

江苏立华牧业股份有限公司

2022年2月商品鸡销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2022年2月商品鸡销售情况

江苏立华牧业股份有限公司（以下简称“公司”）2022年2月销售商品肉鸡2,099.33万只，销售收入6.31亿元，销售均价14.16元/公斤，环比变动分别为-39.60%、-39.56%、-2.07%，同比变动分别为-8.13%、-7.61%、-5.91%。

二、原因说明

2022年2月，公司商品鸡销售数量、销售收入环比下降，主要是因春节后消费需求转淡，公司出栏量根据市场节奏调整所致。

三、特别提示

1、上述财务数据均未经审计，可能与公司定期报告披露的数据存在一定差异，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

2、上述披露仅包含公司商品肉鸡销售情况，不包含其他业务。

3、公司指定的信息披露媒体为《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

江苏立华牧业股份有限公司

董事会

2022年3月7日