

证券代码：000529

证券简称：广弘控股

公告编号：2022-11

广东广弘控股股份有限公司

2022年2月份畜禽养殖业务主要产品销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

广东广弘控股股份有限公司（以下简称“公司”）生产经营业务中包括畜禽养殖业务，根据《深圳证券交易所行业信息披露指引第1号——上市公司从事畜禽、水产养殖业务》的披露要求，现将公司2022年2月份畜禽养殖业务主要产品销售情况披露如下：

一、2022年2月份生猪销售情况

2022年1-2月，公司累计销售生猪15,528头，收入1,219万元，生猪销售均价15.04元/公斤，同比变动分别为-46.8%、-80.0%、-77.0%。

2022年2月份，公司销售生猪7,427头（其中：销售猪苗4,682头、肉猪及淘汰生猪2,745头），收入651万元，生猪销售均价14.58元/公斤，环比变动分别为-8.3%、14.7%、-6.6%，同比变动分别为-20.2%、-59.8%、-82.5%。主要指标变化因素如下：1、公司生猪销售收入同比下降59.8%，主要原因是生猪销售均价降低叠加销售量减少所致；3、公司生猪销售均价同比下降82.5%，主要原因是受国内生猪市场行情变化，价格回调影响所致。

二、2022年2月份鸡产品销售情况

2022年1-2月，公司累计销售鸡苗493万羽，收入602万元，鸡苗销售均价1.22元/羽，同比变动分别为24.5%、14.1%、-8.3%。

2022年2月份，公司销售鸡苗235万羽（其中：销售商品代鸡苗235万羽），收入296万元，鸡苗销售均价1.26元/羽，环比变动分别为-8.7%、-2.9%、5.9%，同比变动分别为19.6%、-18.7%、-31.9%。主要指标变化因素如下：公司鸡苗销售均价同比下降31.9%，主要原因是受市场行情变化，价格变动影响所致。

三、特别提示

- 1、上述披露仅包含公司畜禽养殖业务的销售情况，不包含其他业务。
- 2、上述财务数据均未经审计，可能与公司定期报告披露的数据存在一定差异。

异，仅作为阶段性财务数据供投资者参考。

3、基于非洲猪瘟疫情对养猪行业的影响仍未完全消除，未来出栏量仍存在月度波动的可能性，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

广东广弘控股股份有限公司董事会

二〇二二年三月八日