

酒鬼酒股份有限公司 2022 年 1-2 月经营情况公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2022 年 1-2 月经营情况

2022 年酒鬼酒股份有限公司（以下简称“公司”）继续秉承做强基地市场、打造高地市场、深度全国化的策略，不断强化基地市场精耕细做、强化高地市场品牌引领，迅速有效的推进了全国优商布局，强化和优化了圈层营销、核心店建设，同时不断提升品牌文化和团队文化，提升了客户满意度、消费者认知度和品牌美誉度，实现了 1 到 2 月经营情况的超额达成。

经初步核算，2022 年 1-2 月，公司预计实现营业总收入 14 亿元左右，较去年同期增长 120%左右；预计实现归属于上市公司股东的净利润 4.65 亿元左右，较去年同期增长 130%左右。

二、说明事项

- 1、上述经营数据为初步核算数据，与实际数据可能存在差异。
- 2、上述经营数据仅供投资者阶段性参考，不能以此推算公司一季度及全年业绩情况，敬请投资者理性投资，注意风险。
- 3、公司具体财务数据以公司定期报告披露内容为准，公司指定的信息披露媒体为《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》以及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。公司将严格按照有关法律法规的规定及时做好信息披露工作，敬请投资者注意投资风险。

特此公告。

酒鬼酒股份有限公司董事会

2022 年 3 月 10 日