

新华都购物广场股份有限公司 关于前期会计差错更正的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

新华都购物广场股份有限公司（以下简称“公司”）于2022年3月7日召开第五届董事会第十六次（临时）会议和第五届监事会第十六次（临时）会议，审议通过了《关于公司前期会计差错更正的议案》，同意公司根据《企业会计准则第28号——会计政策变更、会计估计变更和差错更正》、中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第19号——财务信息的更正及相关披露》等相关规定对前期会计差错进行更正。现将本次会计差错更正事项公告如下：

一、本次会计差错更正的概述

公司于2021年5月1日取得北京玖施酷科技有限公司控制权并将其纳入合并财务报表范围，并已按全额法确认北京玖施酷科技有限公司5-10月的经销商品收入。经公司自查，北京玖施酷科技有限公司经销商品收入按净额法确认更加符合《企业会计准则》的相关规定和原则。根据相关规定，公司对2021年半年度报告以及2021年第三季度报告中相关项目及经营数据进行更正。

二、本次会计差错更正的具体情况及其影响

（一）对公司2021年半年度报告中会计报表项目及经营数据更正如下（单位均为元）：

1、对2021年半年度报告中合并利润表项目及金额的影响：

项目	2021年半年度（调整前）	调整金额（影响额）	2021年半年度（调整后）
一、营业总收入	2,888,671,131.18	-219,193,650.51	2,669,477,480.67
其中：营业收入	2,888,671,131.18	-219,193,650.51	2,669,477,480.67
二、营业总成本	2,820,764,120.86	-219,193,650.51	2,601,570,470.35
其中：营业成本	2,235,200,709.41	-218,930,232.04	2,016,270,477.37
销售费用	449,796,251.28	-263,418.47	449,532,832.81

2、对 2021 年半年度报告中经营数据的影响：

(1) 营业收入的构成

调整前：

	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	2,888,671,131.18	100%	2,298,183,070.18	100%	25.69%
分行业					
互联网营销业务	1,128,809,021.43	39.08%	501,188,522.02	21.81%	125.23%
零售业务	1,759,862,109.75	60.92%	1,796,994,548.16	78.19%	-2.07%
分产品					
生鲜类	537,160,592.28	18.60%	543,015,464.81	23.63%	-1.08%
食品类	1,440,071,488.34	49.85%	1,043,624,474.46	45.41%	37.99%
日用品	612,238,891.90	21.19%	419,563,616.08	18.26%	45.92%
百货类	98,320,733.01	3.40%	110,858,856.91	4.82%	-11.31%
其他业务	200,879,425.65	6.95%	181,120,657.92	7.88%	10.91%
分地区					
闽南地区	1,044,546,668.81	36.16%	1,069,903,891.09	46.55%	-2.37%
闽东地区	330,769,226.19	11.45%	349,321,847.03	15.20%	-5.31%
闽西、北地区	302,166,168.06	10.46%	291,885,647.54	12.70%	3.52%
省外地区	82,380,046.69	2.85%	85,883,162.50	3.74%	-4.08%
互联网营销业务	1,128,809,021.43	39.08%	501,188,522.02	21.81%	125.23%

调整后：

	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	2,669,477,480.67	100%	2,298,183,070.18	100%	16.16%
分行业					
互联网营销业务	909,615,370.92	34.07%	501,188,522.02	21.81%	81.49%
零售业务	1,759,862,109.75	65.93%	1,796,994,548.16	78.19%	-2.07%
分产品					
生鲜类	537,160,592.28	20.12%	543,015,464.81	23.63%	-1.08%
食品类	1,440,071,488.34	53.95%	1,043,624,474.46	45.41%	37.99%
日用品	393,308,659.86	14.73%	419,563,616.08	18.26%	-6.26%
百货类	98,320,733.01	3.68%	110,858,856.91	4.82%	-11.31%
其他业务	200,616,007.18	7.52%	181,120,657.92	7.88%	10.76%

分地区					
闽南地区	1,044,546,668.81	39.13%	1,069,903,891.09	46.55%	-2.37%
闽东地区	330,769,226.19	12.39%	349,321,847.03	15.20%	-5.31%
闽西、北地区	302,166,168.06	11.32%	291,885,647.54	12.70%	3.52%
省外地区	82,380,046.69	3.09%	85,883,162.50	3.74%	-4.08%
互联网营销业务	909,615,370.92	34.07%	501,188,522.02	21.81%	81.49%

