

福建圣农发展股份有限公司

2022 年 2 月份销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、2022 年 2 月份销售情况

福建圣农发展股份有限公司(以下简称“公司”)2022 年 2 月实现销售收入 8.85 亿元,较去年同期增长 14.75%,较上月环比变动-26.34%。其中,家禽饲养加工板块鸡肉销售收入为 6.16 亿元,较去年同期增长 17.45%,较上月环比变动-29.89%;深加工肉制品板块销售收入为 3.95 亿元,较去年同期增长 9.01%,较上月环比变动-23.29%。

销量方面,2 月份家禽饲养加工板块鸡肉销售数量为 5.99 万吨,较去年同期增长 31.70%,较上月环比变动-26.96%;深加工肉制品板块产品销售数量为 1.84 万吨,较去年同期增长 7.27%,较上月环比变动-18.91%。

二、说明

受春节假期影响,公司 2 月生产时间较上月减少,影响产量环比降低,但与去年 2 月同期相比,公司产量显著增长。进入 2022 年,公司以十四五规划为目标,继续坚持熟食与养殖双板块同发展,产、销量较上年同期均实现同步增长,尤其是上游养殖板块的生产效率同比、环比均提升明显,为后期行业回暖之际公司盈利能力迅速提升奠定了坚实的基础。

三、特别提示

- 1、家禽饲养加工板块鸡肉销售收入及销售数量为抵消前数据。
- 2、上述财务数据均未经审计,可能与公司定期报告披露的数据存在一定差

异，仅作为阶段性财务数据供投资者参考，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

福建圣农发展股份有限公司

董 事 会

二〇二二年三月十日