

公司代码：603535

公司简称：嘉诚国际

**广州市嘉诚国际物流股份有限公司**  
**2021 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2021 年度，公司拟以总股本 160,860,576 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 1.15 元（含税），共计分配 18,498,966.24 元；以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4.5 股。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

| 公司股票简况 |         |      |        |         |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类   | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码   | 变更前股票简称 |
| A股     | 上海证券交易所 | 嘉诚国际 | 603535 | -       |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书                     | 证券事务代表                    |
|----------|---------------------------|---------------------------|
| 姓名       | 黄艳芸                       | 廖润                        |
| 办公地址     | 广州市南沙区东涌镇骏马大道8号           | 广州市南沙区东涌镇骏马大道8号           |
| 电话       | 020-34631836              | 020-34631836              |
| 电子信箱     | securities@jiacheng88.com | securities@jiacheng88.com |

### 2 报告期公司主要业务简介

2021 年中国国内生产总值（GDP）114.4 万亿元，比上年增长 8.1%。人均 GDP 突破 8 万元。全年货物进出口总额 391,009 亿元，比上年增长 21.4%。2021 年社会物流总费用 16.7 万亿元，同比增长 12.5%。社会物流总费用与 GDP 的比率为 14.6%，比上年下降 0.1 个百分点。工业品物流总额、单位与居民物品物流总额、农产品物流总额同比分别增长 9.6%、10.2%、7.1%，均实现恢复性增长。全年物流业景气指数平均为 53.4%，维持在景气水平。受益于疫情总体稳定和制造业较强的韧性，我国出口保持较高增速，工业生产持续增长，工业物流需求旺盛，制造业中出口相

关物流以及装备制造、高新制造业物流需求高于平均水平，成为工业物流恢复的重要动力。消费物流增速有所趋缓，疫情推动网络购物成为居民消费重要渠道，实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的比重达 24.5%，带动电商快递业务量扩张，全年快递业务量首次突破 1 千亿件，持续领跑其他细分市场。

2021 年，全国物流相关固定资产投资有望超过 3.5 万亿元，一批重大物流基础设施得到有力支持。国家发展改革委发布“十四五”首批 25 家国家物流枢纽建设名单，目前全国已经布局建设国家物流枢纽增至 70 个。以承载城市为战略支点，健全国家物流枢纽网络，重在整合存量物流设施，补齐设施短板，联动交通基础设施，促进枢纽互联成网，加快编织“通道+枢纽+网络”的物流运行体系，打造区域物流产业集聚区，为区域经济转型升级创造低物流成本的投资环境。全年完成邮政行业业务总量 13,698 亿元，比上年增长 25.1%。邮政业全年完成邮政函件业务 10.9 亿件，包裹业务 0.2 亿件，快递业务量 1,083 亿件，快递业务收入 10,332 亿元。

2021 年，习近平总书记提出“大力发展智慧交通和智慧物流”，物流行业数字化转型提速。截止到年底，全国共有 1968 家网络货运企业，整合社会零散运力 360 万辆，全年完成运单量近 7 千万单，平台经济焕发新动力。物联网、云计算、大数据、人工智能、区块链等新一代信息技术与传统物流融合。无接触配送机器人投入疫区生活物资保障，自动驾驶卡车在港口、矿山等物流场景加快商业化落地，全国第一条常态化大型货运无人机专用航线开通，数字物流仓库大幅提升周转效率，海运行业“全球航运商业网络”（GSBN）区块链联盟正式运营，科技创新对物流产业升级的引领带动作用持续增强。

2021 年全年实物商品网上零售额 108,042 亿元（电子商务），按可比口径计算，比上年增长 12.0%，占社会消费品零售总额的比重为 24.5%。近 5 年，伴随着我国制造业升级和品牌商出海，B2C 跨境电商兴起。根据网经社数据，2015-2020 年年我国跨境电商行业交易总规模 CAGR 约为 18.3%，2020 年交易总规模达 12.5 万亿。2021 年末，我国现存跨境电商相关企业 3.39 万家。2021 年新增 1.09 万家，同比增长 72.20%。根据谷歌与德勤发布的《2021 中国跨境电商发展报告》，受到疫情催化，2019-2020 年全球主要地区，如美国、英国、德国及法国，零售电商用户增长 4% 左右，2020 年电商用户渗透率达到 70%-80%。广发证券研究院预计跨境电商交易额增速在疫情后 5 年内平均保持约 12% 左右的上涨，到 2025 年，我国跨境电商行业交易额或将达到 22 万亿，按照物流费用约占行业收入 20% 左右进行估计，未来 5 年我国跨境电商物流行业或有约两万亿空间待释放。

