果并与其他投资者以相同价格认购。若本次发行未能通过询价方式产生发行价格，则珠海港股份承诺以发行底价（定价基准日前 20 个交易日公司股票交易均价的 80%）作为认购价格参与本次认购。

若公司股票在本次向特定对象发行股票董事会决议公告日至发行日期间发生派息、送股、资本公积转增股本、股权激励、股票回购注销等事项引起公司股份变动，珠海港股份按照该等事项发生后珠海港股份持有的公司股权比例认购公司本次向特定对象发行股票，认购股份数量按调整后的发行价格相应进行调整。

除珠海港股份外的最终发行对象由股东大会授权董事会在本次发行申请获得深交所审核通过并由中国证监会作出同意注册决定后，按照中国证监会、深交所的相关规定，根据竞价结果与保荐机构（主承销商）协商确定。若国家法律、法规对向特定对象发行股票的发行对象有新的规定，公司将按新的规定进行调整。本次发行的发行对象均以现金方式认购本次向特定对象发行的股票。

珠海港股份为本公司的控股股东，拟参与认购本次向特定对象发行股票构成与公司的关联交易，公司将根据相关法规要求履行相应的关联交易审批及披露程序。

截至本募集说明书出具日，除珠海港股份外公司本次发行尚无确定的发行对象，因而无法确定其他发行对象与公司的关系，具体发行对象与公司之间的关系将在本次发行结束后公告的发行情况报告书中予以披露。

### **三、发行证券的价格或定价方式、发行数量、限售期**

#### **（一）定价基准日、定价原则和发行价格**

本次发行的定价基准日为发行期首日。

定价原则为：发行价格不低于定价基准日前二十个交易日公司 A 股股票交易均价的百分之八十。定价基准日前二十个交易日股票交易均价=定价基准日前

二十个交易日股票交易总额/定价基准日前二十个交易日股票交易总量。

如公司股票在定价基准日至发行日期间发生派发现金股利、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项，发行底价将作出相应调整。调整公式如下：

$$\text{派发现金股利： } P=P_0-D$$

$$\text{送红股或转增股本： } P=P_0/(1+N)$$

$$\text{两者同时进行： } P=(P_0-D)/(1+N)$$

其中， $P_0$  为调整前发行价格， $D$  为每股派发现金股利， $N$  为每股送红股或转增股本数， $P$  为调整后发行价格。

本次向特定对象发行股票的最终发行价格将在公司本次发行申请获得深交所审核通过并经中国证监会作出同意注册决定后，由董事会根据股东大会的授权，和保荐机构（主承销商）按照相关法律、法规和文件的规定，根据投资者申购报价情况协商确定。

## （二）发行数量

本次向特定对象发行 A 股股票数量按照募集资金总额除以发行价格计算得出，且不超过 185,451,726 股（含 185,451,726 股），不超过本次发行前上市公司总股本 618,172,423 股的 30%，最终发行数量将在本次发行获中国证监会作出同意注册决定后，由公司董事会根据公司股东大会的授权和发行时的实际情况，与本次发行的保荐机构（主承销商）协商确定。

若公司股票在本次向特定对象发行 A 股股票董事会决议公告日至发行日期间发生派息、送股、资本公积转增股本、股权激励、股票回购注销等除权、除息事项，本次发行的股票数量将作相应调整。

## （三）限售期

控股股东珠海港股份认购的本次发行的股票，自发行结束之日起 18 个月内不得转让。其他发行对象所认购的本次发行的股票，自发行结束之日起 6 个月内不得转让。所有发行对象基于本次发行所取得的股份因公司送股、资本公积金转增股本等原因增加的公司股份，亦应遵守上述限售期安排。若前述限售期

与届时法律、法规及规范性文件的规定或证券监管机构的最新监管要求不相符的，将根据相关规定或监管要求进行相应调整。

#### 四、募集资金投向

本次向特定对象发行 A 股股票募集资金总额不超过 92,900.00 万元，扣除发行费用后拟用于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	总投资金额	拟使用募集资金
1	智能玻璃生产线建设项目	49,691.20	49,600.00
2	BIPV 组件生产线项目	24,817.32	24,800.00
3	补充流动资金	18,500.00	18,500.00
合计		<b>93,008.52</b>	<b>92,900.00</b>

在上述募集资金投资项目的范围内，公司董事会可根据项目的进度、资金需求等实际情况，对相应募集资金投资项目的投入顺序和具体金额进行适当调整。募集资金到位之前，公司可以根据募集资金投资项目的实际情况，以自筹资金先行投入，并在募集资金到位后予以置换。

募集资金到位后，若扣除发行费用后的实际募集资金净额少于拟投入募集资金总额，不足部分由公司以自筹资金或其他融资方式解决。

在相关法律法规许可及股东大会决议授权范围内，董事会有权对募集资金投资项目及所需金额等具体安排进行调整或确定。

#### 五、本次发行是否构成关联交易

本次发行对象之一珠海港股份为公司控股股东，因此本次发行构成关联交易。本公司将严格遵照法律法规以及公司内部规定履行关联交易的审批程序。公司董事会在表决本次向特定对象发行 A 股股票事宜时，关联董事回避表决，由非关联董事审议表决，独立董事对本次关联交易发表了事前认可意见和独立意见。股东大会在对涉及本次向特定对象发行 A 股股票的相关议案进行表决时，关联股东将回避表决。

## 六、本次发行是否导致公司控制权发生变化

截至本募集说明书出具日，公司总股本为 618,172,423 股，珠海港股份直接持有公司股票 154,681,270 股，持股比例 25.02%，为公司控股股东，珠海国资委为公司实际控制人。

公司控股股东珠海港股份拟以现金方式认购秀强股份本次向特定对象发行股票数量的 25.02%，即按照本次发行前珠海港股份持有秀强股份的股份比例进行同比例认购。本次发行完成后，珠海港股份仍为公司控股股东，珠海国资委仍为公司实际控制人。因此，本次发行不会导致公司控制权发生变化。

## 七、本次发行方案取得有关主管部门批准的情况以及尚需呈报批准的程序

本次发行方案已经公司 2021 年 11 月 11 日、2021 年 11 月 29 日与 2021 年 12 月 6 日召开的第四届董事会第二十六次会议、2021 年第五次临时股东大会和第四届董事会第二十七次会议审议通过。根据有关规定，本次向特定对象发行 A 股股票方案尚需经深交所审核通过并经中国证监会同意注册后方可实施。

在经深交所审核通过并经中国证监会同意注册后，公司将向深交所和中国证登记结算有限责任公司深圳分公司申请办理股票发行、登记和上市事宜，完成本次发行的全部呈报批准程序。上述呈报事项能否获得相关批准或核准，以及获得相关批准或核准的时间，均存在不确定性。提请广大投资者注意审批风险。

## 第三节 发行对象的基本情况

### 一、发行对象

本次发行的发行对象为包括公司控股股东珠海港股份在内的不超过 35 名符合中国证监会规定条件的特定投资者，除珠海港股份外，其他发行对象包括符合规定条件的证券投资基金管理公司、证券公司、信托公司、财务公司、保险机构投资者、合格境外机构投资者，以及符合中国证监会规定的其他法人、自然人或其他合格的投资者。其中，证券投资基金管理公司、证券公司、合格境外机构投资者、人民币合格境外机构投资者以其管理的二只以上产品认购的，视为一个发行对象；信托公司作为发行对象，只能以自有资金认购。

除珠海港股份外的最终发行对象由股东大会授权董事会在本次发行申请获得深交所审核通过并由中国证监会作出同意注册决定后，按照中国证监会、深交所的相关规定，根据竞价结果与保荐机构（主承销商）协商确定。若国家法律、法规对向特定对象发行股票的发行对象有新的规定，公司将按新的规定进行调整。

### 二、董事会确定的发行对象基本情况

本次向特定对象发行股票董事会确定的发行对象为公司控股股东珠海港股份。

#### （一）珠海港股份基本情况

公司名称	珠海港股份有限公司
英文名称	Zhuhai Port Co., Ltd.
股票上市地	深圳证券交易所
证券简称及代码	珠海港（000507）
公司成立日期	1986 年 06 月 20 日
公司上市日期	1993 年 03 月 26 日
注册资本	91,973.4895 万元
注册地址	珠海市南水镇榕湾路 16 号 2001-2 号办公

法定代表人	冯鑫
统一社会信用代码	914404001925268319
邮政编码	519015
电话	0756-3292216,3292215
传真	0756-3321889
公司网址	www.0507.com.cn
电子信箱	zph916@163.com
经营范围	港口航运及其配套设施的项目投资及股权投资；物流供应链的项目投资及股权投资；能源环保的项目投资及股权投资；港城建设的项目投资及股权投资；航运金融的项目投资及股权投资；玻璃纤维制品项目投资；饮料项目投资，化工原料及化工产品项目投资；社会经济咨询。

## （二）股权结构

截至 2021 年 9 月 30 日，珠海港直接持有公司 25.01% 的股份，为公司的控股股东，珠海港集团为珠海港控股股东，持有珠海港 29.98% 股份，珠海市人民政府国有资产监督管理委员会持有珠海港集团 90% 的股权，为公司的实际控制人。

截至 2021 年 9 月 30 日，珠海港股份前十大股东情况如下：

序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例（%）
1	珠海港控股集团有限公司	27,574.72	29.98
2	珠海华金领创基金管理有限公司—珠海华金创盈六号股权投资基金合伙企业（有限合伙）	3,243.68	3.53
3	张沐城	1,850.00	2.01
4	中央企业乡村产业投资基金股份有限公司	1,842.70	2.00
5	珠海科技奖励基金会	1,425.60	1.55
6	王海榕	577.00	0.63
7	中国农业银行股份有限公司—富国中证 1000 指数增强型证券投资基金（LOF）	422.21	0.46
8	莫家碧	373.02	0.41
9	珠海教育基金会	308.88	0.34
10	陈伟	303.23	0.33
	合计	37,921.04	41.24

