

证券代码：002419

证券简称：天虹股份

公告编号：2022-014

# 天虹数科商业股份有限公司 2021 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,168,847,750 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红 1.60 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1. 公司简介

股票简称	天虹股份	股票代码	002419
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	万颖	黄晓丽	
办公地址	深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019 号 天虹大厦 19 楼	深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019 号 天虹大厦 19 楼	
传真	0755-23652166	0755-23652166	
电话	0755-23651888	0755-23651888	
电子信箱	ir@rainbowcn.com	ir@rainbowcn.com	

### 2. 报告期主要业务或产品简介

#### (1) 公司商业模式概述

天虹通过线上发展和业态升级，已融合线上线下、零售与服务，转变成为线上线下一体化的本地化消

费服务平台。价值创造主要围绕以下几个方面：以门店为单位为顾客提供本地化生活消费和商品零售的到店和到家服务；以APP线上平台整合全国商品资源，以SCRM系统精准服务全国目标顾客；通过会员资产和数字化技术服务为合作伙伴增值。

## (2) 公司主要业务及经营模式

公司有平台型与垂直型两类业务。平台型业务为百货和购物中心，以联营、租赁等合作模式为主；垂直型业务为超市，主要是自营模式。公司拥有“天虹”、“君尚”、“sp@ce”三大品牌。天虹APP作为天虹数字化的统领，是天虹的会员中心、商品中心、营销中心、大数据中心和流量共享中心。

天虹百货提供品质、时尚的商品和优质的生活服务，持续进行中高端升级或购物中心化转型；天虹购物中心定位为畅享欢乐时光的时尚生活中心，包含吃喝玩乐、时尚零售、儿童成长、便利生活四大内容，并通过打造特色主题街区升级顾客体验；天虹超市定位中高端、数字化、体验式的生活超市，满足中产家庭顾客生活所需，通过提供品质、健康、高性价比的商品以及现场特色服务与体验，为消费者提供品质健康生活解决方案。

公司围绕零售生态体系，分别成立了为同行及上游品牌商提供零售数字化技术服务的深圳市灵智数字科技有限公司（简称灵智数科），以及为供应商提供融资服务的深圳市天虹小额贷款有限公司（简称天虹金融）。

为优化资源配置、更加聚焦核心战略业务的发展，公司于2021年通过公开挂牌转让方式出售全资子公司天虹微喔100%的股权。

## (3) 公司主要业务及经营模式零售行业发展阶段、公司所处的行业地位

2021年新冠病毒不断演变，国内多地零星爆发的疫情为消费市场的复苏增加障碍。社会消费品零售总额全年呈前高后低的态势，下半年迅速回落，12月增长仅1.7%。电商行业的流量呈分散态势，直播电商及社区团购等新形式快速发展；实体零售行业经营状况分化加剧，实施新租赁准则对实体零售行业影响较大，尤其给以租赁模式为主的企业带来巨大挑战。超市企业受疫情反复、社区团购、直播电商等多种购物形态冲击及消费方式变化等多重影响，对比去年同期高基数，整体业绩增长乏力，百货及购物中心企业仍在探底回升中。

公司已基本成型线上线下一体化的创新业务模式，拥有领先的零售数字科技能力，在线销售高速增长，线上占比大幅度提高，线下持续增强消费体验，门店销售与客流恢复明显。

2021年中国连锁经营协会发布的“2020年中国连锁百强”榜单中，天虹股份排名第18位。

## 3. 主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	32,106,892,623.59	17,805,774,838.62	80.32%	16,633,434,726.30
归属于上市公司股东的净资产	4,109,345,200.91	6,693,800,191.40	-38.61%	6,949,576,466.45
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	12,268,244,701.18	11,799,926,403.74	3.97%	19,392,529,091.00
归属于上市公司股东的净利润	232,111,135.45	253,426,721.05	-8.41%	859,304,790.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-88,371,392.61	30,945,016.65	-385.58%	716,667,228.26
经营活动产生的现金流量净额	2,734,048,215.96	1,031,298,243.05	165.11%	1,458,986,590.27
基本每股收益（元/股）	0.1948	0.2111	-7.72%	0.7159
稀释每股收益（元/股）	0.1948	0.2111	-7.72%	0.7159
加权平均净资产收益率	5.50%	3.74%	上升 1.76 个百分点	12.87%