公司的主营业务是为制造业客户提供定制化物流解决方案及全程供应链一体化综合物流服

务。公司通过“四流合一”全程供应链一体化管理业务模式，设计个性化的物流方案，加之物流信息技术和器具研发成果的支持，形成了贯穿制造业企业原材料采购、产品开发与生产、仓储、配送、产品销售及售后服务全过程的集成式、协同式全程供应链一体化管理运营模式，将物流服务嵌入到制造业企业生产经营流程中。通过牛奶取货（Milk Run）、保税物流、甩挂运输等运输方式；普通仓储服务及保税仓储服务，提供货物的出入库作业管理以及库内分拣、分包、包装、贴签、简易加工、点检等分项业务。涵盖制造业企业的原材料物流、生产物流、成品物流以及逆物流等供应链运作的全过程，充分发挥物流业与制造业深度两业联动优势，协助制造业企业进行供应链改造及业务流程再造，缩短制造周期，削减物流成本，实现“零”库存管理。

公司利用自动化物流设备和先进的物流信息管理系统，为电子商务企业特别是跨境电商企业提供个性化的全球物流解决方案及包括干、仓、关、配在内的全链路物流服务。包括智能仓储保管、装卸搬运、包装、运输及协同配送、流通加工以及物流信息传递等全程物流服务和个性化的物流解决方案。在电子商务企业物流业务方面，公司以智慧化、高效化、信息化、网络化为发展目标，充分应用RFID、自动分拣、可视化及货物跟踪系统、物流数据分析等技术手段，提升电商物流作业的运行效率与精确性，实现全流程自动化引导操作。同时，公司依托南沙自由贸易区的区位优势，运用保税政策，为知名电商企业提供跨境电商进出口、保税仓储、海关关务服务等全方位的综合一站式物流服务。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

|                        | 2021年            | 2020年            | 本年比上年<br>增减(%) | 2019年            |
|------------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|
| 总资产                    | 2,837,155,517.28 | 2,374,104,232.16 | 19.50          | 2,078,819,158.42 |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 2,035,760,942.57 | 1,741,763,874.57 | 16.88          | 1,596,229,197.36 |
| 营业收入                   | 1,269,049,480.08 | 1,151,376,646.21 | 10.22          | 1,194,210,118.54 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 182,402,171.44   | 161,618,454.65   | 12.86          | 127,868,422.41   |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 162,953,107.24   | 133,668,624.73   | 21.91          | 146,328,742.92   |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 77,710,088.72    | 104,232,318.55   | -25.45         | 195,015,550.89   |
| 加权平均净资产收益率(%)          | 9.75             | 9.68             | 增加0.07个百分点     | 8.29             |
| 基本每股收益(元/股)            | 1.19             | 1.07             | 11.21          | 0.85             |

|               |      |      |       |      |
|---------------|------|------|-------|------|
| 稀释每股收益（元 / 股） | 1.19 | 1.07 | 11.21 | 0.85 |
|---------------|------|------|-------|------|

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

|                         | 第一季度<br>(1-3 月份) | 第二季度<br>(4-6 月份) | 第三季度<br>(7-9 月份) | 第四季度<br>(10-12 月份) |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 营业收入                    | 250,338,513.91   | 346,038,184.86   | 329,937,993.97   | 342,734,787.34     |
| 归属于上市公司股东的净利润           | 38,852,717.00    | 61,774,237.67    | 59,404,900.41    | 22,370,316.36      |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 37,433,357.50    | 56,411,297.53    | 57,424,526.45    | 11,683,925.76      |
| 经营活动产生的现金流量净额           | -45,011,181.51   | 104,898,045.63   | 28,556,914.61    | -10,733,690.01     |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