### （三）本募集说明书披露前十二个月内发行对象及其控股股东、实际控制人与上市公司之间的重大交易情况

本募集说明书披露前十二个月内珠海港股份及其控股股东、实际控制人与上市公司之间不存在重大交易情况。

### （四）认购资金来源

作为本次发行的认购对象，关于本次认购资金来源，珠海港股份已作出承诺如下：

“本公司参与秀强股份本次发行的认购资金来源为自有资金及/或合法自筹资金；不存在认购资金来源于股权质押的情形；不存在任何以分级收益、采用杠杆等结构化安排的方式进行融资的情形；不存在对外募集资金参与本次认购的情况；不存在秀强股份直接或通过其利益相关方向间接向本公司提供财务资助、补偿、承诺收益或其他协议安排的情形；本次认购的股份不存在信托持股、委托持股或其他任何代持的情形。”

### （五）减持发行人股份的情况及相关承诺

2021年4月26日珠海港股份协议受让新星投资及香港恒泰154,681,270股秀强股份股票完成过户登记，秀强股份控股股东变更为珠海港股份，根据珠海港股份出具的《关于锁定期的承诺》，珠海港股份受让的上述股份将自股份过户登记完成之日起18个月内不通过证券市场公开转让或通过协议方式转让，截至目前珠海港股份未发生减持发行人股份的情况。

作为本次发行的认购对象，关于所持有的发行人股份的锁定期，珠海港股份已作出承诺如下：

“本次发行的定价基准日为秀强股份本次发行股票的发行期首日，本公司承诺自本次发行股票的发行期首日起至本次发行完成后6个月内不减持公司所持有的秀强股份之股票。本公司本次认购的秀强股份股份自发行结束之日起18个月内不得转让。法律法规对限售期另有规定的，依其规定。本公司所取得秀强股份本次发行的股份因秀强股份分配股票股利、资本公积金转增等形式所衍生取得的股份亦应遵守上述股份锁定安排。限售期届满后按中国证监会及深交所

的有关规定执行。”

## 第四节 附条件生效的股份认购协议概要

### 一、协议主体

甲方：江苏秀强玻璃工艺股份有限公司

乙方：珠海港股份有限公司

### 二、协议签订时间

2021年11月11日，公司与本次发行对象之一控股股东珠海港签订《江苏秀强玻璃工艺股份有限公司与珠海港股份有限公司附条件生效的向特定对象发行股份认购协议》（以下简称《股份认购协议》）。

### 三、认购价格、认购方式和认购数量

1、认购价格：甲、乙双方同意本次向特定对象发行股票的定价基准日为发行期首日，发行价格不低于本次向特定对象发行定价基准日前20个交易日甲方股票交易均价（定价基准日前20个交易日股票交易总额除以定价基准日前20个交易日股票交易总量）的80%。

本次向特定对象发行股票的最终发行价格将在甲方本次向特定对象发行股票申请获得深交所审核通过并经中国证监会作出同意注册决定后，由甲方董事会根据股东大会的授权，和保荐机构（主承销商）按照相关法律、法规和文件的规定，根据投资者申购报价情况协商确定。

乙方不参与本次向特定对象发行定价的市场询价过程，但承诺接受市场询价结果并与其他投资者以相同价格认购。若本次发行未能通过询价方式产生发行价格，则乙方承诺以发行底价（定价基准日前20个交易日公司股票交易均价的80%）作为认购价格参与本次认购。

若甲方股票在定价基准日至发行日期间发生派发现金股利、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项，本次向特定对象发行股票的发行底价将作出相应调整。

2、认购方式：乙方以现金方式（以下称“认购款”）进行认购，认购款金额按照最终确定的认购股份数量和发行价格来确定。

3、认购数量：在按照本协议的规定及在本协议约定的先决条件获得满足的前提下，乙方同意以现金方式认购甲方本次向特定对象发行股票发行数量的25.02%，即按照本次发行前乙方持有甲方的股份比例进行同比例认购，最终认购股票数量及金额根据实际发行数量和发行价格确定。若甲方股票在本次向特定对象发行股票董事会决议公告日至发行日期间发生派息、送股、资本公积转增股本、股权激励、股票回购注销等事项引起甲方股份变动，乙方按照该等事项发生后乙方持有的甲方股权比例认购甲方本次向特定对象发行股票，认购股份数量按调整后的发行价格相应进行调整。

#### **四、限售期**

乙方认购的本次向特定对象发行的股票自本次向特定对象发行结束之日起18个月内不得转让。乙方所取得甲方本次向特定对象发行的股份因甲方分配股票股利、资本公积金转增等形式所衍生取得的股份亦应遵守上述股份锁定安排。限售期届满后按中国证监会及深交所的有关规定执行。

#### **五、协议的生效条件和生效时间**

《股份认购协议》在以下条件均获得满足后生效：

- 1、本协议经双方签字、盖章；
- 2、甲方董事会及股东大会均已批准本次向特定对象发行股票方案及本协议约定的乙方以现金方式认购甲方本次向特定对象发行股票事宜；
- 3、根据其内部决策权限及程序，乙方董事局已批准乙方以现金认购甲方本次向特定对象发行股票事宜；
- 4、本次向特定对象发行股票获得中国证监会同意注册决定。

#### **六、协议附带的保留条款、前置条件**

除上述生效条件外，《股份认购协议》未附带任何其他保留条款和前置条

件。

## 七、违约责任条款

1、一方未能遵守或完全履行本协议项下的约定、义务或责任、陈述或保证，即构成违约。如果本协议双方构成违约，则各违约方应分别承担其应负的违约责任。任何一方均无须对另一方违反本协议任何规定的行为负责。

2、任何一方由于不可抗力且自身无过错造成的不能履行或部分不能履行本协议的义务不视为违约，但应在条件允许下采取一切必要的救济措施，减少因不可抗力造成的损失。遇有不可抗力的一方，应尽快将事件的情况以书面形式通知另一方，并在事件发生后 15 日内，向另一方提交不能履行或部分不能履行本协议义务以及需要延期履行的理由的报告。如不可抗力事件持续 30 日以上，一方有权以书面通知的形式终止本协议。

3、因本协议约定承担赔偿责任，不免除其应继续履行本协议约定的义务。

## 第五节 董事会关于本次募集资金使用的可行性分析

### 一、本次募集资金的使用计划

公司本次拟募集资金总额不超过 92,900.00 万元（含 92,900.00 万元），扣除发行费用后的募集资金净额拟投资于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	总投资金额	拟使用募集资金
1	智能玻璃生产线建设项目	49,691.20	49,600.00
2	BIPV 组件生产线项目	24,817.32	24,800.00
3	补充流动资金	18,500.00	18,500.00
合计		93,008.52	92,900.00

在上述募集资金投资项目的范围内，公司董事会可根据项目的进度、资金需求等实际情况，对相应募集资金投资项目的投入顺序和具体金额进行适当调整。募集资金到位之前，公司可以根据募集资金投资项目的实际情况，以自筹资金先行投入，并在募集资金到位后予以置换。

募集资金到位后，若扣除发行费用后的实际募集资金净额少于拟投入募集资金总额，不足部分由公司以自筹资金或其他融资方式解决。

在相关法律法规许可及股东大会决议授权范围内，董事会有权对募集资金投资项目及所需金额等具体安排进行调整或确定。

### 二、本次募集资金投资项目具体情况

#### （一）智能玻璃生产线建设项目

##### 1、项目基本情况

项目名称	智能玻璃生产线建设项目
实施地点	江苏省宿迁市宿豫区江山大道以东，富春江路以西，太行山路以南，秀强北路以北
实施主体	江苏秀强玻璃工艺股份有限公司
项目总投资	49,691.20 万元

<b>项目建设内容</b>	本项目拟建设 3 类智能玻璃生产线，分别生产家电智能玻璃、新能源汽车智能玻璃和笔电智能玻璃，达产年之后将形成年产各类智能玻璃 430 万片的生产能力。
---------------	---

## 2、经营前景

从当今社会的技术发展方向和人民群众生活的需求来看，产品智能化是未来一个重要发展趋势。各类智能化产品，将逐渐触及大众生活的方方面面，满足人们的各类需求。

智能家电和智能汽车作为与人们日常生活息息相关的产业，发展尤为迅速。智能家电可满足消费者对家电产品安全性、节能性、便捷性和时尚性的要求，让居家生活变得更简单。随着刚需类家电消费进入成熟期，国内家电市场将迎来新一轮消费结构的快速升级，智能家电将成为新时代家电市场的宠儿，智能家电行业将实现快速的发展。智能汽车则将人工智能、互联网、通信信息等多方面高新技术集于一身，可提升传统汽车的安全性、舒适性和环保性，并提供优良的人车交互界面。我国目前的人均汽车保有量仍处于较低水平，但在智能技术、大数据等领域处于世界领先水平，未来智能汽车的市场和发展空间也将十分广阔。因此，作为各类产业重要配套的玻璃制品，随着智能化、高端化的发展趋势，各类高端智能玻璃的需求也将会十分强劲，发展空间巨大。

## 3、项目与既有业务、前次募投项目的关系

公司既有业务主要为以印刷、镀膜、多曲面等技术为基础的玻璃深加工产品的研发、生产和销售业务，主要产品为家电玻璃产品、厨电玻璃产品等，产品主要应用于空调、冰箱、洗衣机、烤箱、微波炉、烟机、灶具等家用电器，前次募投项目亦集中于上述既有业务领域。本项目系在现有业务及产品的基础上，围绕产品智能化、新能源化的发展趋势，为实现智能玻璃的规模化生产，拓宽产品应用领域和市场而计划投产的生产线。项目产品包括了家电智能玻璃、新能源汽车智能玻璃、笔电智能玻璃，该等产品系在现有的传统家电玻璃产品的基础上叠加触控模组、系统集成，生产出的符合家电、汽车、消费电子需求的智能玻璃产品，可实现产品在声、色、透明度、隔热、导电和保温等方面的智能控制功能。项目建成后，可丰富公司产品类型并实现产品转型升级，满足下游市场需求，可进一步提高公司综合竞争力，巩固公司行业地位。

