

证券代码：002379

证券简称：宏创控股

山东宏创铝业控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-001

<b>投资者关系 活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
<b>活动参与人 员</b>	通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="http://ir.p5w.net">http://ir.p5w.net</a> ）参与2021年年度业绩说明会的投资者；公司董事长：赵前方先生；财务总监：刘兴海先生；董事会秘书：肖萧女士；独立董事：孙楠先生
<b>时间</b>	2022年3月10日 15:00-17:00
<b>地点</b>	全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="http://ir.p5w.net">http://ir.p5w.net</a> ）
<b>形式</b>	本次业绩说明会采用网络远程的方式举行。
<b>交流内容及 具体问答记 录</b>	<p>公司于2022年03月10日（星期四）下午15点至17点在全景网举行2021年年度报告网上说明会。业绩说明会问答环节内容如下：</p> <p><b>问题 1、你好，请问一下再生铝二期什么时候投产？</b></p> <p>答：感谢您对本公司的关注，项目二期土建施工已接近尾声，主要设备正在安装，公司将稳步推进项目建设和投产工作，进一步降低生产成本，相关投产进度请关注公司后续定期报告，谢谢。</p> <p><b>问题 2、请领导介绍一下公司的品牌和营销网络建设情况？</b></p> <p>答：感谢您对本公司的关注，公司通过长期积累沉淀，逐渐形成了优良的口碑及品牌形象。近年来，公司加快了品牌的培育，品牌效应逐渐显现；公司深耕国内国际两个市场，建立了稳定的营销网络，客户群体遍布国内主要铝材消费地及海外众多国家和地区，谢谢。</p> <p><b>问题 3、公司目前在行业内处于什么样的地位？</b></p>

答：感谢您对本公司的关注，公司在技术、质量、品牌、成本、上下游产业链、产业集群、企业文化和干部职工队伍构成等方面具有优势，在包装用铝箔和药用铝箔领域处于行业领先地位。公司将继续聚焦主业，打造铝水不落地直接生产铝板带箔产品，用自身产生废铝和市场回收废铝进行再生铝生产的完整循环经济产业链，致力于推动医药包装、高端食品包装行业的深度发展。公司管理层对宏创控股的未来发展和前景充满信心，将通过努力做好生产经营回馈广大投资者！谢谢。

**问题 4、再生铝项目一期投产后，公司产能提高了多少？产能利用率怎样？**

答：感谢您对本公司的关注，公司一期 10 万吨两台双室炉于 2020 年完工投产后，增加了 10 万吨再生铝液加工产能，项目二期土建施工已接近尾声，主要设备正在安装，公司将稳步推进项目建设和投产工作，进一步降低生产成本，谢谢。

**问题 5、目前公司前五大客户总销售占比是多少？**

答：感谢您对本公司的关注，公司前五大客户总销售金额占年度销售总额的 20.61%，详情请您参阅《2021 年年度报告》“第三节管理层讨论与分析”，谢谢。

**问题 6、2022 年公司还有扩产计划吗？**

答：感谢您对本公司的关注，公司投资建设的 20 万吨废铝再生项目二期土建施工已接近尾声，主要设备正在安装，公司将稳步推进项目建设和投产工作，进一步降低生产成本，实现绿色可持续发展。谢谢！

**问题 7、最近铝期货波动率大，对公司的影响有什么措施吗？**

答：感谢您对本公司的关注，公司通过“铝锭价格+加工费”的定价方式进行销售，为应对铝价波动带来的风险，公司科学研判铝价走势，通过动态调整存货数量、对主要原材料进行套期保值等措施，最大限度降低铝价波动对公司生产经营的不利影响。谢谢。

**问题 8、请领导介绍一下，报告期内产品销售结构调整的具体举**

**措？**

答：尊敬的投资者，您好！报告期内，公司响应国家双循环战略，增加了盈利较好的国内板带产品销售，为应对国外疫情多重影响、沪伦比值持续高位、海运市场剧烈波动等不利因素，适当压减了外销铝箔份额，板带产品收入占主营业务收入的比例由上年同期的 33.7%提高至报告期的 46.0%，外销铝箔收入占主营业务收入的比例由上年同期的 42.6%下降至报告期的 28.1%，促使产品毛利率同比提高，经营情况有所改善。感谢您对本公司的关注，谢谢！

