

公司代码：600433

公司简称：冠豪高新

广东冠豪高新技术股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 利安达会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2021年度利润分配采用现金分红方式,拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用账户的股数为基数分配利润，拟向全体股东每10股派送0.70元（含税）现金红利。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	冠豪高新	600433	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	丁国强	施慧
办公地址	湛江市东海岛东海大道313号	湛江市东海岛东海大道313号
电话	0759-2820938	0759-2820938
电子信箱	dinggq@htrh-paper.com	shih@htrh-paper.com

2 报告期公司主要业务简介

2021年是“十四五”的开局之年，面对纷繁复杂的国内外经济形势和各种风险挑战，以习近平同志为核心的党中央统揽全局、沉着应对，经过全国上下共同努力，我国经济发展和疫情防控双双保持全球领先地位，国民经济总体运行在合理区间。我国将“碳达峰、碳中和”纳入生态文明建设整体布局，实施重点行业领域降碳行动，大力推进绿色制造，用实际行动落实“双碳”目

标蓝图。

随着我国经济的快速复苏，下游消费市场逐步恢复，叠加国内“禁废令”、“限塑令”等环保政策影响，纸制品市场需求提升，国内造纸产业结构调整进一步加快。造纸行业正加快技术进步，朝着高效率、高质量、高效益、低消耗、低污染、低排放的现代化大工业方向持续发展，呈现出企业规模化、技术集成化、产品功能化、生产清洁化、资源节约化、环保低碳化、林纸一体化、管理信息化和产业全球化，以及绿色发展的突出特点。2021年全年，中国国内生产总值114,367亿元，按不变价格计算，比上年增长8.1%，两年平均增长5.1%。分季度看，一季度同比增长18.3%，二季度增长7.9%，三季度增长4.9%，四季度增长4.0%，内循环经济整体向好，社会经济稳定发展。

报告期内，国内疫情在多地反复爆发，较大程度影响各区域的终端市场的消费氛围，导致居民消费欲望下降，影响部分非生活必需品的消费需求。同时，世界各国也长期经受新冠疫情困扰，海运费用、大宗原材料、能源产品价格也长期位于高位区间内震荡，造成制造业生产经营成本相对较高。在上述背景下，行业市场需求受到较大影响，但建党百年系列活动订单带动国内需求，快递、标签市场持续增长助推国内造纸行业保持增长。根据国家统计局最新数据显示，2021年全年，全国机制纸及纸板生产总量约为13,583.9万吨，同比增长6.8%，首次突破13,000万吨大关，创历史新高；全国造纸及纸制品业营业收入15,006.2亿元，同比增长14.7%，实现利润总额884.8亿元，同比增长6.9%。

（一）特种纸行业

报告期内，国内热敏纸市场需求整体保持增长。其中，普通热敏纸行业门槛较低，国内产能持续增长，行业内市场竞争进一步加剧。标签热敏纸市场受线上消费带动，快递行业业务量保持快速增长。但快递市场份额相对集中，头部企业话语权较强，并且标签热敏涂布行业新进入企业逐步增加，行业内产能过剩，竞争加剧，导致标签热敏纸的市场价格承压巨大；2021年春节后，彩票行业停开“高频快开”业务，且新冠肺炎疫情影响居民彩票消费习惯，整体需求萎缩，国内热敏纸的市场价格呈下滑趋势。

不干胶标签与人民生活密切相关，在日化、食品、饮料、医药、物流和商超等众多领域均有较大需求。2021年，国内社会消费品零售总额为440,823亿元，同比增长12.5%，一定程度带动不干胶市场需求增长。由于终端市场的居民消费需求较弱，且头部企业话语权较强，导致不干胶价格提涨压力较大，市场价格保持低位震荡。