## 4、项目实施的必要性

### (1) 有利于丰富产品类型，提高企业盈利水平

现阶段，公司主要产品为家电玻璃产品和厨电玻璃产品，产品主要应用于空调、冰箱、洗衣机、烤箱、微波炉、灶具等家用电器，并已发展成为国内家电玻璃规模最大、市场占有率第一的玻璃深加工企业，但也因此面临着产品应用领域较为单一的风险，亟需拓展产品应用领域。为此，公司已开始逐渐扩宽产品应用领域和市场，围绕产品智能化、新能源化的发展趋势，逐渐涉足新能源汽车玻璃、电子玻璃、建筑光伏玻璃等细分领域，努力实现产品创新。

本项目产品除家电智能玻璃外，还包括了新能源汽车智能玻璃和笔电智能玻璃。项目建成后，一方面可提升公司在家电玻璃产业的市场竞争力，实现家电玻璃业务营业收入的稳定增长，巩固公司市场地位；另一方面，通过开展玻璃深加工产品在新能源车载、笔电等业务领域的布局，大大丰富公司产品种类，不仅可顺应新能源等新业务领域的发展趋势，同时有利于公司拓宽细分市场，实现产品多元化布局，进而实现提升盈利水平，增强公司综合竞争力的发展目标。

### (2) 有利于实现产品智能化升级，扩展产品功能

在 5G、AI、云计算、大数据等技术催生的智能化大潮之下,智能家居、智能交通、智能电子设备等领域展现出蓬勃发展态势，和人们生活息息相关的家电、汽车、电脑等产品正在变得越来越智能化。为顺应家电、汽车等产品的智能化趋势，作为其重要配件的玻璃产品，也亟需积极探索原有玻璃产品向功能性、智能化方向不断升级、更新，提升原有产品的品质和功能。

公司顺应智能化发展趋势，以科技创新为导向，加大研发投入，积极开拓智能玻璃市场，实现产品由“色彩”向“功能”再向“智能”的方向不断深化升级。本项目通过在现有销售产品上叠加触控模组、系统集成，生产符合家电、汽车、消费电子需求的智能玻璃产品，可实现产品在声、色、透明度、隔热、导电和保温等方面的智能控制功能。项目建成后，公司智能玻璃生产能力将得

到扩充，可进一步满足下游客户产品智能化、高端化的新需求，扩展原有产品的功能，打造新的利润增长点，增加公司的综合竞争力。

## 5、项目实施的可行性

### (1) 符合国家政策及产业发展方向

居民消费水平的不断提升和智能技术的发展与应用为家电、汽车行业带来了新的发展机遇，近年来，我国出台了一系列相关文件法规与措施，为智能家电、智能汽车的发展提供了有利的政策支持。智能玻璃作为其必不可少的重要配件，同样会受益于相关政策。其中，《新一代人工智能发展规划》提出“加强人工智能技术与家居建筑系统的融合应用，提升建筑设备及家居产品的智能化水平”。《关于完善废旧家电回收处理体系 推动家电更新消费的实施方案》提出“引导消费者加快家电消费升级，使用网络化、智能化、绿色化产品”。《中国家用电器工业“十四五”发展指导意见》提出“紧密结合用户需求和应用场景，显著提高家电产品智能化水平，优化用户体验”。《关于提振大宗消费重点消费促进释放农村消费潜力若干措施的通知》提出“激活家电家具市场。鼓励有条件的地区对淘汰旧家电家具并购买绿色智能家电、环保家具给予补贴”。《智能汽车创新发展战略》提出“充分调动社会各界积极性，推动智能汽车创新发展平台建设，增强战略实施保障能力”。《江苏省“十四五”现代服务业发展规划》提出“深挖网络消费、绿色消费、智能消费、时尚消费等新型消费潜力，释放汽车消费潜力，提振家电等大宗商品消费”。综上，项目建设内容符合国家要求，国家政策的大力支持为本项目的建设提供了保障。

### (2) 公司具备扎实的技术基础

公司成立 20 多年以来，始终高度重视研发组织建设，经过多年持续研发投入，建立了与其业务规模、研发战略相适应的研发体系，在其业务领域完成了一系列成熟的技术积累，并已构建起一只实力雄厚的技术团队。公司研发方向主要涵盖彩晶玻璃、智能玻璃、光伏玻璃、多维弧面单层玻璃等深加工领域，并形成了多项核心技术，具有领先的技术应用和解决方案创新能力。截至本募集说明书出具日，公司有效专利共计 57 项，其中发明专利 26 项，实用新型专

利 30 项，外观设计专利 1 项。公司核心技术人员具有多年本行业的从业经历，对国内外行业发展现状及趋势有全面而深刻的认识。

本项目基于公司传统家电彩晶玻璃的基础，实现家电和其他领域智能玻璃的规模化生产。公司是国内家电彩晶玻璃的龙头企业之一，是彩晶玻璃国家标准的主要起草人之一，在家电彩晶玻璃领域具备了丰富的研发、生产经验，拥有雄厚的技术实力。公司通过自主研发，现已掌握智能玻璃生产中技术水平要求较高的 Cover Glass 与 Sensor、Sensor 与大尺寸 LCM 之间的贴合工艺等关键工艺技术。综上，公司强大的研发实力和在彩晶玻璃方面的坚实技术基础为本项目的实施创造了有利条件。

### **(3) 公司具备坚实的客户基础**

公司专注于为客户提供高质量、高性能、集功能与美观于一体的家电玻璃深加工产品。凭借先进的技术优势、多年丰富的生产经验、创新的生产工艺、优秀的产品品质以及快速的客户响应能力，在客户中形成了良好的口碑和信誉，积累了大量的优质客户资源。公司业务遍布海内外，客户主要为国内外大型家电、厨电企业，其中家电玻璃客户包括海尔、伊莱克斯、惠而浦、海信、美的、日立、松下、三菱、格力、博西华等，厨电玻璃客户包括伊莱克斯、惠而浦、方太等。同时，公司秉承“研发+设计+服务”的产品理念，建立了客户需求、产品设计研发、产品生产为一体的销售服务体系，致力于为客户提供更全面、快捷、优质的服务。综上，公司坚实的客户基础和优良的市场口碑为本项目的建设提供了坚实的保障。

### **(4) 公司具备稳定的人才队伍**

人才是技术创新的基础和源泉，是推进公司战略方向发展和顺利实现目标的必备要素之一。公司自成立之初就十分注重人才队伍的建立与培养，通过优厚的待遇、良好的管理机制、和谐的企业文化吸引优秀的管理人才和技术研发人才，建立了一只强有力的管理团队，为公司后续快速、稳定发展奠定了基础。

经过在玻璃深加工领域多年的持续发展和实践积淀，公司目前已经建立了一套完善的人才储备机制和人才培养体系，为其择优选择人才提供了广阔的空间。公司核心管理层均从业多年，在其各自擅长的领域具备丰富的管理经验和

专业知识，对公司有着很强的归属感与认同感，忠诚度高，人才队伍稳定，能够有效地保证公司的高效运营，准确把握行业发展趋势和方向，提升公司盈利能力和长期持续经营能力。同时，在面向社会公开招聘时，公司主要招聘具备行业内丰富工作经验的专业人才，其生产和管理经验更为成熟。公司在内部建立了多层次、全方位的人才培训培养机制，注重内部人才的选拔与提升，如基层管理人员多采用内部培养提拔的方式，定期举行内部公开招聘活动，选拔出一线的优秀员工，为员工的晋升发展提供平台。综上，公司稳定的人才队伍为本项目的实施提供了扎实的人员保障。

## 6、项目建设进度

本项目建设期拟定为 2 年。项目进度计划内容包括项目前期准备、勘察设计、土建施工与装修、设备采购、安装及调试、人员招聘与培训、竣工验收与试运营等。具体进度如下表所示：

序号	建设内容	月份											
		2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24
1	项目前期准备	*	*										
2	勘察设计		*	*	*								
3	土建施工与装修				*	*	*	*	*				
4	设备采购、安装及调试					*	*	*	*	*	*		
5	人员招聘与培训						*	*	*	*	*	*	
6	竣工验收												*
7	试运营												*

## 7、项目投资概算

本项目投资总额 49,691.20 万元，投资概算情况如下：

序号	投资项目	投资金额（万元）	占总投资比例
1	建筑工程费	17,890.00	36.00%
2	设备购置费	23,310.00	46.91%
3	安装工程费	1,205.10	2.43%
4	工程建设其他费用	2,250.01	4.53%
5	预备费	2,232.76	4.49%

6	铺底流动资金	2,803.33	5.64%
合计		<b>49,691.20</b>	<b>100.00%</b>

## 8、预计效益测算依据、测算过程以及合理性

### (1) 营业收入估算

本项目稳定达产后年度预测营业收入达 55,707.96 万元（不含税），其构成如下：

序号	产品名称	产量（万片/年）	单价（元，不含税）	销售收入（万元）
1	家电智能玻璃	80	477.88	38,230.09
2	新能源汽车智能玻璃	200	57.52	11,504.42
3	笔电智能玻璃	150	39.82	5,973.45
合计				<b>55,707.96</b>

### (2) 成本费用估算

本项目稳定达产后年度预测总成本费用为 47,701.52 万元，其中：可变成本 28,918.69 万元，固定成本 18,782.83 万元；正常年经营成本 44,694.74 万元。具体如下：

1) 本项目产品所需的原辅材料及燃料动力的种类及费用根据项目开展需求测算。项目正常年外购原辅材料费 27,161.50 万元，燃料动力费 1,757.18 万元。各类外购原辅材料的价格，根据国内当前市场近期实际价格和这些价格的变化趋势确定。

2) 固定资产折旧按照国家有关规定采用分类直线折旧方法计算，本项目新建建筑物折旧年限取 20 年，残值率取 10%；机器设备原值折旧年限为 10 年，残值率 10%。

3) 项目其他资产按 5 年摊销。

4) 该项目新增定员为 300 人。福利费按工资总额的 14% 估算。正常年工资总额及福利费总额为 3,898.80 万元。

5) 修理费按固定资产原值的 1.0% 估算，正常年为 421.72 万元。

6) 该项目正常年其他制造费用按直接材料和人工的 7.0% 估算；其他管理费用按营业收入的 8.0% 估算；研究开发费用按营业收入的 5.0% 估算；其他销售费用按年营业收入的 3.5% 估算。以上各项计入其他费用。