主要会计数据和财务指标的说明：

财政部于 2018 年 12 月 7 日发布了《关于修订印发〈企业会计准则第 21 号—租赁〉的通知》（财会〔2018〕35 号，以下简称“新租赁准则”），根据上述会计准则执行期限的要求，公司自 2021 年 1 月 1 日起执行新租赁准则，根据首次执行新租赁准则的累积影响数，调整首次执行日留存收益及财务报表其他相关项目金额，不调整可比期间信息。对于首次执行日前的经营租赁，公司在首次执行日根据剩余租赁付款额按首次执行日增量借款利率折现的现值计量租赁负债，按照假设自租赁期开始日即采用本准则的账面价值计量使用权资产。

新租赁准则对公司资产负债表、利润表、现金流量表中经营活动和筹资活动现金净流量的分配以及一系列财务指标产生重大的影响。

为了便于可比，2021 年数据按照上年同口径列示如下：

	本报告期（旧租赁准则）	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	12,268,244,701.18	11,799,926,403.74	3.97%
归属于上市公司股东的净利润（元）	511,781,875.43	253,426,721.05	101.94%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	191,299,347.37	30,945,016.65	518.19%
经营活动产生的现金流量净额（元）	891,001,718.35	1,031,298,243.05	-13.60%
基本每股收益（元/股）	0.4295	0.2111	103.46%
稀释每股收益（元/股）	0.4295	0.2111	103.46%
加权平均净资产收益率	7.60%	3.74%	上升 3.86 个百分点

## （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,368,805,910.60	2,826,449,909.80	3,002,318,559.03	3,070,670,321.75
归属于上市公司股东的净利润	136,368,117.72	6,904,013.51	113,319,128.71	-24,480,124.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	77,877,939.23	-14,461,916.96	-75,281,903.99	-76,505,510.89
经营活动产生的现金流量净额	346,128,648.64	260,828,516.55	1,280,219,434.04	846,871,616.73

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 4.股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

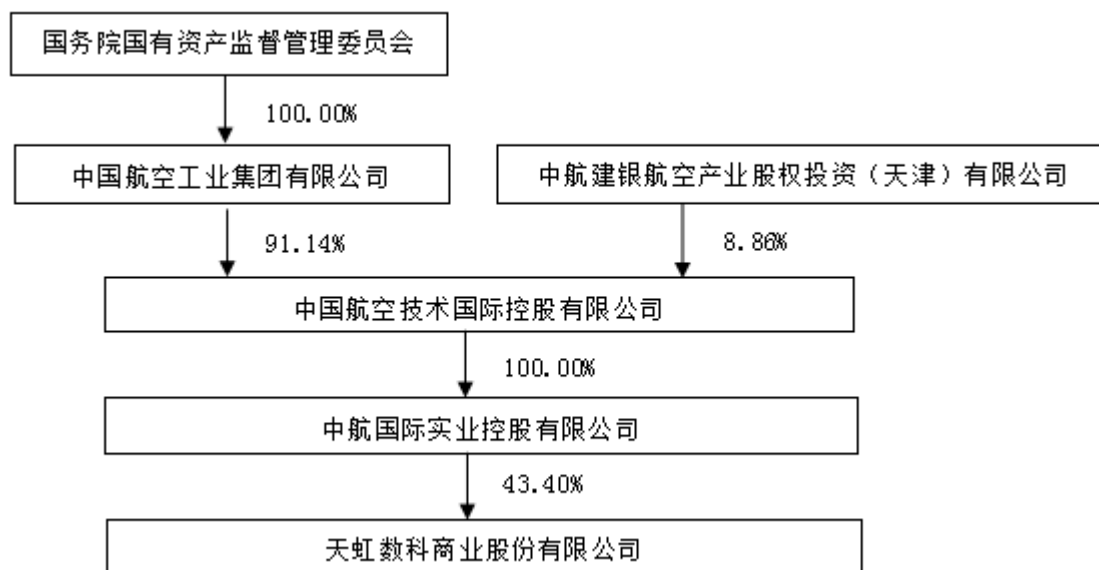
报告期末普通股股东总数	32,263	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	39,083	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
中航国际实业控股有限公司	国有法人	43.40%	520,885,500	0	--	--	
五龙贸易有限公司	境外法人	23.15%	277,852,709	0	--	--	
共青城奥轩投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.49%	17,909,964	0	--	--	
香港中央结算有限公司	境外法人	1.00%	11,997,571	0	--	--	
中国银行－华夏大盘精选证券投资基金	其他	0.45%	5,425,102	0	--	--	
中国建设银行股份有限公司－大成中证红利指数证券投资基金	其他	0.27%	3,209,300	0	--	--	
台湾人寿保险股份有限公司－自有资金	境外法人	0.25%	3,000,000	0	--	--	
中国建设银行股份有限公司－银华鑫锐灵活配置混合型证券投资基金(LOF)	其他	0.25%	2,972,400	0	--	--	
天虹商场股份有限公司－第二期员工持股计划	其他	0.24%	2,862,234	0	--	--	
陈利	境内自然人	0.24%	2,844,040	0	--	--	
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知以上股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无						