**问题 9、公司财务费用较去年增长近 20%是什么原因？**

答：尊敬的投资者，您好！公司财务费用较去年增长主要是因为报告期银行借款增加致使财务费用较去年增加 994 万元及公司执行新租赁准则，报告期租赁负债-未确认融资费用摊销 246 万元，详情请参阅 2021 年年度报告“第十节财务报告”中财务费用附注，感谢您对本公司的关注。

**问题 10、去年国内铝价波动对公司业绩带来了哪些影响？**

答：感谢您对本公司的关注，公司通过“铝锭价格+加工费”的定价方式进行销售，铝价大幅波动对公司业绩带来一定影响，为应对铝价波动带来的风险，公司科学研判铝价走势，通过动态调整存货数量、对主要原材料进行套期保值等措施，最大限度降低铝价波动对公司生产经营的不利影响。谢谢。

**问题 11、公司科研人员较多且整体学历水平偏低，目前的科研进展情况如何？目前新研发的产品及领域？目前的科研情况能否对公司发展及产品研发提供有效支持？**

答：感谢您对本公司的关注，公司研发团队结构完整、稳定，后备人员充足，关于研发进展情况，敬请查阅公司《2021 年年度报告》“第三节管理层讨论与分析”中关于公司研发的介绍。公司坚持做精做强主业，根据战略规划及市场需求，开展新产品研发，并不断提高产品质量，为市场拓展提供了有力支撑，促进公司核心竞争力不断增加。谢谢。

**问题 12、俄乌战争对我们公司有什么影响，是否会成为公司下一年亏损的原因？还有依据最新的退市政策，上市公司连续两年亏损，会被 ST，公司是否做好了 ST 以及退市的准备？**

答：感谢您对本公司的关注，公司现海外业务正常开展，俄乌战争对公司影响有限；根据深交所相关规定，风险警示包括退市风险警示（在股票简称前冠以\*ST 字样）和其他风险警示（在股票简称前冠以 ST 字样）。1、触及财务类退市风险警示的情形之一为：“最近一个会计年度经审计的净利润为负值且营业收入低于 1 亿元，或追溯重述后最近一个会计年度净利润为负值且营业收入低于 1 亿元”；该项标准需同时达到净利润和营业收入指标。2、触及其他风险警示的情形之一为：“公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性”；该项标准需同时达到扣非前后净利润孰低者为负和公司持续经营能力存在不确定性。公司目前不存在上述情况，请投资者理性分析，谢谢。

**问题 13、尊敬的董事长您好：通过咱们公司股权的穿透性分析，实际控制人为张士平先生，2019 年张士平已经去世，现在公司为无实际控制人状态，请问咱们公司后续股权变更情况？谢谢**

答：感谢您对本公司的关注，张士平先生于 2019 年 5 月 23 日逝世，生前任山东宏桥新型材料有限公司董事长、魏桥纺织股份有限公司非执行董事、山东魏桥铝电有限公司执行董事、山东魏桥投资控股有限公司董事长、魏桥创业（香港）进出口有限公司董事长、中国宏桥集团有限公司主席及执行董事，系公司实际控制人，相关事项正在办理中，公司将在办理完成后及时披露相关情况。谢谢。

**问题 14、按照目前的业绩发展趋势，公司预计何时可以扭亏为盈？**

答：感谢您对本公司的关注，截止目前，公司产品订单量充足，其中铸轧产品订单排至 4 月份，部分订单已排至 5 月份；冷轧及箔轧产品订单排至 4 月份。2022 年度，公司将围绕“精细管理、创新突破”主线，以持续改进为载体，挖掘节能降耗潜力，优化技术

经济指标。立足长远建立健全以市场为导向的成本倒逼机制，把降低成本作为工作的着力点和关键检验指标，向管理升级要效益；营销部门进一步明方向、增意识、转方式、强能力，持续提升市场引领、市场营销、产品销售和价值创造“四种能力”，努力做到各类产品销售价值最大化；稳步推进项目建设和投产工作，进一步降低生产成本，实现绿色可持续发展，以好的业绩回馈广大投资者，谢谢。

**问题 15、股价几年来一直稳跌不涨，是为什么？**

答：感谢您对本公司的关注，股价受到宏观经济、行业情况、二级市场等多重因素影响，公司管理层一直关注股价变化，努力使股价回归价值，谢谢。

**问题 16、尊敬的董秘：目前铝的轻量化应用是各家上市公司布局及争抢的一个“赛道”，十四五期间，后续年复合增长率 25%左右。请问咱们公司有无布局的计划，搭上国家政策带来的红利。望咱们公司积极向大股东反馈，争取相关资源整合优势进行布局。争取做到同业的佼佼者，回馈广大投资者。**