### (3) 所得税

根据第十届全国人民代表大会第五次会议于 2007 年 3 月 16 日通过的《中华人民共和国企业所得税法》，项目所得税税率以 15% 计算。

项目稳定达产后年度所得税额为 1,137.55 万元。

#### (4) 利润与利润分配

项目稳定达产后年度利润总额为 7,583.68 万元，缴纳所得税款为 1,137.55 万元，净利润为 6,446.13 万元。

项目所得税后利润提取 10% 的法定盈余公积金，其余部分为企业可分配利润。

#### (5) 项目效益测算

序号	指标名称	单位	指标值	
			所得税前	所得税后
1	项目投资财务内部收益 (FIRR)		16.21%	14.03%
2	项目投资财务净现值 (FNPV)	万元	9,419.55	4,475.35
3	项目投资回收期 (P <sub>t</sub> )	年	7.04	7.62

经测算，项目毛利率为 31.79%，净利率为 11.57%，项目投资财务内部收益率所得税后为 14.03%，所得税后财务净现值大于 0，项目所得税后投资回收期为 7.62 年（含建设期 2 年），预期经济效益良好。

#### (6) 效益测算的合理性

根据公开披露资料，主营业务与本项目存在相似性的上市公司包括三星新材、福耀玻璃、蓝思科技，其对应的细分业务毛利率情况如下：

单位：%

可比上市公司	细分业务类别	2020 年度毛利率
三星新材	玻璃门体	29.76
福耀玻璃	汽车玻璃	34.47
蓝思科技	防护玻璃（中小尺寸、大尺寸）	29.06
平均值		<b>31.10</b>
智能玻璃生产线建设项目		<b>31.79</b>

从上表可见，本项目与可比公司相关业务的毛利率水平基本一致，且本项目相关产品为市场前景更广阔、规模成熟的竞争者尚较少的新类别产品，其盈

利能力相较于传统产品将有所提升，故本募投项目的效益测算具有合理性与谨慎性。

## 9、本次募集资金投资项目的审批、核准或备案情况

本次募集资金投资项目的建设系在公司现有土地上进一步建设，发行人已取得宿迁市人民政府颁发的国有土地使用证。

发行人已履行了本项目所需的投资备案手续，已取得江苏省宿迁高新技术产业开发区行政审批局出具的《江苏省投资项目备案证》（备案证号：宿迁高新备〔2021〕110号）。

发行人已履行了本项目所需的环评报批手续，已取得宿迁高新技术产业开发区行政审批局出具的《关于江苏秀强玻璃工艺股份有限公司智能玻璃生产线建设项目环境影响评价报告表的批复》（宿高管环审表 2021027号）。

发行人已履行了本项目所需的能评报批手续，已取得宿迁高新技术产业开发区经济发展局出具的《关于江苏秀强玻璃工艺股份有限公司智能玻璃生产线建设项目节能报告的审查意见》（宿高管能审 2022001号）。

## 10、本募投项目募集资金使用不包含董事会前投入

2021年11月11日，公司召开第四届董事会第二十六次会议，审议通过了本次向特定对象发行公司股票相关事项。

截至2021年11月11日，本募投项目募集资金使用不包含董事会前投入。

### （二）BIPV 组件生产线项目

#### 1、项目基本情况

项目名称	BIPV 组件生产线项目
实施地点	江苏省宿迁市宿豫区江山大道以东，富春江路以西，秀强北路以南，嵩山路以北
实施主体	江苏秀强玻璃工艺股份有限公司
项目总投资	24,817.32 万元
项目建设内容	本项目建设内容为新建 BIPV 组件生产基地，购置生产、公辅等设备生产 BIPV 组件，达产年之后形成年产 BIPV 组件 500MW 的能力。

## 2、经营前景

随着人们环保意识的提升，对于碳排放、气候变化的关注度和重视程度逐渐提高，全球各大国均提出各自近 5-10 年碳排放目标，并强调未来 30 年内的可再生能源发电占比目标，带动全球向“碳中和”方向发展。太阳能作为短时间内取之不尽、用之不竭的清洁能源，已成为全球新能源领域的一大亮点。随着各国对光伏行业的鼓励和扶持政策密集落地，光伏发电技术水平不断提高，全球光伏发电行业迅猛增长，光伏行业有着巨大的发展空间。

BIPV 即光伏建筑一体化，兼具发电、建材、装饰等功能，是光伏系统本身作为建筑物的一部分形成的太阳能光伏发电系统，按建筑类型不同可分为光伏屋顶或墙体、光伏幕墙、光伏采光顶和光伏遮阳板等。据 Arizton 统计，2020 年全球 BIPV 市场规模为 35.40 亿美元，预计将以 16.12% 的年复合增长率在 2026 年增长至 86.80 亿美元。2020 年我国 BIPV 的市场规模为 6.80 亿美元，预计将以 19.40% 的年复合增长率在 2026 年增长至 19.70 亿美元。同时，随着 BIPV 的应用范围的逐步扩大，制造和运维的成本降低，其市场规模将持续增加。由此可见，BIPV 作为庞大的建筑市场和潜力巨大的光伏市场的结合点，是未来光伏应用中最重要领域之一，有着无限广阔的发展前景和巨大的市场空间。

## 3、项目与既有业务、前次募投项目的关系

公司既有业务主要为以印刷、镀膜、多曲面技术为基础的玻璃深加工产品的研发、生产和销售业务，主要产品为家电玻璃产品、厨电玻璃产品等，产品主要应用于空调、冰箱、洗衣机、烤箱、微波炉、烟机、灶具等家用电器，前次募投项目亦集中于上述既有业务领域。本项目系基于公司现有业务领域的多年积累，结合光伏建筑一体化（BIPV）行业的发展趋势，为扩大光伏新能源领域的市场空间，而计划投产的生产线。公司作为国内最早涉足光伏玻璃深加工企业之一，基于多年产品积累、技术积攒、市场沉淀，目前自主研发的光伏玻璃技术可有效应用于晶体硅太阳能电池组件盖板和光伏建筑一体化（BIPV），故现有业务的相关技术储备可为本募投项目的未来实施提供支撑。

## 4、拓展新业务的原因，新业务与既有业务的发展安排

作为国内玻璃深加工领域的领先企业，公司根据智能化、高端化行业转型升级以及实现持续发展的战略规划，以及行业相关发展趋势、国家产业政策，积极主动挖掘光伏新能源领域的新发展机遇。目前公司已在技术储备方面开展了相关的准备工作，在 BIPV 的相应技术层面具备了自有核心技术，研发出融合了光伏电池、建筑材料和外观装饰等的创新技术，并设计出多彩多功能的产品方案，可以满足 BIPV 组件在不同应用场景所应该具备的功能和外观要求，同时公司未来将持续致力于打造更为高效率和先进的光伏建筑一体化（BIPV）产品。本项目的实施将实现光伏建筑一体化（BIPV）产品的规模化生产，同时公司未来亦将共同经营 BIPV 业务与既有业务，实现市场、技术等方面的协同发展，进而让公司在未来竞争愈发激烈的行业发展中取得先机，提高核心竞争力，稳固市场地位。

## **5、本次募投项目建成之后的营运模式、盈利模式，是否需要持续的大额资金投入**

本次募投项目建成后，公司的营运模式和盈利模式不会发生重大变化，依托完善的物料采购流程管理体系，对原片玻璃采购成本和采购质量实现有效控制，通过对原片玻璃的进一步加工，增加了产品的附加值，为下游客户提供了其产品所需要的原材料产品，从而获得相应的利润，不需要持续的大额资金投入。

## **6、项目实施的必要性**

### **（1）有利于优化业务布局，拓展新的业绩增长点**

公司作为国内最早涉足光伏玻璃深加工企业之一，经过多年的技术及市场积累，在光伏玻璃深加工领域拥有较强的技术及团队。随着近几年光伏产业需求持续增加，公司积极主动挖掘玻璃在光伏新能源领域的新发展机遇，持续加大对光伏、新能源领域技术研发及市场布局。本次 BIPV 组件生产项目是公司在巩固传统优势业务的基础上实现业务转型升级的重要举措。公司通过积极布局 BIPV 组件等具有较大发展潜力的新产品，可有效优化现有产品结构，拓展新的业绩增长点，实现提质降本增效。通过多元化经营战略，可提升公司光伏

产业链各业务的协同效应，增强公司市场竞争力和综合盈利能力，实现可持续发展。

## **(2) 满足市场需求，紧跟光伏产业发展趋势**

近年来，随着光伏产业的不断发展，光伏电池的市场规模逐年扩大。根据 ARIZTON 数据，2020 年我国 BIPV 的市场规模为 6.8 亿美元；据国家统计局和中国建筑科学研究院的数据测算，预计到 2025 年，我国 BIPV 的市场空间将接近 500 亿元。由此可见，BIPV 是光伏产业重要发展趋势之一，市场需求巨大，国内光伏企业应抓住此机遇，充分发展自身优势，填补未来市场空缺。公司通过本项目的建设，将实现年产 BIPV 组件 500MW 的能力，顺应了光伏产业的发展趋势，可满足市场对 BIPV 组件的需求，有利于提高公司市场份额。

## **7、项目实施的可行性**

### **(1) 国家政策的支持为项目建设提供坚实保障**

近年来，国家陆续出台了一系列政策来促进光伏玻璃行业的发展。国家发改委公布的《产业结构调整指导目录（2019 年本）》将“太阳能建筑一体化组件设计与制造”列入鼓励类产业。《光伏制造行业规范条件（2021 年本）》提出“光伏制造企业应采用工艺先进、节能环保、产品质量好、生产成本低的生产技术和设备”。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》指出“发展战略性新兴产业，加快壮大新一代新能源、绿色环保等产业”。《国务院关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》提出“坚持节能优先，完善能源消费总量和强度双控制度。提升可再生能源利用比例，大力推动风电、光伏发电发展”。《能源技术革新创新行动计划（2016-2030 年）》提出“先进节能建筑技术，重点研究建筑工业化、装配式住宅、超低能耗建筑等先进建筑节能技术推进光伏建筑一体化（BIPV）、太阳能空调等节能技术在建筑上的应用”。综上，项目建设内容符合国家要求，国家政策的大力支持为本项目的建设提供了保障。