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5.在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

## 三、公司经营情况分析

## 1.概述

2021年，中国加强宏观政策跨周期调节，加大实体经济支持力度，国民经济持续恢复发展，全国GDP同比增长8.1%，两年平均增长5.1%。但同时，国内多地不断爆发的疫情为消费市场的复苏带来影响。全年社会消费品零售总额同比增长12.5%，比2019年同期增长8%，两年平均增长3.9%。

公司持续推进业态结构改变与门店内容调整，购百重点门店提档升级，突破高端供应链，引进国际化妆品与轻奢品牌；“一店一议”大力发展门店服务性消费业态，改善商品结构，提升门店体验价值；进一步加快线上商品销售，积极发展第二增长曲线，线上的销售额与数字化会员规模持续较快提升；超市供应链不断优化，持续发展源头直采和自有品牌，着力打造战略核心商品群及3R商品，重点品类提档提效。并坚持区域聚集式发展的原则和线上线下一体化的模式，新开8家购物中心与18家超市，购物中心门店数量与面积占比持续提升。

通过全体员工的努力及与各合作伙伴更加紧密的合作，2021年度公司实现销售额近348亿元、同比增长17%，营业收入122.68亿元、同比增长3.97%，归属于上市公司股东的净利润2.32亿元（新租赁准则）、同比下降8.41%，经调整的息税折旧摊销前利润EBITDA 12.24亿元、同比增长38.76%。

## 2.重大经营事件回顾

## (1) 加快线上商品销售，发展第二增长曲线

2021 年，公司线上销售继续保持增长，线上商品销售及数字化服务收入 GMV 逾 51 亿元，其中平台服务收入同比提升 72%。天虹整体数字化会员人数超 3600 万。近 2.5 亿人次通过天虹 APP 和小程序交互获取信息或消费，APP 和小程序月活会员逾 426 万。

公司持续深耕超市数字化，形成极速达+次日达+全国配业务矩阵，上线第三方平台，进一步提升超市线上网络覆盖的范围和配送速度，提高门店效能。超市到家销售同比增长 15%。

公司全面运营购百数字化，全国门店通过在线化共享供应链，实现全国商品全国卖。购百通过导购连接、社群运营、在线直播等多种方式沉淀、经营私域流量，并实现高效转化，其中 2021 年专柜到家连接 1375 万顾客。天虹 APP 上线购物中心餐饮外卖、排队、订座等功能，商户整体上线率 90%。专柜到家销售同比增长 17%。

### **(2) 适应消费升级，持续调整门店内容，提升顾客体验**

公司进一步推进重点门店提档升级，突破高端供应链，引进国际化妆品与轻奢品牌等，其中国际一线化妆品实现全国线上平台打通。积极引进优质首店和趋势性品类，大力发展服务性消费业态，“一店一议”改善商品结构，更新迭代门店内容，提升门店体验价值。