答：感谢您对本公司的关注，公司暂无铝的轻量化应用，关于您的建议我们会向公司管理层传递，谢谢。

**问题 17、目前股价低迷，长期维持在 3 块钱左右，大股东是否能采取增持、回购、或者引进战略投资者等形式来稳定股价。**

答：感谢您对本公司的关注，公司目前暂未收到大股东关于采取相关措施的计划，公司如有收到相关计划信息，将严格按照信息披露要求进行披露，谢谢。

**问题 18、大股东中国宏桥曾发布公告引进战略投资者，公告说明：根据增资协议，倘若山东宏桥股权于增资日期后三十六个月内未兑换为上市股份，则按增资协议予以回购。本次引进战投亦有助于本集团进一步推进本集团的境内资本市场运作，充分利用境内资本市场平台提升本集团的资本化水平。上述是否因意味着控股股东将要回归 A 股？回归后与咱们公司是否存在同业竞争？如何规避？**

答：感谢您对本公司的关注，公司暂未知悉中国宏桥回归 A 股相关信息，公司如有收到相关计划信息，将严格按照信息披露要求进行披露，谢谢。

**问题 19、你所谓的再生铝项目和冶炼熔化有什么区别么？和其他铸轧线生产的炉子有什么不一样的地方吗？是否违规上淘汰产能？**

答：感谢您对本公司的关注，2019 年 10 月 30 日，国家发展改革委修订发布了《产业结构调整指导目录（2019 年本）》（以下简称《目录（2019 年本）》），高效、节能、低污染、规模化再生资源回收与综合利用列入鼓励类项目，为行业发展提供了政策保障。2021 年 7 月，国家发改委发布《关于印发“十四五”循环经济发展规划的通知》指出，到 2025 年再生铝产量要达到 1150 万吨，国内再生铝产量占比有望实现大幅提升。公司再生铝项目相关设备、工艺等符合上述政策要求，谢谢。

**问题 20、尊敬的董事长：咱们公司自控制权变更以来，年年经营亏损（除一年卖地所得收入），我们看到咱们管理层也很努力，但是经营业绩没有较大改善，与同业的上市公司业绩差距较大，且主营业务毛利率较低，产品均为传统产品，年年亏损是否具有商业合理性？是否具备可持续发展能力？请问咱们有没有具体的改进措施及提升业绩的方案或者开拓新的业务，改变传统的业务来实现业绩增长，实现扭亏为盈，以好的业绩回馈广大投资者。**

答：感谢您对本公司的关注，原材料价格变化、汇率波动、产品销售结构等因素会影响公司产品毛利率，公司将通过调整产品销售结构、实现产品销售价值最大化、提高精益管控水平等方式提升毛利率，公司聚焦主业，稳健经营，努力提高公司核心竞争力。2022 年度，公司将围绕“精细管理、创新突破”主线，以持续改进为载体，挖掘节能降耗潜力，优化技术经济指标。立足长远建立健全以市场为导向的成本倒逼机制，把降低成本作为工作的着力点和关键检验指标，向管理升级要效益；营销部门进一步明方向、增意识、

	<p>转方式、强能力，持续提升市场引领、市场营销、产品销售和价值创造“四种能力”，努力做到各类产品销售价值最大化；稳步推进项目建设和投产工作，进一步降低生产成本，实现绿色可持续发展，以好的业绩回馈广大投资者，谢谢。</p> <p><b>问题 21、尊敬的管理层：目前咱们公司上游的采购均为关联交易，公司长期关联交易是否存在利益输送？控股股东是否考虑将关联交易方装入上市公司进行重组？提升盈利水平，避免及解决同业竞争。</b></p> <p>答：感谢您对本公司的关注，公司日常性关联交易是为满足公司经营生产需要，是按一般市场经营规则进行，公司控股股东生产的铝水为优质原铝，系当地产业集群唯一的原铝供应商，公司与其交易遵照公平、公正的市场原则进行，对公司经营成果无不利影响；公司暂未收到控股股东重组计划，后续如有安排将严格按照有关法律法规的规定和监管部门的要求真实、准确、完整并及时履行信息披露义务，谢谢。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有，可作为附件)</p>	<p>无</p>