### **(2) 公司具备扎实的技术基础**

研发创新是公司持续发展的重要保证，公司在玻璃深加工行业深耕 20 年，经过多年持续研发投入，在该业务领域形成了一系列成熟的技术积累。公司研发方向主要涵盖彩晶玻璃、智能玻璃、光伏玻璃、多维弧面单层玻璃等深加工领域，并形成了多项核心技术，具有较强的技术应用和解决方案创新能力，截至本募集说明书出具日，已取得发明专利 26 项、实用新型专利 27 项、外观设计专利 1 项。公司自主研发的光伏玻璃技术主要应用于晶体硅太阳能电池组件盖板和光伏建筑一体化，如：电池组件盖板玻璃技术是在超白压延玻璃上镀上一层疏水减反射膜后再固化处理的一种玻璃深加工技术，在对晶体硅太阳能电池组件起到保护作用的同时可提高光伏组件透光率，此项技术对提高本项目产品的透光率具有重要意义。公司通过在玻璃深加工领域的技术和经验，研发出融合了光伏电池、建筑材料和外观装饰等的创新技术，并设计出多彩多功能的搭配方案，可以满足 BIPV 组件在不同应用场景所应该具备的功能和外观要求，在行业内处于领先地位。综上，公司的技术实力为公司在光伏行业的可持续发展提供了核心竞争力。

### **(3) 公司具备优秀的团队和完善的人才培养机制**

人才是技术创新的基础和源泉，是推进公司战略方向发展和顺利实现目标的必备要素之一。公司经过在玻璃深加工领域多年的持续发展和实践积淀，建立了一套完善的人才储备机制和人才培养体系。公司通过“优秀文化育人，科学管理做事”的企业文化主旨、优厚的待遇和良好的管理机制吸引优秀的管理人才和技术研发人才，并建立了一支富有创新能力、具有较强的技术实力和管理能力、能够准确把握行业发展趋势和方向、善于挖掘行业新的利润增长点、能够提升公司长期持续经营能力的核心团队，目前公司已有核心技术人员 171 人，大学本科以上学历人员 770 人。同时，公司注重内部的人才培养，与国内具有一流专业实力的科研机构、高校强强联合，多次邀请国内外著名专家在公司举办讲座和培训，持续培养高素质的研发、检测、管理团队；公司注重基层人员的培养提拔，定期举行内部公开招聘，选拔出一线的优秀员工，为普通员工的晋升发展提供平台。综上，公司优秀的人才队伍和完善的人才培养机制为本项目的实施提供了扎实的人员保障。

## 8、项目建设进度

本项目建设期拟定为 2 年，项目进度计划内容包括项目前期准备、勘察设计、土建施工与装修、设备采购、安装及调试、人员招聘与培训、竣工验收与试运营等。具体进度如下表所示：

序号	建设内容	月份											
		2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24
1	项目前期准备	*	*										
2	勘察设计		*	*	*								
3	土建施工与装修				*	*	*	*	*				
4	设备采购、安装及调试					*	*	*	*	*	*		
5	人员招聘与培训						*	*	*	*	*	*	
6	竣工验收												*
7	试运营												*

## 9、项目投资概算

本项目投资总额 24,817.32 万元，投资概算情况如下：

序号	投资项目	投资金额（万元）	占总投资比例
1	建筑工程费	5,400.00	21.76%
2	设备及软件购置费	13,653.23	55.01%
3	安装工程费	678.59	2.73%
4	工程建设其他费用	1,088.62	4.39%
5	预备费	1,041.02	4.19%
6	铺底流动资金	2,955.86	11.91%
合计		<b>24,817.32</b>	<b>100.00%</b>

## 10、预计效益测算依据、测算过程以及合理性

### (1) 营业收入估算

本项目稳定达产后年度营业收入 100,000.00 万元（不含税），具体如下：

序号	产品名称	产量（MW/年）	单价（万元/MW，不含税）	销售收入（万元）
1	BIPV 组件	500.00	200.00	100,000.00

序号	产品名称	产量 (MW/年)	单价 (万元/MW, 不含税)	销售收入 (万元)
合计				<b>100,000.00</b>

## (2) 成本费用估算

本项目稳定达产后，年度总成本费用为 90,506.84 万元，其中：可变成本 80,973.90 万元，固定成本 9,532.95 万元；经营成本 89,084.77 万元，具体如下：

1) 本项目产品所需的原辅材料及燃料动力的种类及费用根据项目开展需求测算。项目正常年外购原辅材料费 80,690.27 万元，燃料动力费 283.63 万元。各类外购原辅材料的价格，根据国内当前市场近期实际价格和这些价格的变化趋势确定。

2) 固定资产折旧按照国家有关规定采用分类直线折旧方法计算，本项目新建建筑物折旧年限取 20 年，残值率取 10%；机器设备原值折旧年限为 10 年，残值率 10%。

3) 项目新增软件按 2 年摊销，其他资产按 5 年摊销。

4) 该项目新增定员为 210 人，福利费按工资总额的 14% 估算。正常年工资总额及福利费总额为 1,767.00 万元。

5) 修理费按固定资产原值的 1.0% 估算，正常年为 193.39 万元。

6) 该项目正常年其他制造费用按直接材料和人工的 2.0% 估算；其他管理费用按营业收入的 1.5% 估算；研究开发费用按营业收入的 1.0% 估算；其他销售费用按年营业收入的 2.0% 估算。以上各项计入其他费用。

## (3) 所得税估算

根据第十届全国人民代表大会第五次会议于 2007 年 3 月 16 日通过的《中华人民共和国企业所得税法》，项目所得税税率以 15% 计算。

本项目稳定达产后年度所得税额为 1,372.34 万元。

## (4) 利润与利润分配

项目正常年份利润总额为 9,148.91 万元，缴纳所得税款为 1,372.34 万元，净利润为 7,776.57 万元。

项目所得税后利润提取 10% 的法定盈余公积金，其余部分为企业可分配利润。

### (5) 项目效益测算

序号	指标名称	单位	指标值	
			所得税前	所得税后
1	项目投资财务内部收益 (FIRR)		24.17%	21.39%
2	项目投资财务净现值 (FNPV)	万元	18,020.07	13,400.04
3	项目投资回收期 (Pt)	年	6.19	6.56

经测算，项目毛利率为 14.11%，净利率为 7.78%；项目投资财务内部收益率所得税后为 21.39%，所得税后财务净现值大于 0，项目所得税后投资回收期为 6.56 年（含建设期 2 年），预期经济效益良好。

### (6) 效益测算的合理性

根据公开披露资料，目前国内从事光伏组件相关业务的上市公司主要包括隆基股份、中信博、中来股份等，其光伏组件相关业务的毛利率水平与本项目对比情况如下：

单位：%

同行业可比公司	细分业务类别	2020 年度毛利率
隆基股份	太阳能组件及电池产品	20.53
中信博	BIPV	14.93
中来股份	电池、组件及系统	14.79
天合光能	光伏组件	14.90
晶澳科技	太阳能组件	16.09
<b>平均值</b>		<b>16.25</b>
<b>BIPV 组件生产线项目</b>		<b>14.11</b>

从上表可见，本项目毛利率略低于可比公司相关业务的毛利率平均水平，故本项目的效益测算具有合理性和谨慎性。

## 11、本次募集资金投资项目的审批、核准或备案情况

本次募集资金投资项目的建设系在公司现有土地上进一步建设，发行人已取得宿迁市人民政府颁发的国有土地使用证。

发行人已履行了本项目所需的投资备案手续，已取得江苏省宿迁高新技术产业开发区行政审批局出具的《江苏省投资项目备案证》（备案证号：宿迁高新备〔2021〕109号）。

发行人已履行了本项目所需的环评报批手续，已取得宿迁高新技术产业开发区行政审批局出具的《关于江苏秀强玻璃工艺股份有限公司 BIPV 组件生产线项目环境影响评价报告表的批复》（宿高管环审表 2021026 号）。

针对本项目所需的能评审批事项，发行人已向宿迁高新技术产业开发区经济发展局报送《固定资产投资项目节能承诺表》，且宿迁高新技术产业开发区经济发展局出具了《情况说明》，因发行人本次募投项目 BIPV 组件生产线项目年综合能耗不超过 463.06 吨标准煤，故宿迁高新技术产业开发区经济发展局不再单独进行节能审查。

## 12、本募投项目募集资金使用不包含董事会前投入

2021 年 11 月 11 日，公司召开第四届董事会第二十六次会议，审议通过了本次向特定对象发行公司股票相关事项。

截至 2021 年 11 月 11 日，本募投项目募集资金使用不包含董事会前投入。

### （三）补充流动资金

#### 1、项目基本情况

基于公司业务快速发展的需要，公司本次拟使用募集资金 18,500.00 万元补充流动资金。

#### 2、补充流动资金的必要性

##### （1）满足公司业务发展需求，增强持续经营能力

近年来公司流动资金占用规模不断增加，随着未来公司经营规模的持续扩张，公司生产经营所需的原材料采购成本、人力成本等支出预计将相应增长，进一步增加了公司未来对流动资金的需求。

## (2) 优化公司资本结构，提高抗风险能力

补充流动资金不仅有利于解决公司快速发展过程中的资金短缺问题，也有利于公司优化资本结构和改善财务状况。本次发行完成后，公司的资产负债率将进一步降低，有利于优化公司的资本结构、降低流动性风险、提高公司抗风险能力。

公司将严格按照中国证监会、深圳证券交易所有关规定及公司募集资金管理制度对上述流动资金进行管理，根据公司的业务发展需要进行合理运用，对于上述流动资金的使用履行必要的审批程序。