由于国家环保政策持续推进，凹版印花产能持续向绿色环保的数码印花行业转移，且居民消

费习惯发生改变，进一步带动个性化服装需求，从而不断提升热升华转印纸市场需求。

在电子化、热敏化影响下，无碳纸需求不断下滑，尤其在医疗票据、财税票据电子化的推动下，用于票据的无碳纸需求下滑较快。报告期内，浙江省开始尝试电子增值税专票试点运作，预计后续将颁布相关政策进行全国推广，在多方因素的综合影响下，无碳纸市场需求持续走低。

（二）高档涂布白卡纸行业

报告期内，随着国家《关于进一步加强塑料污染治理的意见》《关于全面禁止进口固体废物有关事项的公告》等“禁废令”、“限塑令”相关环保政策的实施，白卡纸对一次性、不可降解塑料制品的替代需求逐步释放。不断提升白卡纸市场需求，白卡纸行业的景气度亦不断提高。此外，随着国家供给侧结构性改革逐步深入，行业内落后产能逐步退出，国内造纸行业头部企业整合效益凸显，公司改革发展面临巨大机遇和挑战。同时，消费升级背景下彩色印刷行业作为消费产品的包装配套业务，市场需求逐步增加。

公司主营业务有特种纸（热敏纸、热升华转印纸、无碳纸、不干胶标签）、高档涂布白卡纸、造纸化工品、彩色印刷品的研发、生产制造和销售业务。

（一）特种纸

公司特种纸主要有热敏纸、热升华转印纸、无碳纸、不干胶标签等。热敏纸主要应用于票据、标签、传真、收银以及 ATM 用纸等领域。其中，公司自主研发的三防特种热敏纸在中国体育彩票、中国福利彩票、民航登机牌等高端领域市场份额较大，新推出的膜基热敏材料在医疗行业广受好评。不干胶标签材料主要应用于物流、医药、日化、食品以及酒类等行业的可变信息标签、防伪标签以及基础标签等。热升华转印纸主要应用于含涤类服装、家纺等纺织品领域。近年，热升华转印纸在数码印花领域取得重大突破，公司产品以优异的品质占据国内的主要市场份额。无碳纸主要应用于税务、邮政、银行以及商业等行业领域，公司也是各省市税务局及国内五大印钞造币公司的税票类无碳纸的主要供应商。公司现有 2 条原纸生产线和 12 条涂布生产线，原纸产能 18.5 万吨，涂布产能 25 万吨。

（二）高档涂布白卡纸

高档涂布白卡纸，属于白纸板的类别，广泛应用于烟草包装、液体与食品包装、医药包装、化妆品包装、生活用品包装等领域。高档涂布白卡纸主要由珠海基地生产制造，立足国内外烟草、食品等行业高端包装市场，以“差异化”的竞争战略为客户提供“个性化”的产品与服务。公司现有涂布白卡纸生产线 3 条，年产能合计约 60 万吨，产品主要有以下几类：

烟草包装专用涂布白卡纸，为公司主导产品，应用于高档香烟包装市场领域，在国内香烟包

装领域中占有主导地位，代表着中国涂布白卡纸品质的顶端水平。公司控股子公司红塔仁恒曾获中国国际纸张、纸制品牌金奖、中国科技界最高奖项——国家科技进步一等奖。由红塔仁恒自主研发、拥有国家发明专利技术的彩色纤维防伪涂布白卡纸、本色纤维防伪涂布白卡纸等产品已经成功应用于“红塔集团”、“红云红河集团”的系列品牌香烟包装，通过从包装材料源头上防伪，达到“易于识别，难于仿制”的显著防伪效果。

液体包装与食品包装系列白卡纸，为公司重点发展方向，也是市场需求增长较大的板块。公司率先打破国外技术垄断，自主研发出用于液态奶、果汁、凉茶等饮料包装的液体无菌包装原纸，有效替代进口产品；涂布防油食品卡、高档纸杯原纸等食品包装系列产品得到多家世界知名餐饮集团的认可。公司坚持践行绿色、可持续发展理念，响应国家“减塑”、“禁塑”政策，成功研发推出“无塑涂布食品纸”、“可降解 PBS 淋膜纸”，可以有效替代 PE 淋膜纸，减少不可降解塑料制品的使用。