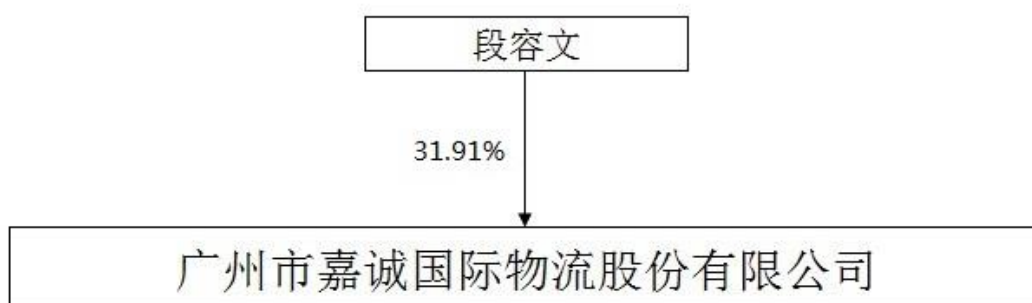
单位：股

| 截至报告期末普通股股东总数（户）             |            |            |           |                      |                |    | 7,764           |
|------------------------------|------------|------------|-----------|----------------------|----------------|----|-----------------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）      |            |            |           |                      |                |    | 7,987           |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）       |            |            |           |                      |                |    | 不适用             |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户） |            |            |           |                      |                |    | 不适用             |
| 前 10 名股东持股情况                 |            |            |           |                      |                |    |                 |
| 股东名称<br>(全称)                 | 报告期内<br>增减 | 期末持股<br>数量 | 比例<br>(%) | 持有有限<br>售条件的<br>股份数量 | 质押、标记或冻结<br>情况 |    | 股东<br>性质        |
|                              |            |            |           |                      | 股份<br>状态       | 数量 |                 |
| 段容文                          | 987,178    | 51,332,178 | 31.91     | 827,478              | 无              | 0  | 境内自然<br>人       |
| 黄艳婷                          | 6,135,831  | 18,510,831 | 11.51     | 6,135,831            | 无              | 0  | 境内自然<br>人       |
| 黄平                           | 3,497,267  | 14,372,267 | 8.93      | 3,497,267            | 无              | 0  | 境内自然<br>人       |
| 广东恒尚投资管理有<br>限公司             | -220,000   | 12,785,000 | 7.95      | 0                    | 无              | 0  | 境内非<br>国有法<br>人 |

|                               |   |            |      |   |   |   |       |
|-------------------------------|---|------------|------|---|---|---|-------|
| 黄艳芸                           | 0   | 10,725,000 | 6.67 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 上海永拓投资管理有限公司—永拓投资久盈1号私募证券投资基金 | 1,220,857   | 2,785,857  | 1.73 | 0 | 无 | 0 | 其他    |
| 上海循理资产管理有限公司—盛源1号私募证券投资基金     | 1,350,000   | 2,450,000  | 1.52 | 0 | 无 | 0 | 其他    |
| 上海循理资产管理有限公司—循理盛源5号私募证券投资基金   | 1,673,900   | 2,300,000  | 1.43 | 0 | 无 | 0 | 其他    |
| 百年人寿保险股份有限公司—传统保险产品           | 1,199,158   | 1,199,158  | 0.75 | 0 | 无 | 0 | 其他    |
| 上海大箬资产管理有限公司—大箬稳健增长1号私募基金     | 0   | 992,800    | 0.62 | 0 | 无 | 0 | 其他    |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明              | 上述股东黄艳婷、黄平、黄艳芸相互之间为兄弟姐妹关系；段容文为黄艳婷、黄平、黄艳芸的母亲；段容文、黄艳婷、黄平、黄艳芸为一致行动人；除此之外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系。 |            |      |   |   |   |       |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明           | 不适用   |            |      |   |   |   |       |

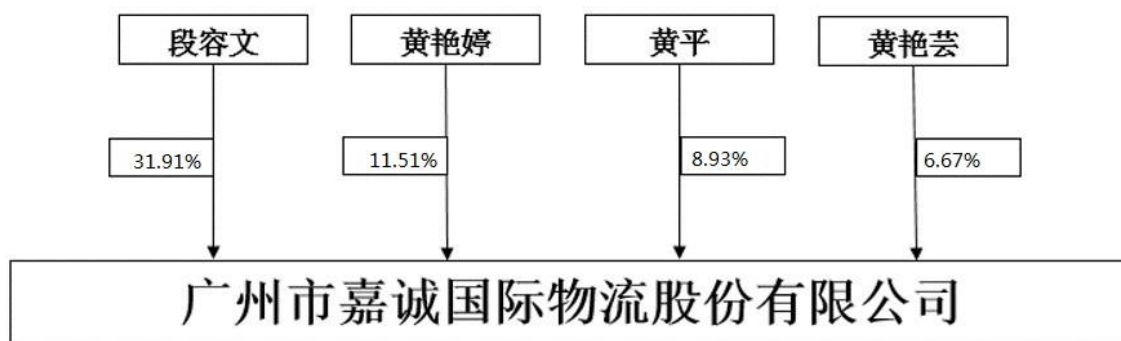
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 126,904.95 万元，同比增长 10.22%；实现营业利润 19,864.39 万元，同比增长 2.74%；实现归属于上市公司股东净利润 18,240.22 万元，同比增长 12.86%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用