## 3、补充流动资金规模的合理性

公司 2018-2020 年度经营资产和经营负债情况如下：

单位：万元

项目	2018.12.31		2019.12.31		2020.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
营业收入	140,069.01		126,905.36		128,633.75	
货币资金	19,253.06	13.75%	19,111.94	15.06%	14,980.49	11.65%
应收账款	32,635.67	23.30%	27,585.14	21.74%	37,925.62	29.48%
应收票据	8,699.84	6.21%	21,022.90	16.57%	26,130.03	20.31%
其他应收款	3,504.94	2.50%	1,313.99	1.04%	862.76	0.67%
存货	10,090.70	7.20%	12,515.35	9.86%	15,949.99	12.40%
预付款项	2,363.12	1.69%	1,847.73	1.46%	2,342.02	1.82%
<b>经营性流动资产合计</b>	<b>76,547.33</b>	<b>54.65%</b>	<b>83,397.05</b>	<b>65.72%</b>	<b>98,190.91</b>	<b>76.33%</b>
应付票据及应付账款	13,437.37	9.59%	26,640.30	20.99%	35,903.36	27.91%
应付职工薪酬	3,509.11	2.51%	3,366.81	2.65%	3,401.05	2.64%
应交税费	1,748.94	1.25%	285.66	0.23%	763.60	0.59%
其他应付款	4,688.94	3.35%	6,166.65	4.86%	5,806.34	4.51%
预收款项	3,297.07	2.35%	294.20	0.23%	0.00	0.00%
<b>经营性流动负债合计</b>	<b>26,681.43</b>	<b>19.05%</b>	<b>36,753.63</b>	<b>28.96%</b>	<b>45,874.36</b>	<b>35.66%</b>
<b>流动资金占用额</b>	<b>49,865.90</b>		<b>46,643.42</b>		<b>52,316.55</b>	

注：1、经营性流动资产合计=应收账款+应收票据+应收款项融资+预付款项+存货

2、经营性流动负债合计=应付账款+应付票据+预收账款

## 3、流动资金占用额=经营性流动资产-经营性流动负债

基于发行人的业务经营情况及财务情况，假设发行人 2021-2023 年收入增长率按照 13.00% 测算（该假设不构成公司对未来业绩的预测或承诺，投资者不应据此进行投资决策），发行人 2021-2023 年营运资金缺口测算情况如下：

单位：万元

项目	2020年	占销售收入比例	2021E	2022E	2023E
营业收入	128,633.75		145,356.14	164,252.44	185,605.26
货币资金	14,980.49	11.65%	16,927.95	19,128.59	21,615.30
应收账款	37,925.62	29.48%	42,855.95	48,427.22	54,722.76
应收票据	26,130.03	20.31%	29,526.94	33,365.44	37,702.95
其他应收款	862.76	0.67%	974.92	1,101.66	1,244.88
存货	15,949.99	12.40%	18,023.48	20,366.54	23,014.19
预付款项	2,342.02	1.82%	2,646.48	2,990.52	3,379.29
<b>经营性流动资产合计</b>	<b>98,190.91</b>	<b>76.33%</b>	<b>110,955.73</b>	<b>125,379.97</b>	<b>141,679.37</b>
应付账款	35,903.36	27.91%	40,570.80	45,845.01	51,804.86
应付职工薪酬	3,401.05	2.64%	3,843.19	4,342.80	4,907.37
应交税费	763.60	0.59%	862.87	975.05	1,101.80
其他应付款	5,806.34	4.51%	6,561.16	7,414.12	8,377.95
<b>经营性流动负债合计</b>	<b>45,874.36</b>	<b>35.66%</b>	<b>51,838.03</b>	<b>58,576.97</b>	<b>66,191.98</b>
<b>流动资金占用额</b>	<b>52,316.55</b>		<b>59,117.70</b>	<b>66,803.00</b>	<b>75,487.39</b>
<b>2021-2023年营运资金缺口</b>					<b>23,170.84</b>

根据以上测算，公司 2021-2023 年营运资金缺口为 23,170.84 万元。本次发行拟使用募集资金补充流动资金 18,500.00 万元，未超过公司未来三年经营营运资金需求额，符合公司的实际经营需要，与公司的资产和经营规模相匹配，具备合理性。

#### 4、本次发行补充流动资金规模符合《发行监管问答—关于引导规范上市公司融资行为的监管要求》的规定

根据《发行监管问答—关于引导规范上市公司融资行为的监管要求》，上市公司应综合考虑现有货币资金、资产负债结构、经营规模及变动趋势、未来流

动资金需求，合理确定募集资金中用于补充流动资金和偿还债务的规模。通过配股、发行优先股或董事会确定发行对象的非公开发行股票方式募集资金的，可以将募集资金全部用于补充流动资金和偿还债务。通过其他方式募集资金的，用于补充流动资金和偿还债务的比例不得超过募集资金总额的 30%。

本次向特定对象发行 A 股股票募集资金总额不超过 92,900.00 万元，扣除发行费用后拟用于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	总投资金额	拟使用募集资金
1	智能玻璃生产线建设项目	49,691.20	49,600.00
2	BIPV 组件生产线项目	24,817.32	24,800.00
3	补充流动资金	18,500.00	18,500.00
合计		<b>93,008.52</b>	<b>92,900.00</b>

发行人本次募集资金投资项目中用于前期工作费、培训与家具购置费、预备费、铺底流动资金、补充流动资金等非资本性支出的合计金额为 27,785.96 万元，占本次募集资金总额 92,900.00 万元的比例为 29.91%，符合发行监管问答的规定。

### 三、本次募集资金运用对公司的影响

#### （一）本次发行对公司经营业务的影响

本次发行所募集的资金，在扣除相关发行费用后，将全部用于募集资金项目。公司本次募集资金投资项目符合国家产业政策和行业发展趋势，本次向特定对象发行 A 股股票将提高公司资本实力，有利于公司进一步提升技术水平及产能规模，增强核心竞争力，巩固和提高公司在行业内的市场地位和市场影响力。

#### （二）本次发行对公司财务状况的影响

本次发行完成后，公司的总资产和净资产金额将有所增长，整体资产负债率水平得到降低；同时公司流动比率和速动比率将提高，短期偿债能力得到增

强。综上，本次发行将优化资本结构、提高偿债能力、降低财务风险，为公司进一步业务发展奠定坚实的基础。

本次发行后公司总股本将有所增加，而募投项目的经济效益需要一定的时间才能体现，因此公司净资产收益率、每股收益等指标短期内可能出现一定程度的下降。但随着募投项目的逐步建成达产，公司产品结构更加合理，盈利能力进一步提升，有利于公司未来各项业务的发展。从长远看，将提高公司的持续经营能力和盈利能力。

本次向特定对象发行股票完成后，公司合并报表的总资产及净资产规模均相应增加，进一步提升资金实力，为后续发展提供有力保障；同时促进公司的稳健经营，增强抵御财务风险的能力。

## 第六节 董事会关于本次发行对公司影响的讨论分析

### 一、本次发行完成后，上市公司的业务及资产的变动或整合计划

本次发行募集资金在扣除发行费用后将用于本次募集资金投资项目。本次发行完成后，公司的主营业务保持不变。本次发行不涉及对公司现有资产的整合，不会对公司的业务及资产产生重大影响。

### 二、本次发行完成后，上市公司控制权结构的变化

截至本募集说明书出具日，公司总股本为 618,172,423 股，珠海港股份直接持有公司股票 154,681,270 股，持股比例 25.02%，为公司控股股东，珠海国资委为公司实际控制人。

公司控股股东珠海港股份拟以现金方式认购秀强股份本次向特定对象发行股票数量的 25.02%，即按照本次发行前珠海港股份持有秀强股份的股份比例进行同比例认购。本次发行完成后，珠海港股份仍为公司控股股东，珠海国资委仍为公司实际控制人。因此，本次发行不会导致公司控制权发生变化。

### 三、本次发行完成后，上市公司与发行对象及发行对象的控股股东和实际控制人从事的业务存在同业竞争或潜在同业竞争的情况

公司经营管理体系完善、人员机构配置完整，具有自主的独立经营能力。本次发行前，公司在业务、人员、资产、机构、财务等方面均独立运行。本次向特定对象发行完成后，公司仍保持在业务、人员、资产、机构、财务等方面的独立性，公司与控股股东、实际控制人及其关联人之间的业务关系、管理关系不会发生重大变化，本次发行亦不会导致公司与控股股东及其关联人之间产生新的关联交易和同业竞争。

#### **四、本次发行完成后，上市公司与发行对象及发行对象的控股股东和实际控制人可能存在的关联交易的情况**

珠海港股份拟认购公司本次向特定对象发行 A 股股票构成关联交易。除上述关联交易外，本次发行完成后不会造成公司与珠海港股份、实际控制人及其控制的其他企业的持续性关联交易。若未来发生新的关联交易，公司将按照法律法规、公司章程及关联交易决策制度的规定履行相应的程序，按照公平、公开、公正的原则确定关联交易价格，保证关联交易的公允性，以保障公司及非关联股东的利益。

## 第七节 与本次发行相关的风险因素

### 一、经营风险

#### （一）原材料供应紧张及价格波动风险

公司的主要原材料包括原片玻璃、油墨材料、包装材料等，其中原片玻璃在原材料成本中占比较高，自 2020 年起，基于玻璃市场需求、原片玻璃生产用原材料价格波动等原因，导致公司生产用原材料原片玻璃的价格出现了较大幅度的上升。2021 年 1-9 月，公司生产用主要原材料原片玻璃采购价格上涨 39.42%，若未来原片玻璃持续供应紧张或者价格大幅上涨，如公司因产品市场竞争力、客户价格接受程度等因素而不能通过提高产品价格将原材料价格上涨带来的压力部分转嫁给客户，或通过技术工艺的提升来缓解原材料成本上升带来的压力，则可能出现原材料供应不足，对公司经营成果和募投项目产生不利影响。

#### （二）新业务、新领域开拓风险

公司目前主营业务为玻璃深加工，目前产品主要应用领域集中在家电、厨电等，在此基础上，公司拟持续在新能源及消费电子领域用玻璃、BIPV 组件方向大力拓展新业务，除了依靠自身资源内生增长外，也将通过并购等方式推进该等业务领域的发展，但对该等业务的探索，可能存在受传统业务模式束缚、对新市场判断存在误差、相关专业人才缺乏等问题，存在一定风险，可能会给公司经营造成不利影响。

