

山东仙坛股份有限公司

2022 年 2 月份销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2022 年 2 月份销售情况简报

山东仙坛股份有限公司（以下简称“公司”）2022 年 2 月实现鸡肉产品销售收入 15,528.23 万元，销售数量 1.83 万吨，同比变动幅度分别为 73.02%、118.23%，环比变动幅度分别为-49.29%、-42.18%。

其中，家禽饲养加工行业实现鸡肉产品销售收入 14,557.19 万元，销售数量 1.76 万吨（注：抵消前的鸡肉产品销售收入为 15,146.86 万元，销售数量 1.81 万吨），同比变动 75.83%、122.33%，环比变动-50.24%、-42.70%；食品加工行业实现鸡肉产品销售收入 971.04 万元，销售数量 0.07 万吨，同比变动 39.57%、52.04%，环比变动-29.00%、-26.43%。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异。因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、原因说明：

2022 年 2 月鸡肉产品销售收入和销售数量同比变动增加的原因：根据公司总体战略部署，2021 年新建的子公司山东仙坛诸城食品有限公司（以下简称“诸城食品”）和山东仙坛清食品有限公司（以下简称“仙坛清食品”）相继投产，2022 年诸城食品和仙坛清食品的屠宰产能逐步得到释放，商品鸡宰杀数量逐步增加，与去年同期相比销售数量和销售收入也随之增加。

2022 年 2 月鸡肉产品销售收入和销售数量环比变动下降的原因：2022 年 2 月份正值春节假期，由于公司放假，根据公司的生产计划安排，实际宰杀天数减

少，商品鸡宰杀数量相应减少，鸡肉产品的销售数量减少，与 2022 年 1 月相比销售收入也随之下降。

三、风险提示

1、上述披露仅为公司鸡肉产品的销售情况，不包含其他业务。请投资者注意投资风险。

2、鸡肉产品销售价格大幅波动（上升或下降）可能会对公司的经营业绩产生重大影响。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

特此公告。

山东仙坛股份有限公司

董事会

2022 年 3 月 10 日