(2) 公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

调整前：

项 目	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
互联网营销业务	1,111,513,564.01	907,786,065.81	18.33%	127.47%	135.49%	-2.78%
零售业务	1,576,278,141.52	1,325,013,924.70	15.94%	-3.20%	0.56%	-3.61%
分产品						
生鲜类	537,160,592.28	472,015,212.85	12.13%	-1.08%	4.56%	-4.73%
食品类	1,440,071,488.34	1,176,611,269.54	18.29%	37.99%	38.01%	-0.02%
日用品	612,238,891.90	532,962,569.67	12.95%	45.92%	56.59%	-5.93%
百货类	98,320,733.01	51,210,938.45	47.91%	-11.31%	-12.92%	0.96%
分地区						
闽南地区	922,337,678.91	766,590,553.14	16.89%	-4.90%	-2.05%	-2.41%
闽东地区	293,972,257.00	239,857,146.29	18.41%	-2.59%	2.73%	-4.23%
闽西、北地区	286,008,635.07	255,431,674.65	10.69%	2.90%	7.94%	-4.17%
省外地区	73,959,570.54	63,134,550.62	14.64%	-6.16%	-2.71%	-3.02%
互联网营销业务	1,111,513,564.01	907,786,065.81	18.33%	127.47%	135.49%	-2.78%

调整后：

项 目	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
互联网营销业务	892,583,331.97	688,884,938.39	22.82%	82.67%	78.71%	1.71%
零售业务	1,576,278,141.52	1,325,013,924.70	15.94%	-3.20%	0.56%	-3.61%
分产品						
生鲜类	537,160,592.28	472,015,212.85	12.13%	-1.08%	4.56%	-4.73%
食品类	1,440,071,488.34	1,176,611,269.54	18.29%	37.99%	38.01%	-0.02%
日用品	393,308,659.86	314,061,442.25	20.15%	-6.26%	-7.72%	1.27%

百货类	98,320,733.01	51,210,938.45	47.91%	-11.31%	-12.92%	0.96%
分地区						
闽南地区	922,337,678.91	766,590,553.14	16.89%	-4.90%	-2.05%	-2.41%
闽东地区	293,972,257.00	239,857,146.29	18.41%	-2.59%	2.73%	-4.23%
闽西、北地区	286,008,635.07	255,431,674.65	10.69%	2.90%	7.94%	-4.17%
省外地区	73,959,570.54	63,134,550.62	14.64%	-6.16%	-2.71%	-3.02%
互联网营销业务	892,583,331.97	688,884,938.39	22.82%	82.67%	78.71%	1.71%

(3) 与日常经营相关的关联交易

调整前:

关联 交易 方	关联 关系	关联 交易 类型	关联 交易 内容	关联 交易 定价 原则	关联 交易 价格	关联 交易金 额（万 元）	占同 类交 易金 额的 比例	获 批 的 交 易 额 度 （万 元）	是 否 超 过 获 批 额 度	关联 交易 结 算 方 式	可 获 得 的 同 类 交 易 市 价	披 露 日 期	披 露 索 引
阿里 巴巴 集团	公司 的大 股东 阿里 巴巴 （成 都） 由 阿里 巴巴 集团 实际 控制	销 售 商 品	销 售 商 品	市 场 定 价 原 则	市 场 价	34,288.00	27.79 %	180,000 .00	否	经 销、 代 销	市 场 价	2021年6 月24日	详见公司刊登于 巨潮资讯网 （www.cninfo.c om.cn）的《关于 公司日常关联交 易预计的公告》 （2021-029）、 《关于调增日常 关联交易预计额 度的公告》 （2021-051）

调整后:

关联 交易 方	关联 关系	关联 交易 类型	关联 交易 内容	关联 交易 定价 原则	关联 交易 价格	关联 交易金 额（万 元）	占同 类交 易金 额的 比例	获 批 的 交 易 额 度 （万 元）	是 否 超 过 获 批 额 度	关联 交易 结 算 方 式	可 获 得 的 同 类 交 易	披 露 日 期	披 露 索 引
---------------	----------	----------------	----------------	----------------------	----------------	------------------------	----------------------------	---	--------------------------------------	------------------------------	--------------------------------------	------------------	------------------

											市价		
阿里巴巴集团	公司的大股东阿里巴巴（成都）由阿里巴巴集团实际控制	销售商品	销售商品	市场定价原则	市场价	9,554.08	9.69%	180,000.00	否	经销、代销	市场价	2021年6月24日	详见公司刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于公司日常关联交易预计的公告》（2021-029）、《关于调增日常关联交易预计额度的公告》（2021-051）