### 二、财务风险

#### （一）毛利率下滑的风险

报告期内各期，公司的综合毛利率分别为 29.19%、33.23%、26.47% 和 22.04%，整体呈现波动下降趋势，一方面系发行人自 2020 年将运费计入主营业务成本，导致毛利率出现下滑；另一方面系公司生产所需主要原材料价格波动等因素所致。同时，2020 年上半年受疫情影响，家电生产企业经营情况受到一

定的冲击，导致家电企业强化招标力度，限制了公司产品的议价能力。为保障公司在家电客户的市场份额，在综合考虑公司生产经营及稳定大客户的基础上，公司对海尔、海信、美的等部分大客户陆续实施了一定幅度的降价。若未来原材料采购价格持续上升或议价能力因产品市场竞争力、客户价格接受程度等因素而受限导致产品价格下降，又或者公司制定的改善毛利率的相关措施未能达到效果，则公司的毛利率存在下滑的风险。

## （二）汇率波动风险

随着公司产品质量的提升，公司产品得到了国内外客户的广泛认可，以此为基础，公司稳步拓展海外市场，公司海外业务份额及占比有进一步提高。公司海外销售业务以外币结算为主。若公司业务规模继续扩大，海外业务份额进一步增加，且未来汇率出现较大波动，可能会出现较大的汇兑损失，从而对公司经营业绩产生不利影响。

## （三）应收账款管理风险

报告期内，随着公司业务规模扩大，应收账款余额随之增长。公司主要客户为大型家电企业，经营情况良好、信用风险较低，发生大额坏账的可能性较小。此外，公司已制定并严格执行应收账款管理制度，报告期内公司应收账款回收情况良好。但不排除公司客户经营情况出现重大不利变化，或公司应收账款管理执行不当，导致公司应收账款无法收回，从而对公司生产经营和经营业绩造成不利影响。

# 三、技术风险

## （一）技术进步和技术替代的风险

公司主要产品采用的技术均源于自主研发，具有自有知识产权。公司主营产品采用的技术均为自主研发，具有自主知识产权。但随着行业技术进步、新材料的不断启用，公司产品可能存在落后于其他技术和产品、逐步被其它新技术和新工艺替代的风险。

## （二）产品持续创新的风险

通过持续的产品创新及时满足客户需求，是公司不断发展壮大的基础，为此公司必须保持高比例的研发投入。虽然公司拥有强大的自主研发和技术创新实力，但如果公司不能准确判断市场发展趋势以把握产品创新的研发方向，或者不能持续更新具有市场竞争力的产品，将会削弱公司的竞争优势，对公司的持续盈利能力造成不利影响。

## 四、政策风险

### （一）环保政策风险

国家、省、县（市）各级环保部门均出台了相应的环保政策和标准规范，公司严格按照环保主管部门的要求进行合规运营。随着环保趋严，公司将面临环保管理要求越来越细、督查措施越来越严，面临的压力和风险越来越大，为实现达标排放，未来将增加环保设施的投入以及日常运行成本，公司经营业绩可能受到不利影响。

### （二）所得税优惠政策风险

根据科技部、财政部、国家税务总局修订印发的《高新技术企业认定管理办法》（国科发火〔2016〕32号），公司被认定为高新技术企业，有效期三年，可以在有效期内享受15%的所得税优惠税率政策。根据财政部、税务总局、国家发改委公告2020年第23号《关于延续西部大开发企业所得税政策公告》，2021年1月1日至2030年12月31日，对设在西部地区的鼓励类产业企业减按15%税率征收企业所得税，故子公司四川泳泉适用15%的企业所得税优惠税率。

若公司未来不能继续被认定为高新技术企业，或上述税收优惠政策变化，导致公司及子公司将不能享受相应的所得税优惠税率，公司经营业绩可能受到不利影响。

## 五、募集资金投资项目风险

### （一）募投项目新增产能市场消化风险

本次募集资金用于“智能玻璃生产线建设项目”、“BIPV 组件生产线项目”和补充流动资金，以实现产品类型、应用领域丰富性和产业链的延伸。“智能玻璃生产线建设项目”在原有玻璃深加工业务的基础上，增加了贴合等工艺实现了产业链的延伸，并同时应用于智能家电、车载、笔电三个领域；项目建成后将形成家电智能玻璃 80 万片/年（90 万平方米/年）、新能源汽车智能玻璃 200 万片（20 万平方米/年）及笔电智能玻璃 150 万片/年（15 万平方米/年）的产能，合计新增产能为 430 万片/年（125 万平方米/年），本次新增产能较原有产能增长比例较小。“BIPV 组件生产线项目”在原有玻璃深加工业务的基础上，利用公司在组件中双玻方面的技术优势，实现新产品 BIPV 组件的生产，项目达产后将新增 BIPV 产能 500MW/年。虽然公司募投项目经过慎重且充分的可行性论证，募投项目生产产品拥有良好的技术储备，同时公司配套制定了完善的市场开拓措施，但公司募投项目的可行性分析是基于当前及可预期的市场环境、现有工艺、技术路径及市场发展趋势的判断等因素作出的。在募投项目实施过程中，募投项目所处行业可能面临技术变革、政策调整、产品市场需求变动等不确定性因素，如果募投产品市场发生不可预见的变化或公司不能有效开拓新产品市场，则募投项目的市场消化存在一定风险。

### （二）募投项目折旧摊销风险

本次募集资金投资项目建成后的第 1 年、第 2 年、第 3 年、第 4-5 年、第 6-10 年新增折旧摊销合计分别为 4,688.68 万元、4,688.68 万元、4,595.19 万元、4,595.19 万元、4,401.58 万元；项目投资建成后的第 1 年、第 2 年、第 3 年、第 4-5 年、第 6-10 年预测营业收入合计分别为 87,351.77 万元、115,707.96 万元、135,707.96 万元、155,707.96 万元、155,707.96 万元；项目建成后第 1 年、第 2 年、第 3 年、第 4-5 年、第 6-10 年，新增折旧摊销金额的收入占比分别为 5.37%、4.05%、3.39%、2.95%、2.83%，两项目建成后的第 1 年、第 2 年、第 3 年、第 4-5 年、第 6-10 年预测利润总额合计分别为 7,117.02 万元、11,810.11 万元、14,053.80 万元、16,566.27 万元、

16,759.88万元；建成后第1年、第2年、第3年、第4-5年、第6-10年，新增折旧摊销金额的利润总额占比65.88%、39.70%、32.70%、27.74%、26.26%；两项目建成后的第1年、第2年、第3年、第4-5年、第6-10年预测净利润合计分别为6,049.47万元、10,038.59万元、11,945.73万元、14,081.33万元、14,245.90万元；预测折旧摊销金额的净利润占比分别为77.51%、46.71%、38.47%、32.63%、30.90%。两项目建成后第1-3年为产能爬坡期，因此预测折旧摊销占利润总额/净利润比重较高；第4-10年实现达产，预测折旧摊销占利润总额/净利润比重趋于稳定。从持续发展来看，新增折旧摊销对预测营业收入的占比较小，对利润总额/净利润的占比较高。尽管募集资金投资项目已经过谨慎的可行性论证分析，目前测算预期效益良好，但项目投资建设需要一定的周期，若项目完成投资正式达产后，市场环境、政策导向等发生重大不利变化，则新增固定资产及无形资产产生的折旧和摊销将对公司未来的业绩情况产生不利影响。

### （三）募投项目实施风险

公司本次募集资金投资项目智能玻璃生产线建设项目、BIPV组件生产线项目及补充流动资金，与公司发展战略密切相关。虽然公司已经对上述募投项目的相关政策、技术可行性、市场前景、市场消化能力等方面进行充分的分析及论证，但项目实施过程中，公司可能受到宏观经济、产业政策、市场环境等一些不可预见因素的影响，从而影响项目预期效益的实现。

### （四）募投产品的市场环境风险

虽然公司对本次募集资金投资项目的市场前景进行了详细的调研和分析，但项目建设完成后不排除届时市场需求、市场环境出现不可预计的变化，例如市场价格出现大幅波动，或市场需求发生重大变化，或发生市场竞争突然加剧的情况，这都将给募集资金投资项目的预期收益带来不确定性，项目实施面临市场环境风险。

### **（五）募投项目效益达不到预期的风险**

尽管公司已对本次募集资金投资项目进行了充分的调研和论证，但公司在开拓市场、推广产品的过程中依然会面临一定的不确定性。如果未来上述产品项目的市场需求增长低于预期，或产品的市场推广进展与公司预测产生偏差，将会导致募集资金投资项目完成后达不到预期效益的风险。

### **（六）每股收益和净资产收益率下降的风险**

本次发行完成后，公司净资产规模将大幅增加，由于募集资金投资项目从建设投入到产生经济效益需要一定时间，净利润短期内难以与净资产保持同步增长，公司的每股收益和净资产收益率存在一定程度下降的风险。

## **六、其他风险**

### **（一）审批风险**

本次向特定对象发行股票方案尚需获得深圳证券交易所审核通过及中国证监会同意注册的批复后方可实施，最终能否通过审核并取得同意注册的批复及其取得时间尚存在不确定性。

### **（二）发行风险**

本次向特定对象发行股票的发行结果将受到证券市场整体情况、公司股票价格走势、投资者对本次发行方案的认可程度等多种内外部因素的影响。因此，本次发行存在发行募集资金不足的风险。

### **（三）证券市场风险**

证券价格不仅取决于公司现有盈利状况和市场对公司未来发展前景的预测，还受到国内外政治经济环境、财政金融政策、产业政策、投资者心理预测等许多不确定因素的影响，投资收益与风险并存。公司提醒广大投资者，必须考虑到本公司未来股价波动以及投资本公司证券可能涉及的各种风险。

### **（四）不可抗力风险**

地震、台风、海啸等自然灾害以及突发性公共事件会对公司的财产、人员

造成损害，影响公司的正常生产经营，造成直接经济损失或导致公司盈利能力下降。

## 第八节 与本次发行相关的声明

### 公司董事声明

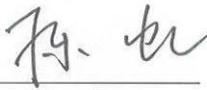
本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