高档社会白卡纸，应用于高端医药、化妆品、日用品等细分包装市场领域。由公司自主研发并拥有发明专利技术的“个性标识码防伪涂布白卡纸”，成功应用于高端制药、化妆品等高端系列产品防伪包装，主打防伪功能和高端品牌个性化定制，有效降低用户的防伪成本，同时提高品牌辨识度，获得用户的高度信赖和认可。“吸塑白卡纸”、“疫苗卡”等产品，在特定需求下表现出优异的包装性能，颇受客户认可。

（三）造纸化工品

造纸化工品是公司在造纸产业链向上游布局延伸的业务，该类产品的研发、生产制造和销售由红塔仁恒控股子公司金鸡化工承担，主要产品包括造纸用羧基丁苯胶乳、苯丙胶乳、超细碳酸钙及化工助剂等产品，应用于国内各大涂布造纸企业的涂布胶黏剂和涂布颜料，能很好的适用于高品质的食品、卷烟等包装用纸级别的造纸原材料，同时能根据客户的要求，供应各种级别的造纸原料，质量达到国内一流水平，是国内造纸用胶乳生产企业知名品牌。

（四）彩色印刷品

彩色印刷业务是公司向造纸产业链下游延伸的配套业务，主要为客户提供包括方案设计、材料生产等一站式包装解决方案，由公司全资子公司华新彩印承担。华新彩印拥有胶印、柔印、凹印印刷车间，专注于全自动包装的折叠纸盒、纸箱、湿胶标签、不干胶标签、收缩标签、膜内标签、薄膜标签、条码印刷、宣传画册及书刊等生产与技术创新，能满足可变数据印刷；面向终端消费行业，如医药品、调味品、各类饮品等。产品最为突出的优势是从材料端即可为客户提供定制化方案，为客户提供更环保、更经济、更富个性的包装材料。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	9,279,578,136.47	9,477,688,388.85	-2.09	3,940,970,190.50
归属于上市公司股东的净资产	5,010,681,984.72	4,931,222,379.89	1.61	2,665,883,601.50
营业收入	7,397,821,532.02	6,497,580,419.45	13.86	2,594,768,713.06
归属于上市公司股东的净利润	138,711,922.25	317,975,197.12	-56.38	170,325,142.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	688,374.46	156,504,840.90	-99.56	148,253,390.19
经营活动产生的现金流量净额	1,172,987,339.78	1,009,185,716.76	16.23	221,217,258.38
加权平均净资产收益率(%)	2.80	6.62	减少3.82个百分点	6.40
基本每股收益(元/股)	0.08	0.18	-55.56	0.13
稀释每股收益(元/股)	0.08	0.18	-55.56	0.13

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	641,242,872.76	606,401,317.76	4,198,286,153.44	1,951,891,188.06
归属于上市公司股东的净利润	27,920,197.47	46,745,011.95	118,158,132.93	-54,111,420.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	27,190,631.61	40,576,849.40	-16,219,575.64	-50,859,530.91
经营活动产生的现金流量净额	19,705,180.88	148,988,979.55	692,592,477.23	311,700,702.12

