

## 北京大北农科技集团股份有限公司

### 2022年2月份生猪销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 一、2022年2月份生猪销售情况

公司控股及参股公司销售情况如下：

2022年2月销售生猪28.10万头，销售收入3.68亿元。其中销售收入环比增长-39.47%，同比增长-23.49%；销售数量环比增长-32.53%，同比增长62.90%；商品肥猪出栏均重115.42公斤，销售均价11.96元/公斤。

2022年1-2月，累计销售生猪69.75万头，同比增长45.80%。累计销售收入9.76亿元，同比增长-41.49%。

上述数据包括公司及下属参控股的养殖平台的全部生猪出栏数据，不包括其他业务。上述数据均未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异。因此，上述数据仅作为初步阶段性数据，供投资者参考。敬请广大投资者注意投资风险。

#### 二、变动原因

公司本月生猪销售数量环比减少的主要原因是春节期间猪肉消费量增加影响猪只提前出栏，以及2月份销售天数较少等因素的叠加影响。

#### 三、风险提示

请广大投资者注意以下投资风险：

1、公司目前主要有“转基因生物技术、玉米水稻种业及植保、生猪及饲料、动保及疫苗”等业务板块，上述销售情况只代表公司及参控股的养殖平台的生猪销售情况，其他业务板块的经营情况不包括在内。

2、生猪市场价格波动的风险是整个生猪生产行业的系统性风险，对任何一家生猪生产者来讲都是客观存在、不可控制的外部风险。

3、生猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

特此公告。

北京大北农科技集团股份有限公司

2022年3月9日