全体董事：

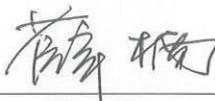
  
冯鑫

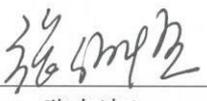
  
卢秀强

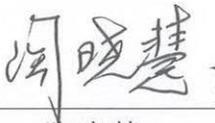
  
卢相杞

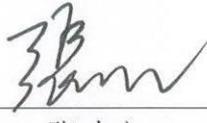
  
陈虹

  
罗盾

  
薛楠

  
张佰恒

  
陶晓慧

  
张才文

江苏秀强玻璃工艺股份有限公司

2022年3月4日

## 公司监事声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

监事：



李学家



黄辉



王斌

江苏秀强玻璃工艺股份有限公司

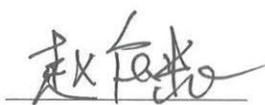
2022年3月4日



## 公司高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

高级管理人员：



赵庆忠



韩琦



李鹏辉



高迎

江苏秀强玻璃工艺股份有限公司

2021年3月4日



## 公司控股股东声明

本公司或本人承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

控股股东：

珠海港股份有限公司

法定代表人：



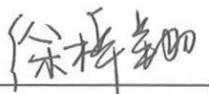
冯鑫

2022年3月4日

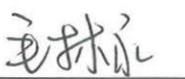
## 保荐机构（主承销商）声明

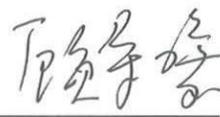
本公司已对募集说明书进行了核查，确认本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

项目协办人：

  
徐梓翔

保荐代表人：

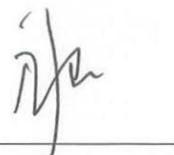
  
毛林永

  
顾叙嘉

法定代表人、总裁：

  
刘秋明

董事长：

  
闫峻



## 保荐机构（主承销商）董事长声明

本人已认真阅读本募集说明书的全部内容，确认本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

董事长签名：



闫 峻



## 保荐机构（主承销商）总裁声明

本人已认真阅读本募集说明书的全部内容，确认本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。。

总裁签名：

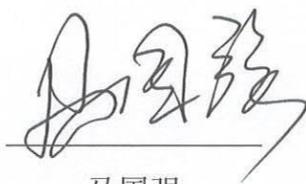
刘秋明



## 公司律师声明

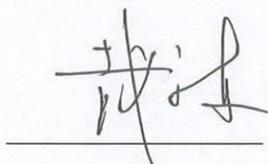
本所及经办律师已阅读募集说明书，确认募集说明书与本所出具的法律意见书和律师工作报告不存在矛盾。本所及经办律师对公司在募集说明书中引用的法律意见书和律师工作报告的内容无异议，确认募集说明书不因引用上述内容出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

律师事务所负责人：

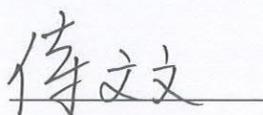


马国强

经办律师：



戴文东



侍文文

国浩律师（南京）事务所

2022年3月4日



## 审计机构声明

本所及签字注册会计师已阅读募集说明书，确认募集说明书与本所出具的2020年度、2021年1-9月审计报告等文件不存在矛盾之处。本所及签字注册会计师对发行人在募集说明书中引用的本所出具的审计报告等文件的内容无异议，确认募集说明书不因引用上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

签字注册会计师：

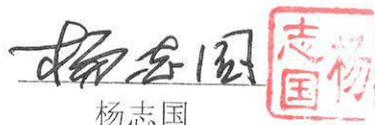


王耀华



曾丽雅

会计师事务所负责人：



杨志国

立信会计师事务所（特殊普通合伙）



2022年3月4日

## 公司董事会声明

(一) 除本次发行外，董事会未来十二个月内是否存在其他股权融资计划

除本次发行外，在未来十二个月内，公司董事会将根据公司的资本结构、融资需求及资本市场发展情况决定是否安排其他股权融资计划。若未来公司根据业务发展及资产负债状况需安排股权融资，将按照相关法律法规履行相关审议程序和信息披露义务。

(二) 公司董事会按照国务院和中国证监会有关规定作出的承诺并兑现填补回报的具体措施

1、为保证本次向特定对象发行募集资金的有效使用，防范即期回报被摊薄的风险，提高未来经营的回报能力，公司制定填补回报措施，具体措施包括：

(1) 严格执行募集资金管理制度，保证募集资金合理规范使用

根据《创业板上市公司证券发行注册管理办法（试行）》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》和《深圳证券交易所上市公司募集资金管理办法》等相关规定，并结合公司实际情况，制定了《江苏秀强玻璃工艺股份有限公司募集资金使用管理办法》，对募集资金的专户存储、使用、管理和监管进行了明确的规定，保证募集资金合理规范使用。

为保障公司规范、有效地使用募集资金，本次向特定对象发行 A 股股票募集资金到位后，公司董事会将继续监督公司按照《江苏秀强玻璃工艺股份有限公司募集资金使用管理办法》的内容，对募集资金进行专项存储、定期对募集资金进行内部审计、配合监管银行和保荐机构对募集资金使用的检查和监督，以保证募集资金合理规范使用，防范募集资金使用风险。

(2) 加快募投项目投资进度，尽快实现项目预期效益

公司本次募集资金投资项目主要用于智能玻璃生产线建设项目和 BIPV 组件生产线项目，符合国家产业政策和公司的发展战略，具有良好的市场前景和经济效益。公司本次募投项目的实施有利于提高自动化和智能化水平，进一步丰富产品类型，提升产品产能，有助于提高公司的总体盈利能力和抗风险能力。

根据募投项目的可行性分析，项目正常运营后公司收入规模和盈利能力将相应提高。本次发行募集资金到位前，为尽快实现募投项目效益，公司将积极调配资源，提前实施募投项目的前期准备工作；本次发行募集资金到位后，公司将加快推进募投项目建设，争取募投项目早日达产并实现预期效益，增强以后年度的股东回报，降低本次发行导致的股东即期回报摊薄的风险。

(3) 加强经营管理和内部控制，提升经营效率和盈利能力

公司将努力提高资金的使用效率，完善并强化投资决策程序，设计更合理的资金使用方案，合理运用各种融资工具和渠道，控制资金成本，提升资金使用效率，节省公司的各项费用支出，全面有效地控制公司经营和管控风险。

(4) 不断完善公司治理，为公司发展提供制度保障

公司将严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律、法规和规范性文件的要求，不断完善公司治理结构，确保股东能够充分行使权利，确保董事会能够按照法律、法规和公司章程的规定行使职权、做出科学、迅速和谨慎的决策，确保独立董事能够认真履行职责，维护公司整体利益，尤其是中小股东的合法权益，确保监事会能够独立有效地行使对董事、经理和其他高级管理人员及公司财务的监督权和检查权，为公司发展提供制度保障。公司将进一步加强经营管理和内部控制，全面提升经营管理水平，提升经营和管理效率，控制经营和管理风险。

(5) 完善利润分配政策，重视投资者回报

公司着眼于长远和可持续发展，综合考虑了企业实际情况、发展目标、股东要求和意愿、社会资金成本、外部融资环境等因素，建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，以保证股利分配政策的连续性和稳定性。

为进一步完善和健全利润分配政策，增加利润分配决策透明度，更好的回报投资者，维护公司股东利益，公司根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》（证监发[2012]37号）、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》（证监会公告[2013]43号）等相关文件规定，结合公司实际情况和公司章程的规定，公司制定了《公司未来三年（2021-2023年）股东回报规划》。未来，公司将严格执行公司分红政策，强化投资者回报机制，确保公司股东特别是中小股东的利益得到保护。

未来经营结果受多种宏微观因素影响，存在不确定性，公司对制定填补回报措施不等于对公司未来利润做出保证，敬请广大投资者注意投资风险。

2、公司控股股东对公司填补回报措施能够得到切实履行作出承诺如下：

“1、依照相关法律、法规及上市公司章程的有关规定行使股东权利，不越权干预上市公司经营管理活动，不侵占上市公司利益；

2、切实履行上市公司制定的有关填补回报措施以及本公司对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本公司违反该等承诺并给上市公司或者投资者造成损失的，本公司愿意依法承担对上市公司或者投资者的相应法律责任；

3、自本承诺出具日至上市公司本次向特定对象发行股票实施完毕前，若中国证监会等证券监管机构作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会等证券监管机构规定时，届时将按照中国证监会等证券监管机构的最新规定出具补充承诺。

4、作为填补回报措施相关责任主体之一，本公司若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本公司同意按照中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构依据其制定或发布的有关规定、规则，对本公司作出相关处罚或采取相关监管措施。”

3、公司董事、高级管理人员对公司填补回报措施能够得到切实履行作出承诺如下：

“1、本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害上市公司利益；

2、本人承诺对本人的职务消费行为进行约束；

3、本人承诺不动用上市公司资产从事与本人所履行职责无关的投资、消费活动；

4、本人承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与上市公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

5、若上市公司后续推出股权激励政策，本人承诺拟公布的上市公司股权激励方案的行权条件与上市公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

6、本承诺出具日至上市公司本次向特定对象发行 A 股股票实施完毕前，若中国证监会、深圳证券交易所作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会、深圳证券交易所该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会、深圳证券交易所的最新规定出具补充承诺；

7、本人承诺切实履行上市公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给上市公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对上市公司或者投资者的相应法律责任；

8、作为填补回报措施相关责任主体之一，本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意按照中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构依据其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关监管措施。

自承诺出具日至上市公司本次向特定对象发行 A 股股票实施完毕前，若上市公司董事、高级管理人员发生变化，则新任董事、高级管理人员亦需签署并认真履行向特定对象发行 A 股股票摊薄即期回报采取填补措施的承诺。”

江苏秀强玻璃工艺股份有限公司董事会



（本页无正文，为《江苏秀强玻璃工艺股份有限公司 2021 年度向特定对象发行 A 股股票募集说明书》之盖章页）