（4）主要控股参股公司分析

调整前：

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
泸州聚酒致和电子商务有限公司	子公司	互联网营销	1,000,000.00	1,262,468,683.14	322,821,637.96	898,379,181.01	50,663,236.29	46,889,609.75

调整后：

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
泸州聚酒致和电子商务有限公司	子公司	互联网营销	1,000,000.00	1,262,468,683.14	322,821,637.96	898,379,181.01	679,185,530.55	46,889,609.75

3、对 2021 年半年度报告中财务报告附注的影响：

（1）营业收入和营业成本、收入相关信息

调整前：

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,687,791,705.53	2,232,799,990.51	2,117,062,412.26	1,703,163,170.19
其他业务	200,879,425.65	2,400,718.90	181,120,657.92	2,262,718.25
合计	2,888,671,131.18	2,235,200,709.41	2,298,183,070.18	1,705,425,888.44

合同分类	分部 1	分部 2	零售业务	互联网营销业务	合计
其中：					
其中：					
闽南地区零售			922,337,678.91		922,337,678.91
闽东地区零售			293,972,257.00		293,972,257.00
闽西北地区零售			286,008,635.07		286,008,635.07
省外地区零售			73,959,570.54		73,959,570.54
互联网营销业务				1,111,513,564.01	1,111,513,564.01
其他业务			183,583,968.23	17,295,457.42	200,879,425.65
其中：					
其中：					
其中：					
商品（在某一时点转让）			1,576,278,141.52	1,111,513,564.01	2,687,791,705.53
服务（在某一时段内提供）			183,583,968.23	17,295,457.42	200,879,425.65
其中：					
其中：					

调整后：

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,468,861,473.49	2,013,898,863.09	2,117,062,412.26	1,703,163,170.19
其他业务	200,616,007.18	2,371,614.28	181,120,657.92	2,262,718.25
合计	2,669,477,480.67	2,016,270,477.37	2,298,183,070.18	1,705,425,888.44

合同分类	分部 1	分部 2	零售业务	互联网营销业务	合计
其中：					
其中：					
闽南地区零售			922,337,678.91		922,337,678.91
闽东地区零售			293,972,257.00		293,972,257.00

售					
闽西北地区 零售			286,008,635.07		286,008,635.07
省外地区零 售			73,959,570.54		73,959,570.54
互联网营销 业务				892,583,331.97	892,583,331.97
其他业务			183,583,968.23	17,032,038.95	200,616,007.18
其中：					
其中：					
其中：					
商品（在某一 时点转让）			1,576,278,141.52	892,583,331.97	2,468,861,473.49
服务（在某一 时段内提供）			183,583,968.23	17,032,038.95	200,616,007.18
其中：					
其中：					

(2) 分地区收入

调整前：

项目	闽南地区零 售	闽东地区 零售	闽西北地区 零售	省外地区零 售	互联网营销业 务	分部间抵销	合计
主营业 务收入	922,337,67 8.91	293,972, 257.00	286,008,63 5.07	73,959,570 .54	1,111,513,56 4.01		2,687,791,70 5.53
主营业 务成本	766,590,55 3.14	239,857, 146.29	255,431,67 4.65	63,134,550 .62	907,786,065. 81		2,232,799,99 0.51
资产总 额	4,178,871, 165.17	438,707, 479.23	340,629,97 0.29	169,134,53 0.71	1,760,048,96 9.87	-2,490,486,4 39.40	4,396,905,67 5.87
负债总 额	2,101,736, 659.53	442,585, 351.84	343,249,49 5.33	174,812,47 2.36	1,185,465,36 4.26	-958,709,955 .24	3,289,139,38 8.08

调整后：

项目	闽南地区 零售	闽东地区零售	闽西北地区 零售	省外地区零 售	互联网营销 业务	分部间抵销	合计
主营业 务收入	922,337,6 78.91	293,972,257. 00	286,008,635 .07	73,959,570 .54	892,583,331 .97		2,468,861,47 3.49
主营业 务成本	766,590,5 53.14	239,857,146. 29	255,431,674 .65	63,134,550 .62	688,884,938 .39		2,013,898,86 3.09
资产总 额	4,178,871 ,165.17	438,707,479. 23	340,629,970 .29	169,134,53 0.71	1,760,048,9 69.87	-2,490,486 ,439.40	4,396,905,67 5.87

负债总额	2,101,736,659.53	442,585,351.84	343,249,495.33	174,812,472.36	1,185,465,364.26	-958,709,955.24	3,289,139,388.08
------	------------------	----------------	----------------	----------------	------------------	-----------------	------------------

(3) 出售商品提供劳务

调整前:

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
阿里巴巴集团	销售商品	342,879,982.94	28,256,600.00