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用 □不适用

报告期内，公司完成换股吸并粤华包重组项目及财务并表事宜，粤华包 2021 年财务数据差异集中体现在第三季度当期数。

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

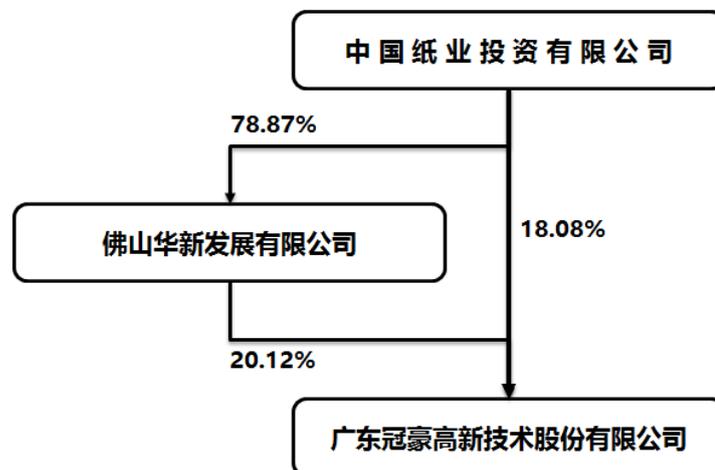
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						56,983	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						55,078	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股 东 性 质
					股 份 状 态	数 量	
佛山华新发展有限 公司	370,009,058	370,009,058	20.12	370,009,058	无		国 有 法 人
中国纸业投资有限 公司	639,727	332,406,230	18.08	639,727	无		国 有 法 人
广东粤财创业投资 有限公司		77,595,101	4.22		无		国 有 法 人
广州润华置业有限 公司		13,372,720	0.73		无		国 有 法 人
张永俊	13,091,855	13,091,855	0.71		无		境 内 自 然 人
赵连海	12,818,751	12,818,751	0.70		无		境 内

							自然人
广东粤财实业发展有限公司		12,386,720	0.67		无		国有法人
乔通		10,046,242	0.55		质押	10,046,242	境内自然人
颜秉伦	4,653,804	7,975,504	0.43		无		境内自然人
莫文睿	7,141,400	7,141,400	0.39		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	佛山华新发展有限公司控股股东为中国纸业投资有限公司，与中国纸业投资有限公司是一致行动人；广东粤财创业投资有限公司、广东粤财实业发展有限公司与广州润华置业有限公司同为广东粤财投资控股有限公司下属全资子公司，是一致行动人；未知其它前10名股东之间是否存在关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

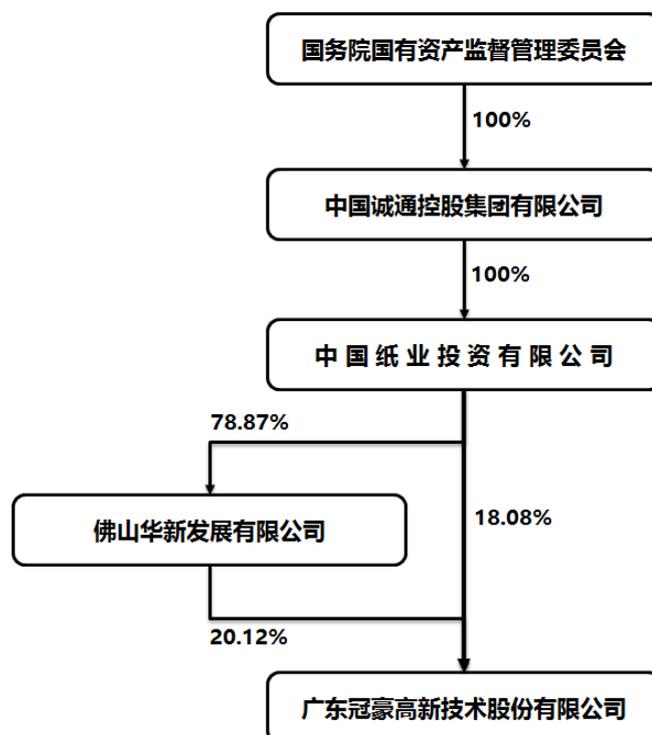
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 739,782.15 万元，同比上升 13.86%；利润总额 46,829.28 万元，同比下降 7.47%；归属于上市公司股东净利润 13,871.19 万元，同比下降 56.38%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用