各门店不断推出高品质欢乐及文化营销与场景体验，创新推出时尚穿搭、亲子玩乐、欢乐聚餐、食物探索、私人管家五大场景服务。

### **(3) 致力于打造品质更好、价格更低、速度更快的优质供应链**

公司加强战略核心商品群的打造，自有品牌累计与 150 家以上优质企业合作，2021 年销售额同比增长 6%，占超市销售比例 9%。公司在自有品牌方面重点开发酒水饮料、乳制品、粮油调味品、宠物食品等品类，打造了大米、纯牛奶、车厘子、榴莲等销售超千万的爆品，并于 12 月推出天优酱香酒，较好地满足了目标顾客对于高品质商品的需求。

3R 商品初步形成以生鲜半成品、快手菜和现场手作为主的商品群，2021 年销售额同比增长 19%。

国际直采 2021 年销售同比增长 4.7%，新开发海外供应商 14 家。

### **(4) 市场网络拓展**

报告期内，公司在广东、湖南、江西、江苏省共计开设 8 家购物中心，在广东、江苏、湖南、江西、福建省共计开设 18 家超市（其中含 12 家 sp@ce 独立超市）。

1 月 16 日，天虹在广东省揭阳市开设揭阳天虹购物中心。

9 月 29 日，天虹在江苏省常熟市开设苏州常熟美城购物中心（加盟店）。

9 月 30 日，天虹在江苏省昆山市开设昆山中华园路购物中心。

10 月 22 日，天虹分别在湖南、江西开设长沙星沙天虹购物中心、上饶天虹购物中心。

12 月 17 日，天虹在广东省深圳市坪山区开设深圳龙坪天虹。

12 月 23 日，天虹在广东省惠州市开设博罗天虹购物中心。

12 月 25 日，天虹在广东省东莞市常平镇开设常平天虹购物中心。

#### 四、重要事项

1. 公司第四届董事会第四十八次会议审议通过《关于公司申报城市更新项目的议案》，同意公司将侨香路网上天虹分拣中心进行更新改造。2019年7月，公司与信义集团签订了该项目《合作更新协议》；2020年6月，公司与信义集团签订了该项目《合作更新协议的补充协议》。2021年9月，公司与信义集团签订了《合作更新协议的补充协议二》，以及与信义集团子公司深圳市信旺房地产开发有限公司签署了《房屋搬迁补偿安置协议》。具体内容详见公司在《证券时报》和巨潮资讯网刊登的相关公告。截止至报告期末，房屋及其所附土地等已移交合作方。

2. 公司第四次临时股东大会审议通过《关于挂牌转让天虹微喔便利店（深圳）有限公司100%股权的议案》，2021年12月29日公司与交易对手方签署《产权交易合同》，并于2022年1月完成交割以及工商变更。具体内容详见公司在《证券时报》和巨潮资讯网刊登的相关公告。

3. 公司第五届董事会第三十二次会议审议通过《关于公司注销东莞万店通商贸有限公司的议案》，为更好地整合内部资源，公司同意注销东莞市万店通商贸有限公司。截止本报告披露日，已完成工商注销。

4. 公司于2021年1月15日披露了《回购报告书》，于2021年2月5日首次通过回购专用证券账户，以集中竞价方式回购公司股份。因公司2020年年度权益分派已于2021年4月14日实施完毕，根据《回购报告书》，本次回购股份的价格上限由不超过（含）人民币9元/股调整为不超过（含）人民币8.79元/股。截至2022年1月31日，公司本次回购股份期限已届满，回购方案已实施完毕。公司通过回购专用证券账户，以集中竞价方式回购公司股份31,452,250股，占公司总股本的比例为2.6204%；回购股份最高成交价为7.2元/股，最低成交价5.87元/股，已使用资金总额为201,464,852.43元（不含交易费用）。本次全部回购股份已通过中国证券结算公司深圳分公司依法予以注销。具体内容详见公司在《证券时报》和巨潮资讯网刊登的相关公告。

天虹数科商业股份有限公司

法定代表人：高书林

二〇二二年三月十日