调整后:

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
阿里巴巴集团	销售商品	95,540,758.45	28,256,600.00

(4) 合并范围的变更

1) 非同一控制下企业合并

调整前:

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
北京玖施酷科技有限公司	2021年05月01日	30,000,000.00	51.00%	非同一控制下企业合并	2021年05月01日	取得控制权	226,582,316.67	-3,647,408.03

调整后:

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
北京玖施酷科技有限公司	2021年05月01日	30,000,000.00	51.00%	非同一控制下企业合并	2021年05月01日	取得控制权	7,388,666.16	-3,647,408.03

(5) 在其他主体中的权益

1) 重要非全资子公司的主要财务信息

调整前:

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
北京玖施酷科技有限公司	226,582,316.67	-3,647,408.03		30,423,726.47				

司								
---	--	--	--	--	--	--	--	--

调整后：

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
北京玖施酷科技有限公司	7,388,666.16	-3,647,408.03		30,423,726.47				

(6) 财务报表注释

1) 销售费用

调整前：

项目	本期发生额	上期发生额
工资	130,490,469.74	135,767,396.28
社会保险费	19,976,032.07	9,050,281.22
固定资产折旧费	11,254,777.42	13,878,856.95
使用权资产折旧费	98,865,610.51	
广告宣传费	72,318,953.87	34,352,206.03
运杂费	33,412,468.79	24,767,511.82
包装材料费	4,143,006.43	3,803,543.32
租金	14,718,119.29	98,884,771.41
水电物业费	25,240,994.46	31,128,393.60
保洁费	9,250,707.03	9,689,070.61
其他	30,125,111.67	48,550,898.89
合计	449,796,251.28	409,872,930.13

调整后：

项目	本期发生额	上期发生额
工资	130,490,469.74	135,767,396.28
社会保险费	19,976,032.07	9,050,281.22
固定资产折旧费	11,254,777.42	13,878,856.95
使用权资产折旧费	98,865,610.51	
广告宣传费	72,318,953.87	34,352,206.03
运杂费	33,412,468.79	24,767,511.82
包装材料费	4,143,006.43	3,803,543.32

租金	14,718,119.29	98,884,771.41
水电物业费	25,240,994.46	31,128,393.60
保洁费	9,250,707.03	9,689,070.61
其他	29,861,693.20	48,550,898.89
合计	449,532,832.81	409,872,930.13

(二) 对公司 2021 年第三季度报告中会计报表项目更正如下 (单位均为元):

(1) 对 2021 年 9 月 30 日合并利润表的影响如下表:

项目	2021 年前三季度 (调整前)	调整金额	2021 年前三季度 (调整后)
一、营业总收入	4,135,894,788.54	-391,446,951.54	3,744,447,837.00
其中: 营业收入	4,135,894,788.54	-391,446,951.54	3,744,447,837.00
二、营业总成本	4,096,834,482.39	-391,446,951.54	3,705,387,530.85
其中: 营业成本	3,171,367,417.12	-355,616,130.07	2,815,751,287.05
销售费用	712,743,235.09	-35,830,821.47	676,912,413.62

(三) 本次会计差错更正对公司的影响

本次会计差错更正不影响公司总资产、净资产、利润总额、净利润、归属于上市公司股东净利润等财务指标, 亦不存在损害公司及股东利益的情形。

三、独立董事对本次会计差错更正的独立意见

公司本次会计差错更正是基于客观公允地反映公司实际经营情况和财务状况的主旨, 符合《企业会计准则第 28 号—会计政策、会计估计变更及差错更正》和《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 19 号—财务信息的更正及相关披露》等相关文件的规定, 更正后的信息能够更加客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果, 不存在损害公司利益及广大中小股东合法权益的情形, 董事会关于本次会计差错更正事项的审议和表决程序符合法律、法规以及《公司章程》等的有关规定, 我们一致同意本次会计差错更正事项。

四、董事会对本次会计差错更正的说明

公司本次会计差错更正符合《企业会计准则第 28 号—会计政策、会计估计变更及差错更正》和中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 19 号—财务信息的更正及相关披露》等相关文件的规定, 更正后的信息能够更加客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果。

五、监事会意见

公司本次会计差错更正符合《企业会计准则第 28 号—会计政策、会计估计

变更及差错更正》和中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 19 号—财务信息的更正及相关披露》等相关文件的规定，更正后的信息能够更加客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果，关于本次会计差错更正的审议和表决程序符合法律、法规及《公司章程》等相关规定，不存在损害公司利益及全体股东合法权益的情形。监事会同意本次会计差错更正事项。

六、备查文件

- 1、公司第五届董事会第十六次（临时）会议决议；
- 2、公司第五届监事会第十六次（临时）会议决议；
- 3、公司独立董事独立意见；
- 4、2021 年半年度及前三季度合并利润表（详见附件）。

特此公告。

新华都购物广场股份有限公司

董 事 会

二〇二二年三月七日

附件一：2021 年半年度报告合并利润表

1、合并利润表

单位：元

项目	2021 年半年度	2020 年半年度
一、营业总收入	2,669,477,480.67	2,298,183,070.18
其中：营业收入	2,669,477,480.67	2,298,183,070.18
利息收入		

已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	2,601,570,470.35	2,208,641,288.53
其中：营业成本	2,016,270,477.37	1,705,425,888.44
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金		
净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	7,588,559.76	7,657,036.55
销售费用	449,532,832.81	409,872,930.13
管理费用	94,524,649.26	81,144,334.40
研发费用	2,532,226.11	
财务费用	31,121,725.04	4,541,099.01
其中：利息费用	7,622,996.94	7,333,171.53
利息收入	6,488,293.09	6,545,641.16
加：其他收益	2,777,976.63	32,009,512.17
投资收益（损失以“—”号填列）		
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	1,676,994.05	17,552,257.02
资产减值损失（损失以“-”号填列）	5,050,471.52	1,427,938.90
资产处置收益（损失以“-”号填列）	234,006.78	-17,131.99
三、营业利润（亏损以“—”号填列）	77,646,459.30	140,514,357.75
加：营业外收入	965,050.85	1,184,201.68
减：营业外支出	2,810,573.17	804,159.84
四、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	75,800,936.98	140,894,399.59

减：所得税费用	4,027,806.88	4,714,260.75
五、净利润(净亏损以“－”号填列)	71,773,130.10	136,180,138.84
(一) 按经营持续性分类		
1.持续经营净利润(净亏损以“－”号填列)	71,773,130.10	136,180,138.84
2.终止经营净利润(净亏损以“－”号填列)		
(二) 按所有权归属分类		
1.归属于母公司所有者的净利润	73,560,360.03	136,180,138.84
2.少数股东损益	-1,787,229.93	
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	71,773,130.10	136,180,138.84
归属于母公司所有者的综合	73,560,360.03	136,180,138.84

收益总额		
归属于少数股东的综合收益总额	-1,787,229.93	
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.11	0.20
（二）稀释每股收益	0.11	0.20

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：倪国涛

主管会计工作负责人：张石保

会计机构负责人：张石保

附件二：2021 年前三季度报告合并利润表

1、合并利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	3,744,447,837.00	3,441,020,777.26
其中：营业收入	3,744,447,837.00	3,441,020,777.26
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		

二、营业总成本	3,705,387,530.85	3,337,730,961.15
其中：营业成本	2,815,751,287.05	2,561,375,418.99
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金		
净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	11,700,713.35	12,166,957.98
销售费用	676,912,413.62	628,188,716.24
管理费用	151,058,955.97	131,935,004.41
研发费用	3,937,127.99	
财务费用	46,027,032.87	4,064,863.53
其中：利息费用	11,582,347.17	8,965,714.77
利息收入	9,871,925.90	10,884,863.70
加：其他收益	17,894,451.22	33,725,196.91
投资收益（损失以“-”号填列）		
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	1,741,217.24	18,134,856.65
资产减值损失（损失以“-”号填列）	5,519,527.57	-883,803.67
资产处置收益（损失以“-”号填列）	1,462,572.58	-11,411.94
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	65,678,074.76	154,254,654.06
加：营业外收入	1,210,947.47	2,870,845.37
减：营业外支出	11,056,069.40	1,350,546.57
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	55,832,952.83	155,774,952.86
减：所得税费用	5,912,663.52	5,800,712.44
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	49,920,289.31	149,974,240.42

(一) 按经营持续性分类		
1.持续经营净利润(净亏损以“—”号填列)	49,362,624.15	149,974,240.42
2.终止经营净利润(净亏损以“—”号填列)		
(二) 按所有权归属分类		
1.归属于母公司所有者的净利润	49,362,624.15	149,974,240.42
2.少数股东损益	557,665.16	
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	49,920,289.31	149,974,240.42
归属于母公司所有者的综合收益总额	49,362,624.15	149,974,240.42
归属于少数股东的综合收益	557,665.16	

总额		
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.07	0.22
（二）稀释每股收益	0.07	0.22

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：倪国涛

主管会计工作负责人：张石保

会计机构负责人：张石保